

2016-2022年中国卫生巾市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卫生巾市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280768.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

近年来，随着生活水平不断提升、健康生活意识不断加强，女性消费者对卫生巾在功能、舒适、安全、健康等方面的需求不断提高；另一方面，卫生巾生产设备、技术水平的进步也推动了产品的设计、功能持续细分和演化。在上述两方面因素作用下，消费升级推动卫生巾市场规模稳步增长。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的数据，2011年至2014年，卫生巾（含护垫）消费量从875.0亿片增加到1,025.8亿片，年复合增长率达到5.44%，市场规模从262.8亿元扩大至348.5亿元，年复合增长率达到9.86%。2011-2014年中国卫生巾（含护垫）市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状31

第一章 卫生巾行业发展概述31

第一节 卫生巾定义及分类31

一、卫生巾的定义31

二、卫生巾的种类31

三、卫生巾的特性32

第二节 卫生巾产业链分析32

一、行业经济特性32

二、主要细分行业32

三、产业链结构分析33

第三节 卫生巾行业发展成熟度分析36

一、行业发展周期分析36

二、行业中外市场成熟度对比37

三、卫生巾行业及其主要子行业成熟度分析38

第二章 全球卫生巾市场发展分析39

第一节 2015年全球卫生巾市场分析39

一、2015年全球卫生巾市场回顾39

二、2015年全球卫生巾市场环境39

三、2015年全球卫生巾产销分析40

四、2015年全球卫生巾技术分析40

第二节 2016年全球卫生巾市场分析40

一、2016年全球卫生巾需求分析40

二、2016年全球卫生巾研发分析41

三、2016年全球卫生巾产销分析41

四、2016年中外卫生巾市场对比41

第三节 主要国家地区卫生巾市场分析42

一、2011-2016年美国卫生巾市场分析42

二、2011-2016年欧洲卫生巾市场分析42

三、2011-2016年日本卫生巾市场分析42

四、2011-2016年韩国卫生巾市场分析43

五、2011-2016年其他国家卫生巾市场43

第三章 我国卫生巾行业发展现状44

第一节 我国卫生巾行业发展现状44

一、卫生巾行业品牌发展现状44

目前，国内卫生巾行业市场竞争形成两大阵营，以护舒宝、乐而雅、苏菲、娇爽、高洁丝等为代表的外资品牌占据了我国高端市场，其中这五大品牌占据了50%左右市场份额；但国产品牌的势力仍不可小觑，业内人士表示，由于目前商场超市环境的变化，周边小超市、便利店的崛起，再加上电商业态的改变，使得消费者的购买行为也随之改变，品牌竞争也在加剧，国内外卫生巾品牌都在寻求产品线和营销上的突破。

二、卫生巾行业消费市场现状44 2012-2014年中国卫生巾行业市场容量分析（亿元）

三、卫生巾市场消费层次分析45

四、我国卫生巾市场走向分析45

第二节 2012-2016年卫生巾业发展情况分析45

一、2014年卫生巾行业发展情况分析45

二、2015年卫生巾行业发展情况分析46

三、2015年卫生巾行业发展特点分析46

四、2016年1-3月卫生巾行业发展情况46

第三节 2011-2015年卫生巾行业运行分析47

一、2011-2015年卫生巾业产销存运行分析47

- 二、2011-2016年卫生巾行业利润情况分析48
- 三、2011-2016年卫生巾行业发展周期分析48
- 四、2011-2016年卫生巾行业发展机遇分析50
- 五、2016-2022年卫生巾行业利润增速预测50
- 第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考50
 - 一、卫生巾市场特点50
 - 二、卫生巾市场分析51
 - 三、卫生巾市场变化的方向51
 - 四、中国卫生巾行业发展的新思路52
 - 五、对中国卫生巾行业发展的思考52
- 第四章 我国卫生巾市场发展研究54
 - 第一节 2015年我国卫生巾市场发展研究54
 - 一、2015年1季度我国卫生巾市场研究54
 - 二、2015年2季度我国卫生巾市场研究54
 - 三、2015年3季度我国卫生巾市场研究54
 - 四、2015年4季度我国卫生巾市场研究55
 - 第二节 2016年我国卫生巾市场情况55
 - 一、2016年1-3月我国卫生巾产销情况55
 - 二、2016年1-3月我国卫生巾市场价格情况55
 - 三、2016年1-3月重点城市卫生巾市场发展情况55
 - 四、2016年1-3月我国卫生巾市场发展情况55
 - 第三节 2016年我国卫生巾市场结构和价格走势分析56
 - 一、2016年Q1我国卫生巾市场结构和价格走势概述56
 - 二、2016年Q1我国卫生巾市场结构分析56
 - 三、2016年Q1我国卫生巾市场价格走势分析57
 - 四、2016年1-3月我国卫生巾市场结构和价格走势概述57
 - 五、2016年1-3月我国卫生巾市场结构分析57
 - 六、2016年1-3月我国卫生巾市场价格走势分析58
 - 第四节 2016年我国卫生巾业市场发展特点分析58
 - 一、2016年Q1我国卫生巾市场格局特点58
 - 二、2016年Q1我国卫生巾产品创新特点58
 - 三、2016年Q1我国卫生巾市场服务特点59
 - 四、2016年Q1我国卫生巾市场品牌特点59
- 第五章 我国卫生巾市场调查分析60
 - 第一节 2015年我国卫生巾市场调查分析60

- 一、主要观点60
- 二、市场结构分析60
- 三、价格走势分析61
- 四、厂商分析61
- 第二节 2016年1月份我国卫生巾市场调查分析61
 - 一、主要观点61
 - 二、整体市场调查61
 - 三、产品关注度调查62
 - 四、市场价格调查62
- 第三节 2016年2月份中国卫生巾市场调查分析62
 - 一、整体市场关注度62
 - 二、品牌关注度格局63
 - 三、产品关注度调查63
 - 四、不同价位关注度64
- 第四节 2016年3月份中国卫生巾市场调查分析64
 - 一、整体市场关注度64
 - 二、品牌关注度格局64
 - 三、产品关注度调查65
 - 四、不同价位关注度65
- 第六章 卫生巾行业经济运行分析67
 - 第一节 2009-2016年卫生巾产量分析67
 - 一、2015年卫生巾产量分析67
 - 二、2016年1-3月卫生巾产量分析67
 - 第二节 2009-2016年卫生巾行业主要经济指标分析68
 - 一、销售收入前十家企业分析68
 - 二、2015年卫生巾行业主要经济指标分析68
 - 三、2016年1-3月卫生巾行业主要经济指标分析68
 - 第三节 2012-2016年我国卫生巾行业绩效分析69
 - 一、2012-2016年行业产销情况69
 - 二、2012-2016年行业规模情况69
 - 三、2012-2016年行业盈利能力69
 - 四、2012-2016年行业经营发展能力70
 - 五、2012-2016年行业偿债能力分析70
- 第七章 我国卫生巾行业进出口分析71
 - 第一节 我国卫生巾进口分析71

- 一、2015年进口总量分析71
- 二、2015年进口结构分析71
- 三、2015年进口区域分析72
- 第二节 我国卫生巾产品出口分析72
 - 一、2015年出口总量分析72
 - 二、2015年出口结构分析72
 - 三、2015年出口区域分析73
- 第三节 我国卫生巾产品进出口预测74
 - 一、2016年1季度进口分析74
 - 二、2016年1季度出口分析74
 - 三、2016-2022年卫生巾进口预测74
 - 四、2016-2022年卫生巾出口预测75
- 第八章 卫生巾区域市场情况分析76
 - 第一节 华北地区76
 - 一、2012-2016年行业发展现状分析76
 - 二、2012-2016年市场需求情况分析76
 - 三、2012-2016年市场规模情况分析76
 - 四、2012-2016年市场竞争格局分析77
 - 五、2012-2016年消费者的偏好分析77
 - 六、2016-2022年行业发展形势78
 - 第二节 东北地区78
 - 一、2012-2016年行业发展现状分析78
 - 二、2012-2016年市场需求情况分析78
 - 三、2012-2016年市场规模情况分析79
 - 四、2012-2016年市场竞争格局分析79
 - 五、2012-2016年消费者的偏好分析80
 - 六、2016-2022年行业发展形势80
 - 第三节 华东地区81
 - 一、2012-2016年行业发展现状分析81
 - 二、2012-2016年市场需求情况分析81
 - 三、2012-2016年市场规模情况分析81
 - 四、2012-2016年市场竞争格局分析82
 - 五、2012-2016年消费者的偏好分析82
 - 六、2016-2022年行业发展形势82
 - 第四节 华南地区83

- 一、2012-2016年行业发展现状分析83
- 二、2012-2016年市场需求情况分析83
- 三、2012-2016年市场规模情况分析84
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析84
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析85
- 六、2016-2022年行业发展形势85

第五节 中南地区86

- 一、2012-2016年行业发展现状分析86
- 二、2012-2016年市场需求情况分析86
- 三、2012-2016年市场规模情况分析86
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析87
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析87
- 六、2016-2022年行业发展形势87

第六节 西南地区88

- 一、2012-2016年行业发展现状分析88
- 二、2012-2016年市场需求情况分析88
- 三、2012-2016年市场规模情况分析89
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析89
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析90
- 六、2016-2022年行业发展形势90

第七节 西北地区91

- 一、2012-2016年行业发展现状分析91
- 二、2012-2016年市场需求情况分析91
- 三、2012-2016年市场规模情况分析91
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析92
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析92
- 六、2016-2022年行业发展形势92

第九章 中国卫生巾行业消费市场分析94

第一节 中国卫生巾消费者收入分析94

- 一、中国人口、人民生活分析94
- 二、2011-2016年消费者收入水平95
- 三、2016年消费者信心指数分析95

第二节 卫生巾行业产品目标客户群体调查99

- 一、不同收入水平消费者偏好调查99
- 二、不同年龄的消费者偏好调查100

- 三、不同地区的消费者偏好调查100
- 第三节 卫生巾市场消费需求分析101
 - 一、卫生巾市场的消费需求变化101
 - 二、卫生巾行业的需求情况分析101
 - 三、2016年卫生巾品牌市场消费需求分析101
- 第四节 卫生巾消费市场状况分析102
 - 一、卫生巾行业消费特点102
 - 二、卫生巾消费者分析102
 - 三、卫生巾消费结构分析102
 - 四、卫生巾消费的市场变化104
 - 五、卫生巾市场的消费方向105
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析106
 - 一、价格敏感程度106
 - 二、品牌的影响106
 - 三、购买方便的影响106
 - 四、广告的影响程度106
 - 五、包装的影响程度106
- 第六节 卫生巾行业产品的品牌市场调查107
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查107
 - 二、消费者对卫生巾产品的品牌偏好调查107
 - 三、消费者对卫生巾品牌的首要认知渠道108
 - 四、消费者经常购买的品牌调查109
 - 五、卫生巾品牌忠诚度调查109
 - 六、卫生巾品牌市场占有率调查109
 - 七、消费者的消费理念调研110
- 第二部分 行业竞争格局111
- 第十章 卫生巾行业竞争格局分析111
 - 第一节 行业竞争结构分析111
 - 一、现有企业间竞争111
 - 二、潜在进入者分析112
 - 三、替代品威胁分析113
 - 四、供应商议价能力114
 - 五、客户议价能力114
 - 第二节 行业集中度分析115
 - 一、市场集中度分析115

- 二、企业集中度分析116
- 三、区域集中度分析116
- 第三节 中国卫生巾行业竞争格局综述117
 - 一、2015年卫生巾行业集中度117
 - 二、2015年卫生巾行业竞争程度117
 - 三、2015年卫生巾企业与品牌数量118
 - 四、2015年卫生巾行业竞争格局分析118
- 第四节 2011-2016年卫生巾行业竞争格局分析118
 - 一、2011-2016年国内外卫生巾竞争分析118
 - 二、2011-2016年我国卫生巾市场竞争分析118
 - 三、2011-2016年我国卫生巾市场集中度分析119
 - 四、2011-2016年国内主要卫生巾企业动向119
 - 五、2016年国内卫生巾拟在建项目分析120
- 第十一章 卫生巾企业竞争策略分析121
 - 第一节 卫生巾市场竞争策略分析121
 - 一、2016年卫生巾市场增长潜力分析121
 - 二、2016年卫生巾主要潜力品种分析121
 - 三、现有卫生巾产品竞争策略分析121
 - 四、潜力卫生巾品种竞争策略选择122
 - 五、典型企业产品竞争策略分析123
 - 第二节 卫生巾企业竞争策略分析123
 - 一、殴债危机对卫生巾行业竞争格局的影响123
 - 二、殴债危机后卫生巾行业竞争格局的变化124
 - 三、2016-2022年我国卫生巾市场竞争趋势124
 - 四、2016-2022年卫生巾行业竞争格局展望125
 - 五、2016-2022年卫生巾行业竞争策略分析125
 - 六、2016-2022年卫生巾企业竞争策略分析126
- 第十二章 重点卫生巾品牌竞争分析130
 - 第一节 ABC130
 - 一、企业基本概况130
 - 二、竞争优势分析130
 - 三、2009-2016年经营状况130
 - 四、2016-2022年发展战略136
 - 第二节 苏菲136
 - 一、企业基本概况136

- 二、竞争优势分析137
- 三、2009-2016年经营状况137
- 四、2016-2022年发展战略143
- 第三节 护舒宝144
 - 一、企业基本概况144
 - 二、竞争优势分析144
 - 三、2009-2016年经营状况144
 - 四、2016-2022年发展战略150
- 第四节 娇爽151
 - 一、企业基本概况151
 - 二、竞争优势分析151
 - 三、2009-2016年经营状况151
 - 四、2016-2022年发展战略157
- 第五节 安尔乐158
 - 一、企业基本概况158
 - 二、竞争优势分析158
 - 三、2009-2016年经营状况159
 - 四、2016-2022年发展战略164
- 第六节 好舒爽164
 - 一、企业基本概况164
 - 二、竞争优势分析165
 - 三、2009-2016年经营状况165
 - 四、2016-2022年发展战略171
- 第七节 舒而美172
 - 一、企业基本概况172
 - 二、竞争优势分析172
 - 三、2009-2016年经营状况173
 - 四、2016-2022年发展战略178
- 第八节 柔柔178
 - 一、企业基本概况178
 - 二、竞争优势分析179
 - 三、2009-2016年经营状况179
 - 四、2016-2022年发展战略185
- 第九节 乐而雅186
 - 一、企业基本概况186

- 二、竞争优势分析186
- 三、2009-2016年经营状况186
- 四、2016-2022年发展战略192
- 第十节 洁婷193
 - 一、企业基本概况193
 - 二、竞争优势分析193
 - 三、2009-2016年经营状况193
 - 四、2016-2022年发展战略199
- 第三部分 行业前景预测201
- 第十三章 卫生巾行业发展趋势分析201
 - 第一节 我国卫生巾行业前景与机遇分析201
 - 一、我国卫生巾行业发展前景201
 - 二、我国卫生巾发展机遇分析201
 - 三、2016年卫生巾的发展机遇分析202
 - 四、金融危机对卫生巾行业的影响分析202
 - 第二节 2016-2022年中国卫生巾市场趋势分析202
 - 一、2016-2022年卫生巾市场趋势总结202
 - 二、2016-2022年卫生巾发展趋势分析203
 - 三、2016-2022年卫生巾市场发展空间203
 - 四、2016-2022年卫生巾产业政策趋向203
 - 五、2016-2022年卫生巾技术革新趋势204
 - 六、2016-2022年卫生巾价格走势分析204
 - 七、2016-2022年国际环境对行业的影响204
- 第十四章 未来卫生巾行业发展预测207
 - 第一节 未来卫生巾需求与消费预测207
 - 一、2016-2022年卫生巾产品消费预测207
 - 二、2016-2022年卫生巾市场规模预测207
 - 三、2016-2022年卫生巾行业总产值预测208
 - 四、2016-2022年卫生巾行业销售收入预测208
 - 五、2016-2022年卫生巾行业总资产预测209
 - 第二节 2016-2022年中国卫生巾行业供需预测209
 - 一、2016-2022年中国卫生巾供给预测209
 - 二、2016-2022年中国卫生巾产量预测210
 - 三、2016-2022年中国卫生巾需求预测210
 - 四、2016-2022年中国卫生巾供需平衡预测211

五、2016-2022年中国卫生巾产品价格预测211

六、2016-2022年主要卫生巾产品进出口预测212

第四部分 投资战略研究213

第十五章 卫生巾行业投资现状分析213

第一节 2015年卫生巾行业投资情况分析213

一、2015年总体投资及结构213

二、2015年投资规模情况213

三、2015年投资增速情况214

四、2015年分行业投资分析214

五、2015年分地区投资分析214

六、2015年外商投资情况215

第二节 2016年1-3月卫生巾行业投资情况分析215

一、2016年1-3月总体投资及结构215

二、2016年1-3月投资规模情况216

三、2016年1-3月投资增速情况216

四、2016年1-3月分行业投资分析217

五、2016年1-3月分地区投资分析217

六、2016年1-3月外商投资情况217

第十六章 卫生巾行业投资环境分析218

第一节 经济发展环境分析218

一、2009-2016年我国宏观经济运行情况218

二、2009-2016年我国宏观经济形势分析220

三、2016年投资趋势及其影响预测221

第二节 政策法规环境分析224

一、卫生巾行业政策环境224

二、2016年国内宏观政策对其影响224

三、行业产业政策对其影响225

第三节 技术发展环境分析225

一、国内卫生巾技术现状225

二、2016年卫生巾技术发展分析225

三、2016-2022年卫生巾技术发展趋势分析226

第四节 社会发展环境分析226

一、国内社会环境发展现状226

二、社会环境发展分析227

三、社会环境对行业的影响228

第十七章 卫生巾行业投资机会与风险229

第一节 行业活力系数比较及分析229

一、2016年相关产业活力系数比较229

二、2016年行业活力系数分析229

第二节 行业投资收益率比较及分析230

一、2016年相关产业投资收益率比较230

二、2016年行业投资收益率分析231

第三节 卫生巾行业投资效益分析231

一、2011-2016年卫生巾行业投资状况分析231

二、2016-2022年卫生巾行业投资效益分析232

三、2016-2022年卫生巾行业投资趋势预测233

四、2016-2022年卫生巾行业的投资方向233

五、2016-2022年卫生巾行业投资的建议234

六、新进入者应注意的障碍因素分析236

第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素237

一、2016-2022年影响卫生巾行业运行的有利因素分析237

二、2016-2022年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析238

三、2016-2022年影响卫生巾行业运行的不利因素分析239

四、2016-2022年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析239

五、2016-2022年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析240

第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析241

一、2016-2022年卫生巾行业市场风险及控制策略241

二、2016-2022年卫生巾行业政策风险及控制策略241

三、2016-2022年卫生巾行业经营风险及控制策略241

四、2016-2022年卫生巾行业技术风险及控制策略242

五、2016-2022年卫生巾同业竞争风险及控制策略242

六、2016-2022年卫生巾行业其他风险及控制策略243

第十八章 卫生巾行业投资战略研究244(AK WZY)

第一节 卫生巾行业发展战略研究244

一、战略综合规划244

二、技术开发战略244

三、业务组合战略244

四、区域战略规划246

五、产业战略规划246

六、营销品牌战略249

七、竞争战略规划249

第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考249

一、企业品牌的重要性249

二、卫生巾实施品牌战略的意义252

三、卫生巾企业品牌的现状分析254

四、我国卫生巾企业的品牌战略255

五、卫生巾品牌战略管理的策略257

第三节 卫生巾企业经营管理策略259

一、成本控制策略259

二、定价策略261

三、竞争策略262

四、并购重组策略262

五、营销策略263

六、人力资源263

七、财务管理269

八、国际化策略270

第四节 卫生巾行业投资战略研究271

一、2016年卫生用品行业投资战略271

二、2016年卫生巾行业投资战略272

三、2016-2022年卫生巾行业投资战略273

四、2016-2022年细分行业投资战略275

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图34

图表 2 卫生巾的产业链结构图35

图表 3 行业生命周期、战略及其特征36

图表 4 2011-2015年美国卫生巾市场分析42

图表 5 2011-2015年欧洲卫生巾市场分析42

图表 6 2011-2015年日本卫生巾市场分析42

图表 7 2011-2015年韩国卫生巾市场分析43

图表 8 2011-2015年英国卫生巾市场分析43

图表 9 2012年卫生巾行业发展情况分析45

图表 10 2014年卫生巾行业发展情况分析46

图表 11 2015年1-12月卫生巾行业发展情况分析46

图表 12 2011-2015年卫生巾业产销分析47

- 图表 13 2011-2015年卫生巾业利润情况分析48
- 图表 14 我国卫生巾行业所处生命周期示意图48
- 图表 15 2016-2022年卫生巾行业利润增速预测50
- 图表 16 2014年1季度我国卫生巾市场分析54
- 图表 17 2014年2季度我国卫生巾市场分析54
- 图表 18 2014年3季度我国卫生巾市场分析54
- 图表 19 2014年4季度我国卫生巾市场分析55
- 图表 20 2015年1-12月我国卫生巾产销情况55
- 图表 21 2015年Q4我国卫生巾市场结构分析56
- 图表 22 2015年1-12月我国卫生巾市场结构分析57
- 图表 23 2014年我国卫生巾市场结构分析60
- 图表 24 2015年4季度我国卫生巾产品关注度调查62
- 图表 25 2015年8月份中国卫生巾市场不同价位关注度64
- 图表 26 2015年9月份我国卫生巾产品关注度调查65
- 图表 27 2014年中国卫生巾市场不同价位关注度65
- 图表 28 2014年卫生巾产量分析67
- 图表 29 2015年1-12月卫生巾产量分析67
- 图表 30 2012-2014年卫生巾行业销售收入前十家企业分析68
- 图表 31 2014年卫生巾行业主要经济指标分析68
- 图表 32 2015年1-12月卫生巾行业主要经济指标分析68
- 图表 33 2012-2015年我国卫生巾行业产销情况69
- 图表 34 2012-2015年我国卫生巾行业规模情况69
- 图表 35 2012-2015年我国卫生巾行业盈利能力69
- 图表 36 2012-2015年我国卫生巾行业经营发展能力70
- 图表 37 2012-2015年我国卫生巾行业偿债能力分析70
- 图表 38 2014年我国卫生巾进口总量分析71
- 图表 39 2014年我国卫生巾进口来源国分析71
- 图表 40 2014年我国卫生巾进口海关分析72
- 图表 41 2014年我国卫生巾出口总量分析72
- 图表 42 2014年我国卫生巾出口目的地分析72
- 图表 43 2014年我国卫生巾出口海关分析73
- 图表 44 2015年4季度我国卫生巾进口总量分析74
- 图表 45 2015年4季度我国卫生巾出口总量分析74
- 图表 46 2016-2022年卫生巾进口预测74
- 图表 47 2016-2022年卫生巾出口预测75

- 图表 48 2012-2015年华北地区卫生巾行业发展现状76
- 图表 49 2012-2015年华北地区卫生巾行业市场需求分析76
- 图表 50 2012-2015年华北地区卫生巾行业市场规模分析76
- 图表 51 2013-2015年华北地区卫生巾行业市场竞争分析77
- 图表 52 2012-2015年华北地区卫生巾消费者的偏好分析77
- 图表 53 2016-2022年华北地区卫生巾行业发展形势预测78
- 图表 54 2012-2015年东北地区卫生巾行业发展现状78
- 图表 55 2012-2015年东北地区卫生巾行业市场需求分析78
- 图表 56 2012-2015年东北地区卫生巾行业市场规模分析79
- 图表 57 2012-2015年东北地区卫生巾行业市场竞争分析79
- 图表 58 2012-2015年东北地区卫生巾消费者的偏好分析80
- 图表 59 2016-2022年东北地区卫生巾行业发展形势预测80
- 图表 60 2012-2015年华东地区卫生巾行业发展现状81
- 图表 61 2012-2015年华东地区卫生巾行业市场需求分析81
- 图表 62 2012-2015年华东地区卫生巾行业市场规模分析81
- 图表 63 2012-2015年华东地区卫生巾行业市场竞争分析82
- 图表 64 2012-2015年华东地区卫生巾消费者的偏好分析82
- 图表 65 2016-2022年华东地区卫生巾行业发展形势预测82
- 图表 66 2012-2015年华南地区卫生巾行业发展现状83
- 图表 67 2012-2015年华南地区卫生巾行业市场需求分析83
- 图表 68 2012-2015年华南地区卫生巾行业市场规模分析84
- 图表 69 2012-2015年华南地区卫生巾行业市场竞争分析84
- 图表 70 2012-2015年华南地区卫生巾消费者的偏好分析85
- 图表 71 2016-2022年华南地区卫生巾行业发展形势预测85
- 图表 72 2012-2015年中南地区卫生巾行业发展现状86
- 图表 73 2012-2015年中南地区卫生巾行业市场需求分析86
- 图表 74 2012-2015年中南地区卫生巾行业市场规模分析86
- 图表 75 2012-2015年中南地区卫生巾行业市场竞争分析87
- 图表 76 2012-2015年中南地区卫生巾消费者的偏好分析87
- 图表 77 2016-2022年中南地区卫生巾行业发展形势预测87
- 图表 78 2012-2015年西南地区卫生巾行业发展现状88
- 图表 79 2012-2015年西南地区卫生巾行业市场需求分析88
- 图表 80 2012-2015年西南地区卫生巾行业市场规模分析89
- 图表 81 2012-2015年西南地区卫生巾行业市场竞争分析89
- 图表 82 2012-2015年西南地区卫生巾消费者的偏好分析90

- 图表 83 2016-2022年西南地区卫生巾行业发展形势预测90
- 图表 84 2012-2015年西北地区卫生巾行业发展现状91
- 图表 85 2012-2015年西北地区卫生巾行业市场需求分析91
- 图表 86 2012-2015年西北地区卫生巾行业市场规模分析91
- 图表 87 2012-2015年西北地区卫生巾行业市场竞争分析92
- 图表 88 2012-2015年西北地区卫生巾消费者的偏好分析92
- 图表 89 2016-2022年西北地区卫生巾行业发展形势预测92
- 图表 90 不同收入水平消费者偏好调查99
- 图表 91 不同年龄的消费者偏好调查100
- 图表 92 不同地区的消费者偏好调查100
- 图表 93 消费者对卫生巾品牌认知度宏观调查107
- 图表 94 消费者对卫生巾产品的品牌偏好调查108
- 图表 95 消费者对卫生巾品牌的首要认知渠道108
- 图表 96 消费者经常购买的品牌调查109
- 图表 97 消费者的消费理念调研110
- 图表 98 卫生巾行业环境“波特五力”分析模型111
- 图表 99 我国卫生巾市场集中度分析115
- 图表 100 我国卫生巾行业市场区域集中度分析119
- 图表 101 近4年广东景兴卫生用品有限公司固定资产周转次数情况130
- 图表 102 近4年广东景兴卫生用品有限公司固定资产周转次数变化情况131
- 图表 103 近4年广东景兴卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况131
- 图表 104 近4年广东景兴卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况132
- 图表 105 近4年广东景兴卫生用品有限公司销售毛利率变化情况132
- 图表 106 近4年广东景兴卫生用品有限公司销售毛利率变化情况133
- 图表 107 近4年广东景兴卫生用品有限公司资产负债率变化情况133
- 图表 108 近4年广东景兴卫生用品有限公司资产负债率变化情况133
- 图表 109 近4年广东景兴卫生用品有限公司产权比率变化情况134
- 图表 110 近4年广东景兴卫生用品有限公司产权比率变化情况134
- 图表 111 近4年广东景兴卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况135
- 图表 112 近4年广东景兴卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况135
- 图表 113 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司固定资产周转次数情况137
- 图表 114 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况137
- 图表 115 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况138
- 图表 116 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况138
- 图表 117 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司销售毛利率变化情况139

- 图表 118 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司销售毛利率变化情况139
- 图表 119 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司资产负债率变化情况140
- 图表 120 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司资产负债率变化情况140
- 图表 121 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司产权比率变化情况141
- 图表 122 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司产权比率变化情况141
- 图表 123 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况142
- 图表 124 近4年尤妮佳生活用品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况142
- 图表 125 近4年宝洁（中国）有限公司固定资产周转次数情况144
- 图表 126 近4年宝洁（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况144
- 图表 127 近4年宝洁（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况145
- 图表 128 近4年宝洁（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况145
- 图表 129 近4年宝洁（中国）有限公司销售毛利率变化情况146
- 图表 130 近4年宝洁（中国）有限公司销售毛利率变化情况146
- 图表 131 近4年宝洁（中国）有限公司资产负债率变化情况147
- 图表 132 近4年宝洁（中国）有限公司资产负债率变化情况147
- 图表 133 近4年宝洁（中国）有限公司产权比率变化情况148
- 图表 134 近4年宝洁（中国）有限公司产权比率变化情况148
- 图表 135 近4年宝洁（中国）有限公司总资产周转次数变化情况149
- 图表 136 近4年宝洁（中国）有限公司总资产周转次数变化情况149
- 图表 137 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表 138 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况152
- 图表 139 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 图表 140 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况153
- 图表 141 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况153
- 图表 142 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况153
- 图表 143 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况154
- 图表 144 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况154
- 图表 145 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况155
- 图表 146 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况155
- 图表 147 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况156
- 图表 148 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况156
- 图表 149 近4年恒安集团（湖北）有限公司固定资产周转次数情况159
- 图表 150 近4年恒安集团（湖北）有限公司固定资产周转次数情况159
- 图表 151 近4年恒安集团（湖北）有限公司流动资产周转次数变化情况160
- 图表 152 近4年恒安集团（湖北）有限公司流动资产周转次数变化情况160

- 图表 153 近4年恒安集团(湖北)有限公司销售毛利率变化情况160
- 图表 154 近4年恒安集团(湖北)有限公司销售毛利率变化情况161
- 图表 155 近4年恒安集团(湖北)有限公司资产负债率变化情况161
- 图表 156 近4年恒安集团(湖北)有限公司资产负债率变化情况162
- 图表 157 近4年恒安集团(湖北)有限公司产权比率变化情况162
- 图表 158 近4年恒安集团(湖北)有限公司产权比率变化情况162
- 图表 159 近4年恒安集团(湖北)有限公司总资产周转次数变化情况163
- 图表 160 近4年恒安集团(湖北)有限公司总资产周转次数变化情况163
- 图表 161 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况165
- 图表 162 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况165
- 图表 163 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况166
- 图表 164 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况166
- 图表 165 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表 166 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表 167 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况168
- 图表 168 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况168
- 图表 169 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况169
- 图表 170 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况169
- 图表 171 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况170
- 图表 172 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况170
- 图表 173 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司固定资产周转次数情况173
- 图表 174 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司固定资产周转次数情况173
- 图表 175 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况173
- 图表 176 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况174
- 图表 177 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司销售毛利率变化情况174
- 图表 178 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司销售毛利率变化情况175
- 图表 179 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司资产负债率变化情况175
- 图表 180 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司资产负债率变化情况176
- 图表 181 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司产权比率变化情况176
- 图表 182 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司产权比率变化情况176
- 图表 183 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况177
- 图表 184 近4年北京金佰利个人卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况177
- 图表 185 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况179
- 图表 186 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况179
- 图表 187 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况180

- 图表 188 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况180
- 图表 189 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司销售毛利率变化情况181
- 图表 190 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司销售毛利率变化情况181
- 图表 191 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司资产负债率变化情况182
- 图表 192 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司资产负债率变化情况182
- 图表 193 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司产权比率变化情况183
- 图表 194 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司产权比率变化情况183
- 图表 195 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司固定资产周转次数情况184
- 图表 196 近4年上海脱普日用化学品(中国)有限公司固定资产周转次数情况184
- 图表 197 近4年上海花王有限公司流动资产周转次数变化情况186
- 图表 198 近4年上海花王有限公司流动资产周转次数变化情况187
- 图表 199 近4年上海花王有限公司总资产周转次数变化情况187
- 图表 200 近4年上海花王有限公司总资产周转次数变化情况187
- 图表 201 近4年上海花王有限公司销售毛利率变化情况188
- 图表 202 近4年上海花王有限公司销售毛利率变化情况188
- 图表 203 近4年上海花王有限公司资产负债率变化情况189
- 图表 204 近4年上海花王有限公司资产负债率变化情况189
- 图表 205 近4年上海花王有限公司产权比率变化情况190
- 图表 206 近4年上海花王有限公司产权比率变化情况190
- 图表 207 近4年上海花王有限公司固定资产周转次数情况191
- 图表 208 近4年上海花王有限公司固定资产周转次数情况191
- 图表 209 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司固定资产周转次数情况193
- 图表 210 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司固定资产周转次数情况194
- 图表 211 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况194
- 图表 212 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况194
- 图表 213 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司销售毛利率变化情况195
- 图表 214 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司销售毛利率变化情况195
- 图表 215 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司资产负债率变化情况196
- 图表 216 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司资产负债率变化情况196
- 图表 217 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司产权比率变化情况197
- 图表 218 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司产权比率变化情况197
- 图表 219 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况198
- 图表 220 近4年湖北丝宝卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况198
- 图表 221 2016-2022年卫生巾产品需求预测207
- 图表 222 2016-2022年卫生巾市场规模预测207

- 图表 223 2016-2022年卫生巾行业总产值预测208
- 图表 224 2016-2022年卫生巾行业销售收入预测208
- 图表 225 2016-2022年卫生巾行业总资产预测209
- 图表 226 2016-2022年卫生巾供给预测209
- 图表 227 2016-2022年卫生巾产量预测210
- 图表 228 2016-2022年卫生巾需求预测210
- 图表 229 2016-2022年卫生巾行业供需平衡趋势预测211
- 图表 230 2016-2022年国内卫生巾市场价格预测211
- 图表 231 2014年我国卫生巾总体投资结构213
- 图表 232 2012-2014年我国卫生巾行业投资规模增长213
- 图表 233 2012-2014年我国卫生巾行业投资增速增长214
- 图表 234 2014年我国卫生巾行业不同地区投资分析214
- 图表 235 2015年1-12月我国卫生巾总体投资结构215
- 图表 236 2012-2015年我国卫生巾行业投资增速分析216
- 图表 237 2015年1-12月我国卫生巾行业不同地区投资分析217
- 图表 238 2014年GDP初步核算数据218
- 图表 239 2011-2014年GDP环比增长速度218
- 图表 240 2015年下半年GDP初步核算数据219
- 图表 241 GDP环比和同比增长速度219
- 图表 242 2012-2015年我国一次性卫生用品行业市场活力系数分析229
- 图表 243 2012-2015年我国卫生巾市场活力系数分析229
- 图表 244 2012-2015年我国一次性卫生用品行业市场投资收益分析230
- 图表 245 2012-2015年我国卫生巾市场投资收益分析231
- 图表 246 2011-2015年我国卫生巾市场投资增长性分析231
- 图表 247 2016-2022年我国卫生巾市场投资收益预测232
- 图表 248 2016-2022年我国卫生巾市场投资增长性预测233
- 图表 249 2016-2022年中国卫生巾行业投资方向预测233
- 图表 250 卫生巾项目投资注意事项图234
- 图表 251 2016-2022年影响卫生巾行业运行的有利因素237
- 图表 252 2016-2022年影响卫生巾行业运行的稳定因素238
- 图表 253 2016-2022年影响卫生巾行业运行的不利因素239
- 图表 254 2016-2022年我国卫生巾行业发展面临的挑战239
- 图表 255 2016-2022年我国卫生巾行业发展面临机遇240
- 图表 256 2016-2022年卫生巾行业经营风险及控制策略241
- 图表 257 2016-2022年卫生巾行业同业竞争风险及控制策略242

图表 258 四种基本的品牌战略258

图表 259 卫生巾项目投资时应注意的问题274

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280768.html>