

2022-2027年中国农业机械行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国农业机械行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/800769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国农业机械行业的稳步发展，我国农业机械市场规模也随之不断扩大，支撑农业各产业发展的机械化基础逐步牢固。据资料显示，2020年我国农业机械行业市场规模为4983亿元，同比增长6.1%。

2016-2020年中国农业机械行业市场规模及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年农业机械化发展概述

1.1世界农业机械化分析

1.1.1国际农业机械化的典型途径

1.1.2发达国家农业机械化发展特征透析

1.1.3美国农业机械化水平与特点剖析

1.1.4俄罗斯鼓励农业机械化发展

1.1.5韩国农业机械化发展经验透析

1.1.6泰国采取有力措施推进农机化进程

1.2 2017-2021年中国农业机械化发展概况

1.2.1发展农业机械化的意义与作用

1.2.2中国农业机械化的发展历程

1.2.3中国农业机械化发展概况

1.2.4我国农业生产迈入机械作业为主新阶段

1.2.5 2017-2021年我国农业机械化发展情况分析

1.3 2017-2021年部分地区农业机械化进展

1.3.1黑龙江省农机化发展成就显著

1.3.2新疆农业机械化发展分析

1.3.3湖北农业机械化发展概况

1.3.4吉林省农机化发展情况分析

1.3.5贵州农业机械化的发展简况

1.3.6山东农机化取得进一步发展

1.3.7山西省农业机械化发展情况分析

1.3.8江苏农业综合机械化发展趋势预测

1.4中国农机化发展面临的挑战

1.4.1我国农业机械化发展的几大问题剖析

1.4.2中国农业机械化发展存在的六方面问题

1.4.3阻碍我国农业机械化发展进程的因素分析

1、劳动力因素

2、土地因素

1.5中国农机化发展对策分析

1.5.1落后地区农机化发展的策略

1.5.2中国农业机械化的跨区作业投资策略

1.5.3中国特色农业机械化发展的路径探究

第二章 2017-2021年世界农业机械行业分析

2.1 2017-2021年世界农业机械行业发展综述

2.1.1世界农业机械市场的区域格局

2.1.2世界农业机械细分产品发展情况分析

2.1.3世界农业机械发展的主流趋向

2.1.4全球农业机械销售预测分析

2.2美国农业机械

2.3欧洲农业机械

2.3.1欧洲地区农业装备和机械化水平评析

2.3.2德国农机市场的全方位管理措施

2.3.3法国农业机械设备制造业发展综述

2.3.4俄罗斯农机的发展情况分析

2.3.5俄罗斯呼吁关税同盟国提高农机进口税

2.4亚洲农业机械

2.4.1日本农业机械产销现状调研

2.4.2日本农机产品的研发趋势预测

2.4.3韩国农业机械产业发展综述

2.4.4印度农机市场发展简况

2.5其他国家

2.5.1巴西农业机械

2.5.2加拿大农业机械

第三章 2017-2021年中国农业机械行业分析

3.1 2017-2021年中国农业机械总体发展概况

3.1.1中国农业机械发展综述

3.1.2中国农机行业竞争情况分析

3.2 2017-2021年中国农机行业运行分析

3.2.1 中国农机行业经济运行回顾

3.2.2 2017-2021年我国农机业发展分析

3.3 2017-2021年农业机械行业发展政策因素分析

3.3.1 开征燃油税对农业和农机化的影响

3.3.3 农机相关政策出台情况及解读

3.4 2017-2021年农业机械购置补贴分析

3.4.1 农机购置补贴成农机行业发展助推器

3.4.2 国家农机购置补贴政策变化分析

3.4.3 农机购置补贴存在的缺失及应对策略

3.5 2017-2021年中国农机专利发展分析

3.5.1 农机专利申请特点

3.5.2 我国主要企业农机专利申请现状调研

3.5.3 我国拖拉机专利申请情况分析

3.6 中国农机行业存在的问题与对策

3.6.1 中国农业机械发展存在的不足

3.6.2 国内外农机行业发展的差距分析

3.6.3 促进中国农机行业持续增长的对策措施

第四章 中国农业机械所属行业财务状况分析

4.1 2017-2021年中国机械化农业及园艺机具制造所属行业财务情况分析

4.1.1 中国机械化农业及园艺机具制造所属行业经济规模

4.1.2 中国机械化农业及园艺机具制造所属行业盈利能力指标分析

4.1.3 中国机械化农业及园艺机具制造所属行业营运能力指标分析

4.1.4 中国机械化农业及园艺机具制造所属行业偿债能力指标分析

4.1.5 中国机械化农业及园艺机具制造所属行业财务状况综合评价

4.2 2017-2021年中国拖拉机制造所属行业财务情况分析

4.2.1 中国拖拉机制造所属行业经济规模

4.2.2 中国拖拉机制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.3 中国拖拉机制造所属行业营运能力指标分析

4.2.4 中国拖拉机制造所属行业偿债能力指标分析

4.2.5 中国拖拉机制造所属行业财务状况综合评价

第五章 2017-2021年中国农业机械市场分析

5.1 中国农业机械市场发展概述

5.1.1 我国农机市场发展的四大阶段

5.1.2 中国农机市场发展特点

5.1.3中国农村农机市场的六大特性

5.1.4世界巨头抢滩中国农机市场

5.2 2017-2021年农业机械市场需求状况分析

5.2.1我国农机市场需求概况

5.2.2农业机械市场需求焦点透析

5.2.4 2017-2021年中国农机市场需求现状调研

5.3农机市场农户购买行为调研分析

5.3.1调研背景及农户的基本特征

5.3.2农户对农机产品的购买情况分析

5.3.3农户对农机产品不同属性的重视程度

5.3.4影响农户购买农机产品的五大因素

5.4农机市场存在的问题与对策分析

5.4.1我国农机市场发展面临的挑战

5.4.2农机市场各主体存在的问题

5.4.3以市场需求制定开发策略

5.4.4本土农机企业应强化品牌建设

第六章 2017-2021年农业机械行业产量数据分析

6.1 2017-2021年全国及主要省份收获机械产量分析

6.1.1 2017-2021年全国收获机械产量分析

6.1.2 2021年全国主要省份收获机械产量分析

6.2 2017-2021年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

6.2.1 2017-2021年全国小型拖拉机产量分析

6.2.2 2021年全国主要省份小型拖拉机产量分析

6.3 2017-2021年全国及主要省份棉花加工机械产量分析

6.3.1 2017-2021年全国棉花加工机械产量分析

6.3.2 2021年全国主要省份棉花加工机械产量分析

第七章 2017-2021年拖拉机行业分析

7.1国外拖拉机行业发展概述

7.1.1欧洲

7.1.2德国

7.1.3英国

7.1.4巴西

7.1.5巴基斯坦

7.2中国拖拉机行业发展分析

7.2.1中国拖拉机业发展概况

7.2.2中国拖拉机行业发展环境逐步优化

7.2.3国内拖拉机市场发展格局分析

7.2.4我国大中轮拖拉机发展情况分析

7.2.5我国大轮拖拉机市场的竞争力分析

7.3中国拖拉机市场运行情况分析

7.3.1中国拖拉机行业运行回顾

7.3.2中国拖拉机行业发展现状调研

7.4拖拉机产品用户调研分析

7.4.1品牌集中度分析

7.4.2农户地域及对产品马力段关注情况分析

7.4.3企业产品不同马力段受关注情况分析

7.4.4不同马力数产品受关注度情况分析

7.4.5结论

7.5中国拖拉机技术的发展进展

7.5.1拖拉机行业技术水平及科技发展特点

7.5.2各类型拖拉机技术发展概况

7.5.3国内拖拉机行业技术发展的建议

7.5.4中国拖拉机产品技术发展趋势预测分析

7.6中国拖拉机行业存在的问题

7.7中国拖拉机行业发展的对策措施

7.7.1浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

7.7.2促进我国拖拉机制造企业发展的建议

7.7.3拖拉机生产企业进入国际市场的策略

第八章 2017-2021年收获机械行业分析

8.1收获机械的相关简析

8.1.1收获机械的基本类别

8.1.2水稻收获机械的主要类型

8.1.3蔬菜水果收获机械主要类型

8.2中国收获机械产业发展概述

8.2.1中国收获机械行业发展回顾

8.2.2中国收获机械产业现状调研

8.3玉米收获机械

8.3.1玉米收获机械化的意义及挑战

8.3.2我国玉米收割机市场发展概况

8.3.3玉米收获机械行业的竞争战略选择

8.4牧草收获机械

8.5甘蔗收获机械

8.6小麦收获机械

8.7水稻收获机械

第九章 2017-2021年其他农业机械行业分析

9.1耕作机械

9.1.1国内外耕作机械发展概况

9.1.2中国耕作机械发展特征

9.1.3耕整地机械企业发展机遇分析

9.1.4耕作机械行业面临的困境

9.1.5未来耕整地机械发展趋势预测分析

9.2农用车辆

9.2.1我国农用车发展概况

9.2.2我国低速汽车产销现状调研

9.2.3我国农用货车品牌格局分析

9.2.4未来我国农用车行业发展趋势预测分析

9.3农副产品加工机械

9.3.1我国农产品初加工机械生产现状简析

9.3.2农副产品加工机械存在的问题及建议

9.3.3中国农副产品加工设备需求方向透析

9.4畜牧机械

9.4.1中国畜牧机械行业综述

9.4.2中国畜牧机械行业发展趋势探析

第十章 2017-2021年主要区域农业机械的发展

10.1山东省

10.1.1山东省农机工业发展特征

10.1.2山东继续保持农机大省地位

10.1.3山东农机尝试以旧换新

10.1.4山东省农机装备结构的发展变化

10.1.5山东潍坊农机工业发展成效显著

10.1.6“十四五”期间山东农机工业发展目标

10.2湖南省

10.3河南省

10.4河北省

10.5江苏省

10.6其他地区

10.6.1陕西省农机产业继续扩张

10.6.2甘肃省积极推进农机工业发展

10.6.3浙江省农机工业实现跨越式发展

10.6.4黑龙江农机产业发展情况分析

10.6.5江西农业机械行业发展迅猛

10.6.6山西农业机械销售情况分析

10.6.7 “十四五”期间广东省农机行业前景展望

第十一章 2017-2021年农业机械所属行业进出口数据分析

11.1中国农机市场的进出口综述

11.1.1中国农机进出口简析

从农业机械进出口金额情况来看，2021年我国农业机械进口金额为7.03亿美元，同比下降14.5%；出口金额为64.29亿美元，同比增长28.1%。

2020-2021年中国农业机械进出口金额情况

11.1.2农机企业产品出口方向的风险防范

11.2中国拖拉机行业出口贸易总体分析

11.2.1 2017-2021年中国拖拉机进口状况分析

11.2.2 2017-2021年中国拖拉机出口状况分析

11.2.3我国拖拉机出口贸易面临的挑战

11.2.4推动拖拉机出口贸易发展的措施

第十二章 2017-2021年农业机械行业重点企业分析

12.1中国第一拖拉机股份有限公司

12.1.1企业概况

12.1.2经营状况分析

12.1.3企业发展规划

12.2福田雷沃国际重工股份有限公司

12.2.1企业概况

12.2.2经营状况分析

12.2.3企业发展规划

12.3山东常林机械集团股份有限公司

12.3.1企业概况

12.3.2经营状况分析

12.3.3企业发展规划

12.4山东时风（集团）有限责任公司

12.4.1企业概况

12.4.2经营状况分析

12.4.3企业发展规划

12.5洛阳中收机械装备有限公司

12.5.1企业概况

12.5.2经营状况分析

12.5.3企业发展规划

12.6常州东风农机集团有限公司

12.6.1企业概况

12.6.2经营状况分析

12.6.3企业发展规划

12.7 山东五征集团有限公司

12.7.1企业概况

12.7.2经营状况分析

12.7.3企业发展规划

12.8 吉峰三农科技服务股份有限公司

12.8.1企业概况

12.8.2经营状况分析

12.8.3企业发展规划

第十三章 2017-2021年农业机械相关行业分析

13.1农机流通

13.1.1中国农机流通业的发展历程解析

13.1.2农机流通业对农机化作出巨大贡献

13.1.3中国农机流通行业保持较快发展

13.1.4农机流通市场形成三种业态并存局面

13.1.5补贴政策与农机流通业的相互作用

13.1.6中国现代农机流通业的发展方向探析

13.1.7未来我国农机流通企业面临的机遇

13.2农机维修

13.2.1国内农机维修行业生存业态分析

13.2.2专业人才短缺成农机维修业突出问题

13.2.3促进我国农机维修业发展的政策建议

13.2.4农机维修网点建设现状及出路思考

13.3农机租赁

13.3.1发展农机融资租赁的重要意义

13.3.2农机融资租赁市场前景可观

13.3.3按揭式农机租赁的可行性探究

13.3.4农机租赁市场面临的问题及建议

13.3.5农机租赁企业的经营要点解读

13.4农机保险

13.4.1农机互助保险市场渐入佳境

13.4.2农机保险纳入农业政策性保险的缘由及意义

13.4.3农机保险市场存在的问题分析

13.4.4我国农机保险发展建议

第十四章 农业机械行业趋势预测分析

14.1农机行业面临的市场机会（HJLMNP）

14.1.1国际农机市场的投资环境综述

14.1.2东盟农机市场潜在巨大机会

14.1.3非洲农机市场开发潜力广阔

14.1.4粮食危机成当今农机行业发展契机

14.2农机行业趋势预测展望

14.2.1中国农机工业的发展趋势预测分析

14.2.2中国农机行业将迈入高速发展期

14.2.3未来国内农机市场需求热点

14.2.4 2022-2027年中国农业机械制造行业预测分析

14.2.5 2021年中国将成为农机制造业强国

14.2.6中国农机行业发展空间广阔

14.3“十四五”期间中国农业机械行业规划探析

14.3.1面临的发展形势

14.3.2基本原则与发展目标

14.3.3重点发展任务

14.3.4重点发展领域

14.3.5重点建设项目

14.3.6政策措施

图表目录

图表1：2021年全球农机产值分布情况预测分析

图表2：2022-2027年全球农业机械销售额预测分析

图表3：2021年主要农机产品产量汇总表

图表4：2017-2021年中国机械化农业及园艺机具制造所属行业市场规模分析

图表5：2017-2021年中国机械化农业及园艺机具制造所属行业盈利能力分析

图表6：2017-2021年中国机械化农业及园艺机具制造所属行业营运能力分析

图表7：2017-2021年中国机械化农业及园艺机具制造所属行业偿债能力分析

图表8：2017-2021年中国拖拉机制造所属行业市场规模分析

图表9：2017-2021年中国拖拉机制造所属行业盈利能力分析

图表10：2017-2021年中国拖拉机制造所属行业营运能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/800769.html>