

2017-2022年中国蔬菜行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蔬菜行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国蔬菜产量为77403.56万吨，进口总量为27万吨，出口数量为1019万吨，同期国内蔬菜表观消费量为84032万吨。预计2016年我国蔬菜表观消费量为85111万吨，同步增长约1.2%；进口总量为27万吨，出口总量为1039万吨。

2010-2016年中国蔬菜产量及表观消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国产品牌蔬菜发展环境分析-15-

第一节 经济环境分析-15-

一、经济发展状况-15-

二、收入增长情况-21-

三、固定资产投资-22-

四、存贷款利率变化-29-

五、人民币汇率变化-32-

六、金融危机对蔬菜行业影响分析-34-

第二节 政策环境分析-36-

第三节 社会环境分析-40-

一、人口规模分析-40-

二、年龄结构分析-42-

三、学历结构分析-43-

第四节 技术环境分析-45-

一、技术发展现状-45-

二、新技术的发展-48-

三、技术发展趋势-48-

第二章 2016年中国蔬菜市场规模分析-49-

第一节 2016年中国蔬菜市场规模分析-49-

第二节 2016年我国蔬菜区域结构分析-50-

第三节 中国蔬菜区域市场规模分析-51-

一、东北地区市场规模分析-51-

二、华北地区市场规模分析-52-

三、华东地区市场规模分析-54-

四、华中地区市场规模分析-55-

五、华南地区市场规模分析-56-

六、西部地区市场规模分析-58-

第四节 2017-2022年中国蔬菜市场规模预测-59-

第三章 2016年中国蔬菜需求与消费者偏好调查-61-

第一节 2016年中国蔬菜产量统计分析-61-

第二节 2016年中国蔬菜历年消费量统计分析-62-

第三节 蔬菜产品目标客户群体调查-63-

二、不同年龄的消费者偏好调查-64-

三、不同地区的消费者偏好调查-65-

第四节 蔬菜产品的品牌市场调查-65-

一、消费者对蔬菜品牌认知度宏观调查-65-

二、消费者对蔬菜产品的品牌偏好调查-66-

三、消费者对蔬菜品牌的首要认知渠道-66-

四、消费者经常购买的品牌调查-67-

五、蔬菜品牌忠诚度调查-68-

六、蔬菜品牌市场占有率调查-69-

七、消费者的消费理念调研-69-

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析-70-

一、价格敏感程度-70-

二、品牌的影响-71-

三、购买方便的影响-72-

四、广告的影响程度-72-

五、包装的影响程度-73-

第四章 2016年国产品牌蔬菜市场价格分析-74-

第一节 价格形成机制分析-74-

第二节 2016年国产品牌蔬菜平均价格趋向势分析-74-

第三节 2017-2022年国产品牌蔬菜价格趋向预测分析-75-

第五章 2016年国产品牌蔬菜进出口市场情况分析-77-

第一节 2016年国产品牌蔬菜进出口量分析-77-

一、2016年国产品牌蔬菜进口分析-77-

二、2016年国产品牌蔬菜出口分析-78-

第二节 2017-2022年国产品牌蔬菜进出口市场预测分析-79-

一、2017-2022年国产品牌蔬菜进口预测-79-

二、2017-2022年国产品牌蔬菜出口预测-80-

第六章 2016年国产蔬菜优势品牌企业分析-82-

第一节 五行蔬菜汤（长春麒麟五行食品有限公司）-82-

一、企业概况-82-

二、品牌市场份额-83-

三、品牌竞争策略-83-

第二节 寿光蔬菜（山东寿光蔬菜集团）-84-

一、企业概况-84-

二、企业经营状况-85-

三、品牌市场份额-86-

四、品牌竞争策略-86-

第三节 晨农(昆明晨农集团)-87-

一、企业概况-87-

二、企业经营状况-88-

三、品牌市场份额-89-

四、品牌竞争策略-90-

第四节 绿富隆（北京绿福隆业股份有限公司）-90-

一、企业概况-90-

二、企业经营状况-90-

三、品牌市场份额-91-

四、品牌竞争策略-92-

第五节 华农（大连华农集团）-92-

一、企业概况-92-

二、企业经营状况-93-

三、品牌市场份额-94-

四、品牌竞争策略-94-

第六节 兴大（山东省兴大食品集团）-95-

一、企业概况-95-

二、企业经营状况-95-

三、品牌市场份额-96-

四、品牌竞争策略-97-

第七节 盈享（山东盈享果蔬集团）-97-

一、企业概况-97-

二、企业经营状况-97-

三、品牌市场份额-98-

四、品牌竞争策略-99-

第八节 皖江（安徽皖江集团）-99-

一、企业概况-99-

二、企业经营状况-100-

三、品牌市场份额-101-

四、品牌竞争策略-102-

第九节 山华（黄山山华集团）-102-

一、企业概况-102-

二、企业经营状况-103-

三、品牌市场份额-104-

四、品牌竞争策略-105-

第十节 耀华（青岛耀华国际集团有限公司）-105-

一、企业概况-105-

二、企业经营状况-105-

三、品牌市场份额-106-

四、品牌竞争策略-107-

第七章 2016年国产品牌蔬菜竞争格局分析-108-

第一节 蔬菜行业历史竞争格局概况-108-

一、蔬菜行业集中度分析-108-

二、蔬菜行业竞争程度分析-109-

第二节 蔬菜行业企业竞争状况分析-109-

一、领导企业的市场力量-109-

二、其他企业的竞争力-110-

第三节 2017-2022年国产品牌蔬菜竞争格局展望-111-

第八章 2017-2022年国产品牌蔬菜发展预测-112-

第一节 2017-2022年蔬菜行业产量预测-112-

预计2016年，全国蔬菜总产量约为77403万吨，同比增0.63%，比2015年预测调增2.2%;2020年将达78780万吨，比2015年增2.42%，比2015年预测调增1.86%，“十三五”期间年均增速约为0.44%;2025年将达79832万吨，比2020年增1.34%，预计未来10年的年均增速为0.34%，低于过去10年的平均增速。

2017-2025年中国蔬菜生产量预测

第二节 2017-2022年蔬菜行业总资产预测-113-

第三节 2017-2022年蔬菜行业工业总产值预测-114-

第四节 2017-2022年蔬菜行业销售收入预测-115-

第九章 我国蔬菜行业投资价值与投资策略分析-117-

第一节 行业SWOT模型分析-118-

一、优势分析-118-

二、劣势分析-118-

三、机会分析-118-

四、风险分析-118-

第二节 蔬菜行业投资价值分析-119-

一、行业盈利能力-119-

二、行业偿债能力-119-

三、行业发展能力-120-

第三节 2017-2022年国产品牌蔬菜投资风险预警-120-

一、金融危机风险预警-120-

二、行业竞争风险预警-121-

三、技术风险预警-121-

四、经营管理风险预警-122-

第四节 蔬菜行业投资策略分析-122-

一、重点投资品种分析-122-

二、重点投资地区分析-122-

部分图表目录：

图表1 历年国内生产总值及其增长速度-15-

图表2 2016年我国规模以上工业增加值月度增速情况-16-

图表3 2009-2016年我国轻重工业增加值情况-16-

图表4 2016年我国工业企业实现利润情况-17-

图表5 2016年我国工业企业亏损情况-17-

图表6 2016年我国工业生产资料价格变化情况-18-
图表7 2004-2016年我国工业品和原燃料价格变化情况-18-
图表8 2016年工业增加值增长速度-19-
图表9 2016年国有企业营业收入 利润增长变化趋势-20-
图表10 2016年居民消费价格分类指数分析-21-
图表11 2016年我国CPI和PPI情况-21-
图表12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度-23-
图表13 2016年固定资产投资新增主要生产能力-25-
图表14 2016年城镇固定资产投资情况-25-
图表15 2016年固定资产投资及增速-27-
图表16 2016年分行业外商直接投资及增速-27-
图表17 2016年最新贷款利率表-31-
图表18 2016年最新存款利率表-31-
图表19 2016年中国广义货币供应量增幅加快-32-
图表20 2007-2016年中国人口数及其构成单位：万人-41-
图表21 2016年我国人口数量变化（亿人）-42-
图表22 2016年我国人口年龄结构分析图-42-
图表23 2016年我国蔬菜行业职工学历结构图-43-
图表24 2016年我国蔬菜行业管理人员学历结构图-44-
图表25 2016年中国蔬菜市场规模变化-49-
图表26 2016年中国蔬菜市场规模变化图-49-
图表27 2016年中国蔬菜市场销售收入区域分布图-50-
图表28 2016年东北地区蔬菜市场规模变化-51-
图表29 2016年东北地区蔬菜市场规模变化图-52-
图表30 2016年华北地区蔬菜市场规模变化-52-
图表31 2016年华北地区蔬菜市场规模变化图-53-
图表32 2016年华东地区蔬菜市场规模变化-54-
图表33 2016年华东地区蔬菜市场规模变化图-54-
图表34 2016年华中地区蔬菜市场规模变化-55-
图表35 2016年华中地区蔬菜市场规模变化图-56-
图表36 2016年华南地区蔬菜市场规模变化-56-
图表37 2016年华南地区蔬菜市场规模变化图-57-
图表38 2016年西部地区蔬菜市场规模变化-58-
图表39 2016年西部地区蔬菜市场规模变化图-58-
图表40 2017-2022年中国蔬菜市场规模预测表-59-

- 图表41 2017-2022年中国蔬菜市场规模预测图-59-
- 图表42 2016年我国蔬菜产量变化表-61-
- 图表43 2016年我国蔬菜产量变化图-61-
- 图表44 2016年我国蔬菜消费量变化表-62-
- 图表45 2016年我国蔬菜消费量变化图-63-
- 图表46 不同收入水平消费者偏好调查-63-
- 图表47 不同年龄的消费者偏好分析-64-
- 图表48 2016年蔬菜消费区域分布比率图-65-
- 图表49 消费者对蔬菜的品牌认知度调查-66-
- 图表50 消费者认知渠道分析-66-
- 图表51 消费者经常购买的品牌调查-67-
- 图表52 消费者蔬菜品牌忠诚度分析-68-
- 图表53 蔬菜品牌市场占有率分析-69-
- 图表54 2016年蔬菜消费者的消费理念调研-69-
- 图表55 消费者价格敏感程度分析-70-
- 图表56 品牌对消费者购买的影响力分析-71-
- 图表57 消费者最常购买蔬菜的地方-72-
- 图表58 最吸引消费者的调味品概念-72-
- 图表59 消费者购买调味品最重视的因素-73-
- 图表60 2016年蔬菜行业成本结构-74-
- 图表61 2016年我国蔬菜批发价格分析-74-
- 图表62 2017-2022年中国蔬菜平均价格预测图-75-
- 图表63 2016年国产品牌蔬菜进口量变化-77-
- 图表64 2016年国产品牌蔬菜进口量变化图-77-
- 图表65 2016年国产品牌蔬菜出口量变化-78-
- 图表66 2016年国产品牌蔬菜出口量变化图-79-
- 图表67 2017-2022年国产品牌蔬菜进口量预测表-79-
- 图表68 2017-2022年国产品牌蔬菜进口量预测图-80-
- 图表69 2017-2022年国产品牌蔬菜出口量预测表-80-
- 图表70 2017-2022年国产品牌蔬菜出口量预测图-81-
- 图表71 2015年长春麒麟五行食品有限公司盈利能力类财务指标分析-82-
- 图表72 2016年长春麒麟五行食品有限公司偿债能力类财务指标分析-82-
- 图表73 2016年五行蔬菜品牌市场份额分析-83-
- 图表74 2015年山东寿光蔬菜集团盈利能力类财务指标分析-85-
- 图表75 2016年山东寿光蔬菜集团偿债能力类财务指标分析-85-

图表76 2016年寿光蔬菜品牌市场份额分析-86-
图表77 2015年昆明晨农集团盈利能力类财务指标分析-88-
图表78 2016年昆明晨农集团偿债能力类财务指标分析-88-
图表79 2016年晨农蔬菜品牌市场份额分析-89-
图表80 2015年北京绿福隆业股份有限公司盈利能力类财务指标分析-90-
图表81 2016年北京绿福隆业股份有限公司偿债能力类财务指标分析-91-
图表82 2016年绿富隆蔬菜品牌市场份额分析-91-
图表83 2015年大连华农集团盈利能力类财务指标分析-93-
图表84 2016年大连华农集团偿债能力类财务指标分析-93-
图表85 2016年华农蔬菜品牌市场份额分析-94-
图表86 2015年山东省兴大食品集团盈利能力类财务指标分析-95-
图表87 2016年山东省兴大食品集团偿债能力类财务指标分析-96-
图表88 2016年兴大蔬菜品牌市场份额分析-96-
图表89 2015年山东盈享果蔬集团盈利能力类财务指标分析-97-
图表90 2016年山东盈享果蔬集团偿债能力类财务指标分析-98-
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310769.html>