

2018-2024年中国宠物用品未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国宠物用品未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：第一章宠物用品行业相关基础概述及研究机构1.1宠物用品的定义及分类1.1.1宠物用品的界定1.1.2宠物用品的分类1、宠物食品2、宠物玩具3、宠物药品1.2宠物用品行业特点分析1.2.1市场特点分析1.2.2行业经济特性1.2.3行业发展周期分析1.2.4行业进入风险1.2.5行业成熟度分析1.3宠物用品行业研究机构1.3.1宠物用品行业介绍1.3.2宠物用品行业研究优势1.3.3宠物用品行业研究范围 第二章2015-2017年中国宠物用品行业市场发展环境分析2.1中国宠物用品行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、宠物产业发展现状分析2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2中国宠物用品行业政策环境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》2、AAFCO宠物营养标准2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3中国宠物用品行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率2.3.2社会环境对行业的影响分析2.4中国宠物用品行业技术环境分析2.4.1宠物用品生产技术分析1、宠物用品生产工艺分析2、宠物用品现代化生产工艺2.4.2行业主要技术发展趋势2.4.3技术环境对行业的影响 第三章中国宠物用品行业上、下游产业链分析3.1宠物用品行业产业链概述3.1.1产业链定义3.1.2宠物用品行业产业链3.2宠物用品行业上游-原材料产业发展分析3.2.1原材料产业发展现状3.2.2原材料产业供给分析3.2.3原材料供给价格分析3.2.4原材料供给区域分布3.3宠物用品行业下游-经销商情况分析3.3.1宠物用品经销商发展现状3.3.2宠物用品经销商规模情况3.3.3宠物用品经销商区域分布3.4宠物用品行业终端消费者消费情况分析3.4.1中国人均宠物用品消费情况3.4.2宠物用品消费者地域分布情况3.4.3宠物用品消费者品牌忠诚度分析 第四章国际宠物用品行业市场发展分析4.12015-2017年国际宠物用品行业发展现状4.1.1国际宠物用品行业发展现状4.1.2国际宠物用品行业发展规模4.1.3国际宠物用品主要技术水平4.22015-2017年国际宠物用品市场需求研究4.2.1国际宠物用品市场需求特点4.2.2国际宠物用品市场需求结构4.2.3国际宠物用品市场需求规模4.32015-2017年国际区域宠物用品行业研究4.3.1欧洲宠物用品市场分析1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.3.2美国宠物用品市场分析1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.3.3日韩宠物用品市场分析1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.42018-2024年国际宠物用品行业发展展望4.4.1国际宠物用品行业发展趋势4.4.2国际宠物用品行业规模预测4.4.3国际宠物用品行业发展机会第五章2015-2017年中国宠物用品行业发展概述5.1中国宠物用品行业发展状况分析5.1.1中国宠物用品行业发展阶段5.1.2中国宠物用品行业发展总体概况5.1.3中国宠物用品行业发展特点分析1、市场规模快速增长2、宠物用品具有极大的市场潜力3、互联网推动行业发展4、宠物用品本土化发展特色5.22015-2017年宠物用品行业发展现状5.2.12015-2017年中国宠物用品行业发展热点5.2.22015-2017年中国宠物用品行业发展现状5.2.32015-2017年中国宠物用品企业发展

分析5.3宠物用品行业替代品及互补产品分析5.3.1宠物用品行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对宠物用品行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2宠物用品行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对宠物用品行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4中国宠物用品行业细分市场概况5.4.1宠物食品市场1、市场发展现状分析2、市场发展规模分析3、市场发展前景分析5.4.2宠物玩具市场1、市场发展现状分析2、市场发展规模分析3、市场发展前景分析5.4.3宠物药品市场1、市场发展现状分析2、市场发展规模分析3、市场发展前景分析5.4.4宠物智能穿戴设备市场1、市场发展现状分析2、市场发展规模分析3、市场发展前景分析5.5宠物用品行业渠道与行业品牌分析5.5.1宠物用品行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2宠物用品行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.6中国宠物用品行业发展问题及对策建议5.6.1中国宠物用品行业发展制约因素5.6.2中国宠物用品行业发展对策建议第六章中国宠物用品行业运行指标分析及预测6.1中国宠物用品行业企业数量分析6.1.12015-2017年中国宠物用品行业企业数量情况6.1.22015-2017年中国宠物用品行业企业竞争结构6.22015-2017年中国宠物用品行业财务指标总体分析6.2.1行业盈利能力分析6.2.2行业偿债能力分析6.2.3行业营运能力分析6.2.4行业发展能力分析6.3中国宠物用品行业市场规模分析及预测6.3.12015-2017年中国宠物用品行业市场规模分析6.3.22018-2024年中国宠物用品行业市场规模预测6.42015-2017年中国宠物用品区域市场规模分析6.4.1东北地区市场规模分析6.4.2华北地区市场规模分析6.4.3华东地区市场规模分析6.4.4华中地区市场规模分析6.4.5华南地区市场规模分析6.4.6西部地区市场规模分析6.5中国宠物用品行业市场供需分析及预测6.5.1中国宠物用品行业市场供给分析1、2015-2017年中国宠物用品行业供给规模分析2、2018-2024年中国宠物用品行业供给规模预测6.5.2中国宠物用品行业市场需求分析1、2015-2017年中国宠物用品行业需求规模分析2、2018-2024年中国宠物用品行业需求规模预测6.62015-2017年中国宠物用品行业产品价格分析6.6.12015-2017年中国宠物用品行业产品价格回顾6.6.22015-2017年中国宠物用品产品当前市场价格统计分析6.6.32015-2017年中国宠物用品产品价格影响因素分析6.6.42018-2024年中国宠物用品产品价格预测6.7宠物用品行业进出口分析6.7.1出口分析1、2015-2017年宠物用品出口总况分析2、2015-2017年宠物用品出口量及增长情况3、2015-2017年宠物用品细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2进口分析1、2015-2017年宠物用品进口总况分析2、2015-2017年宠物用品进口量及增长情况3、2015-2017年宠物用品细分行业进口情况4、国家进口结构分析5、进口产品结构分析6、出口产品价格分析第七章中国互联网+宠物用品行业发展现状及前景7.1互联网给宠物用品行业带来的冲击和变革分析7.1.1互联网时代宠物用品行业大环境变化分析7.1.2互联网给宠物用品行业带来的突破机遇分析7.1.3互联网给宠物用品行业带来的挑战分析7.1.4互联网+宠物用品行业渠道形势变革分析7.1.5互联网+宠物用品行业营销模式变革分析7.2中国互联网+宠物用品行业市场发展现状分析7.2.1中国互联网+宠物用品行业投资布局分析1、中国互联网+宠物用品行业投资切入方式

2、中国互联网+宠物用品行业投资规模分析3、中国互联网+宠物用品行业投资业务布局7.2.2宠物用品行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3中国互联网+宠物用品行业市场规模分析7.2.4中国互联网+宠物用品行业竞争格局分析1、中国互联网+宠物用品行业参与者结构2、中国互联网+宠物用品行业竞争者类型3、中国互联网+宠物用品行业市场占有率7.2.5中国宠物用品行业电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6中国宠物用品企业互联网战略案例分析7.3中国互联网+宠物用品行业市场前景分析7.3.1中国互联网+宠物用品行业市场增长动力分析7.3.2中国互联网+宠物用品行业市场发展瓶颈剖析7.3.3中国互联网+宠物用品行业市场发展趋势分析第八章中国宠物用品行业市场消费调查8.1宠物用品市场消费需求分析8.1.1宠物用品市场的消费需求变化8.1.2宠物用品行业的需求情况分析8.1.3宠物用品品牌市场消费需求分析8.2宠物用品消费者购买渠道分析8.2.1消费者主要购买渠道分析8.2.2各购买渠道占比情况分析8.2.3各购买渠道变化趋势分析8.3宠物用品行业产品的品牌市场调查8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4宠物用品行业品牌忠诚度调查8.3.5消费者的消费理念调研第九章中国宠物用品行业市场竞争格局分析9.1中国宠物用品行业竞争格局分析9.1.1宠物用品行业区域分布格局9.1.2宠物用品行业企业规模格局9.1.3宠物用品行业企业性质格局9.1.4宠物用品国际竞争格局分析1、国际宠物用品品牌格局2、国际宠物用品区域格局3、国际宠物用品市场集中度分析4、中国宠物用品市场国产品牌占比分析9.2中国宠物用品行业竞争五力分析9.2.1宠物用品行业上游议价能力9.2.2宠物用品行业下游议价能力9.2.3宠物用品行业新进入者威胁9.2.4宠物用品行业替代产品威胁9.2.5宠物用品行业现有企业竞争9.3中国宠物用品行业竞争SWOT分析9.3.1宠物用品行业优势分析（S）9.3.2宠物用品行业劣势分析（W）9.3.3宠物用品行业机会分析（O）9.3.4宠物用品行业威胁分析（T）9.4中国宠物用品行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例9.5中国宠物用品行业竞争策略建议第十章中国宠物用品行业领先企业竞争力分析10.1上海福贝宠物用品有限公司竞争力分析10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2广州兆亿宠物食品有限公司竞争力分析10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3重庆金邦动物药业有限公司竞争力分析10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4多格漫商贸（上海）有限公司竞争力分析10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5上海佩奇网络科技有限公司竞争力分析10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6江门市蓬江区永妍贸易有限公司竞争力分析10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经

营状况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略分析10.7皇誉宠物食品（上海）有限公司竞争力分析10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展战略分析10.8天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展战略分析10.9山东路斯宠物食品股份有限公司竞争力分析10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析10.9.5企业最新发展动态10.9.6企业发展战略分析10.10佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司竞争力分析10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分析10.10.5企业最新发展动态10.10.6企业发展战略分析 第十一章2018-2024年中国宠物用品行业发展趋势与投资机会研究11.12018-2024年中国宠物用品行业市场发展潜力分析11.1.1中国宠物用品行业市场空间分析11.1.2中国宠物用品行业竞争格局变化11.1.3中国宠物用品行业互联网+前景11.22018-2024年中国宠物用品行业发展趋势分析11.2.1中国宠物用品行业品牌格局趋势11.2.2中国宠物用品行业渠道分布趋势11.2.3中国宠物用品行业市场趋势分析11.32018-2024年中国宠物用品行业投资机会与建议11.3.1中国宠物用品行业投资前景展望11.3.2中国宠物用品行业投资机会分析11.3.3中国宠物用品行业投资建议 第十二章2018-2024年中国宠物用品行业投资分析与风险规避12.1中国宠物用品行业关键成功要素分析12.2中国宠物用品行业投资壁垒分析12.3中国宠物用品行业投资风险与规避12.3.1宏观经济风险与规避12.3.2行业政策风险与规避12.3.3上游市场风险与规避12.3.4市场竞争风险与规避12.3.5技术风险分析与规避12.3.6下游需求风险与规避12.4中国宠物用品行业融资渠道与策略12.4.1宠物用品行业融资渠道分析12.4.2宠物用品行业融资策略分析 第十三章2018-2024年中国宠物用品行业盈利模式与投资战略规划分析13.1国外宠物用品行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外宠物用品行业成长情况调查13.1.2经营模式借鉴13.1.3国外投资新趋势动向13.2中国宠物用品行业商业模式探讨13.2.1行业主要商业模式分析13.2.2宠物用品行业商业模式创新分析13.3中国宠物用品行业投资发展战略规划13.3.1战略优势分析13.3.2战略机遇分析13.3.3战略规划目标13.3.4战略措施分析13.4最优投资路径设计13.4.1投资对象13.4.2投资模式13.4.3预期财务状况分析13.4.4风险资本退出方式 第十四章研究结论及建议14.1研究结论14.2宠物用品行业投资可行性评估14.3建议14.3.1行业发展策略分析14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建议 图表目录：图表：宠物用品行业特点图表：宠物用品行业生命周期图表：宠物用品行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国宠物行业产值分析图表：中国宠物用品品牌排行榜图表：中国宠物用品行业外资品牌市场占有率分析图表：中国宠物用品产品市场渗透率分析图表：中国宠物用品国产品牌市场占有率分析图表：高端宠物用品品牌排行榜图表：国际宠物用品区域市场分布情况图表：2015-2017年中国宠物用品行业进口规模分析图表：2015-2017年中国宠物用品行业出口

规模分析图表：中国宠物用品各个渠道销售占比分析图表：中国宠物用品行业互联网渠道占比分析图表：2015-2017年宠物用品行业市场规模分析图表：2018-2024年宠物用品行业市场规模预测图表：2015-2017年中国宠物用品行业供给规模分析图表：2018-2024年中国宠物用品行业供给规模预测图表：2015-2017年中国宠物用品行业需求规模分析图表：2018-2024年中国宠物用品行业需求规模预测图表：2015-2017年中国宠物用品行业企业数量情况图表：2015-2017年中国宠物用品行业企业竞争结构图表：中国宠物用品行业盈利能力分析图表：中国宠物用品行业运营能力分析图表：中国宠物用品行业偿债能力分析图表：中国宠物用品行业发展能力分析图表：中国宠物用品行业经营效益分析图表：2015-2017年宠物用品行业重要数据指标比较图表：2015-2017年中国宠物用品行业竞争力分析图表：2018-2024年中国宠物用品行业产能预测图表：2018-2024年中国宠物用品行业消费量预测图表：2018-2024年中国宠物用品市场价格走势预测图表：2018-2024年中国宠物用品行业发展趋势预测略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340770.html>