

2018-2024年中国网络购物行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网络购物行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360775.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转帐，在线汇款）和担保交易则是货到付款等。

从双十一/双十二消费金额看，消费高于5000元者占比23.5%，5000元及以下者占64.6%。从不同家庭所有成员月总收入（元）与双十一/双十二累计电商消费金额来看，月收入5000元以下人群在双十一/十二的消费以1000元以下的消费额为主，收入越高的样本消费水平也相应提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章网络购物相关概述

1.1电子商务相关概述

1.1.1电子商务定义

1.1.2电子商务的典型模式

1.2网络购物相关介绍

1.2.1网络购物定义

1.2.2网络购物分类

1.2.3网络购物产业链

1.2.4网络购物商业模式

第2章2014-2018年中国网络购物发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.12014-2018年中国GDP增长分析

2.1.22014-2018年中国居民收入增长情况

2.1.32018年中国社会消费品零售总额分析

2.1.42018年中国宏观经济运行分析

2.2社会环境分析

2.2.12018年中国人口规模及结构分析

2.2.2中国居民家庭消费水平分析

2.2.3中国互联网普及率及信息化程度分析

2.2.43G带动移动支付业务迅速发展

2.3政策环境分析

2.3.12014-2018年中国各地网络购物相关政策汇总

2.3.22018年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》

2.3.32018年《非金融机构支付服务管理办法》

2.3.42018年《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》

2.3.52018年中国网络实名制政策分析

2.3.6深圳市成为首个国家电子商务示范城市

2.3.7福建省“十三五”大力发展电子商务

2.4行业环境分析

2.4.1中国电子商务发展历程分析

2.4.22018年中国电子商务网站数量及服务分析

2.4.32014-2018年中国电子商务服务企业分布

2.4.42014-2018年中国电子商务交易规模分析

2.4.52018年中国网上支付市场规模分析

2.4.62014-2018年中国网上支付用户规模分析

第3章2014-2018年全球网购市场发展现状分析43

3.12014-2018年全球网络购物市场发展现状分析

3.1.12018年全球网购区域市场格局分析

3.1.2全球网购与互联网发展的致性分析

3.1.32018年奢侈品企业重点发展网购市场

3.22014-2018年美国网购市场发展现状分析

3.2.1美国网络购物的多样性分析

3.2.2美国主流团购网站运营模式分析

3.32014-2018年德国网购市场发展动态分析

3.3.1德国网上购物市场法律规范分析

3.3.22018年德国网络购物用户规模分析

3.42014-2018年其他国家网购市场发展现状分析

3.4.12018年英国网购用户规模分析

3.4.22018年法国网络消费将持续扩张

第4章2014-2018年中国网络购物市场发展现状分析

4.1中国零售类网货的发展现状分析

4.1.1零售类网货相关概述

4.1.2中国零售类网货的发展历程

4.1.32018年中国网货消费结构分析

4.1.4中国零售类网货成本与价格分析

- 4.1.5中国网货来源和发展因素分析
- 4.22014-2018年中国网络购物规模分析
- 4.2.12018年中国网络购物用户规模分析
- 4.2.22014-2018年中国网络购物市场交易规模分析
- 4.2.32014-2018年中国网购网站数量分析
- 4.32014-2018年中国C2C网络购物发展态势分析
- 4.3.1中国代表性C2C运营商分析
- 4.3.22018年中国C2C运营商市场份额分析
- 4.3.32018年中国个人网站数量规模分析
- 4.42014-2018年中国网络购物的社会经济影响分析
- 4.4.1网购促进传统零售业转型升级
- 4.4.2网购对实体书店行业的影响分析
- 4.4.3中国网购成为快递业增长动力
- 4.4.4中国网络购物促进就业作用大
- 4.4.5网络购物对社会经济的促进作用分析
- 4.5中国网络购物发展的问题及对策
- 4.5.1中国网络购物市场存在的问题及原因分析
- 4.5.2中国网络购物立法逐步完善
- 4.5.3中国网络购物中消费者权益保护的对策分析
- 第5章2014-2018年中国网络购物新兴市场发展现状分析
- 5.12018年中国网络团购市场发展分析
- 5.1.12018年中国团购网站迅速增长
- 5.1.22018年中国团购网站市场份额分析
- 5.1.32018年中国团购网站首次赔付事件分析
- 5.1.4中国网站团购市场发展态势分析
- 5.22018年中国海外代购市场发展现状分析
- 5.2.12018年中国海外代购市场规模分析
- 5.2.22018年中国海外代购品类分析
- 5.2.32018年海关新政对海外代购的影响分析
- 5.32014-2018年中国网络视频购物市场发展现状分析
- 5.3.1视频购物区别于传统电视购物
- 5.3.2淘宝视频购物的多方共赢局面分析
- 5.3.3酷6网视频购物频道上线的影响分析
- 第6章2014-2018年中国网购B2C市场发展现状分析
- 6.12018年中国网购B2C市场规模分析

- 6.1.1 网购B2C市场分类
- 6.1.2 电子商务B2C
- 6.1.3 2018年B2C市场整体收入规模分析
- 6.1.4 2018年B2C市场细分产品收入分析
- 6.2 2018年中国B2C细分产品市场竞争格局分析
- 6.2.1 3C产品B2C市场竞争格局分析
- 6.2.2 出版物B2C市场竞争格局分析
- 6.2.3 母婴产品B2C市场竞争格局分析
- 6.2.4 珠宝B2C市场竞争格局分析
- 6.2.5 礼品B2C市场竞争格局分析
- 6.3 2014-2018年中国B2C运营商竞争格局分析
- 6.3.1 中国代表性B2C运营商服务对比分析
- 6.3.2 2014
- 6.3.3 2018年中国B2C运营商市场份额分析
- 6.3.4 B2C网站物流竞争现状分析
- 6.3.5 中国邮政与TOM集团的合作分析
- 6.4 2014-2018年中国B2C行业投资现状分析
- 6.4.1 B2C行业投资规模分析
- 6.4.2 B2C行业投资轮次分析
- 6.4.3 B2C行业投资阶段分析
- 6.4.4 B2C行业投资区域分析
- 6.4.5 B2C行业并购事件分析
- 第7章 2014-2018年中国服装网购市场发展现状分析
- 7.1 中国服装网购相关概述
- 7.1.1 服装网购的定义
- 7.1.2 服装网购网站的分类
- 7.1.3 服装网购的优势分析
- 7.1.4 服装电子商务发展阶段
- 7.2 2018年中国服装网购行业发展现状分析
- 7.2.1 2018年中国服装网购市场规模分析
- 7.2.2 2018年服装B2C市场竞争格局分析
- 7.2.3 2018年中国男装网购市场竞争升温
- 7.2.4 2018年主要服装网购品牌发展现状分析
- 7.3 2014-2018年中国男装网购主流模式对比分析
- 7.3.1 PPG与VANCL的比较分析

- 7.3.2报喜鸟EBONO竞争优势分析
- 7.3.32018年鲁泰在线向内销转型
- 7.3.4优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析
- 7.4服装企业网络销售模式及建议分析
 - 7.4.1服装企业网络销售模式分析
 - 7.4.2服装企业网络销售建议分析
 - 7.4.3服装行业细分品类营销策略分析
- 第8章2014-2018年中国方支付市场发展现状分析
 - 8.1中国方支付市场发展概况
 - 8.1.1中国方支付市场发展模式分析
 - 8.1.22018年中国方支付市场交易规模分析
 - 8.22014-2018年中国方支付市场竞争格局分析
 - 8.2.1方支付企业的盈利构成分析
 - 8.2.2方支付网站对用户的争夺现状分析
 - 8.2.3方支付市场整体竞争格局分析
 - 8.2.42018年中国方在线支付市场份额分析
 - 8.3中国方支付市场存在的问题和发展对策分析
 - 8.3.1中国方支付市场存在的问题分析
 - 8.3.2中国方支付市场发展策略分析
 - 8.3.3欧美国家方支付政府监管对中国的启示分析
 - 8.3.4方支付企业竞争力提升策略分析
- 第9章2014-2018年中国网络购物市场调研分析
 - 9.12018年中国网购渗透率调研分析
 - 9.1.1中国与发达国家网购渗透率的对比
 - 9.1.2中国网购渗透率的地区对比
 - 9.22018年中国B2C购物网站用户调研分析
 - 9.2.1B2C购物网站用户渗透率
 - 9.2.2B2C购物网站品牌认知度与转化率
 - 9.2.3B2C购物网站主要用户差异分析
 - 9.32018年中国C2C购物网站用户调研分析
 - 9.3.1C2C购物网站用户渗透率
 - 9.3.2C2C购物网站品牌认知度与转化率
 - 9.3.3C2C购物网站主要用户差异分析
 - 9.42018年中国购物网站用户流动调研分析
 - 9.4.1主要购物网站首选用户比例

- 9.4.2主要购物网站用户单度
- 9.4.3购物网站用户渗透率变化
- 9.4.4购物网站用户忠诚度
- 9.4.5购物网站新增用户
- 9.52018年中国网民网络购物行为调研分析
- 9.5.1购物网站品牌认知渠道
- 9.5.2商品查找方式及用户评论
- 9.5.3网购金额和次数
- 9.5.4网购商品类别
- 9.5.5网购支付方式
- 9.62018年中国用户网购行为差异调研分析
- 9.6.1不同性别用户网购行为差异
- 9.6.2不同年龄用户网购行为差异
- 9.6.3不同收入用户网购行为差异
- 9.6.4不同职业用户网购行为差异
- 9.72014-2018年度中国网购重点城市分析
- 9.7.1中国网购城市消费力概况
- 9.7.2网购消费力前十城市
- 9.7.3网购消费力增速最快城市和省份
- 9.7.4网店卖家十大城市
- 9.7.5网店卖家增长最快城市和省份
- 第10章2014-2018年中国购物网站运行状况分析
- 10.1淘宝网
- 10.1.1淘宝网简介
- 10.1.22018年淘宝网开拓台湾网购业务
- 10.1.32018年淘宝大物流计划的构建分析
- 10.2当当网
- 10.2.1网站介绍
- 10.2.22018年当当网收入规模分析
- 10.2.32018年当当网物流基地建设进展分析
- 10.3卓越亚马逊
- 10.3.1网站介绍
- 10.3.22018年卓越亚马逊收入规模分析
- 10.4红孩子
- 10.4.1网站介绍

- 10.4.22018年红孩子收入规模分析
- 10.52688网店
 - 10.5.1公司简介
 - 10.5.22688网店代购点模式分析
 - 10.5.32018年2688网店收入规模分析
- 10.6丽家宝贝
 - 10.6.1公司简介
 - 10.6.2丽家宝贝经营模式分析
 - 10.6.32018年丽家宝贝收入规模分析
 - 10.6.4丽家宝贝发展思路与目标
- 10.7九钻网
 - 10.7.1九钻公司简介
 - 10.7.2九钻经营模式分析
 - 10.7.32018年九钻网收入规模分析
- 10.8易迅商城
 - 10.8.1易迅商城简介
 - 10.8.2易迅商城产品及业务分析
 - 10.8.32018年易迅商城收入规模分析
 - 10.8.4易迅商城发展定位分析
- 10.9VANCL(凡客诚品)
 - 10.9.1网站介绍
 - 10.9.22018年凡客诚品收入规模分析
 - 10.9.32018年凡客进军运动服装市场
- 10.10京东商城
 - 10.10.1网站介绍
 - 10.10.22012-2018年经营情况
 - 10.10.32018年京东商城商品品类盈利分析
 - 10.10.42018年京东商城为物流系统融资
 - 10.10.52018年京东商城上市及团购进展分析
- 第11章2018-2024年中国网络购物市场前景与投资分析
 - 11.12018-2024年中国网络购物市场前景预测
 - 11.1.1中国网络购物市场潜力较大
 - 11.1.2中国网络购物成熟期分析
 - 11.1.32018-2024年中国网络购物市场规模预测
 - 11.22018-2024年中国网络购物模式的融合趋势分析

11.2.1B2C对C2C的替代趋势分析

11.2.2B2C企业多元化扩张趋势分析

11.2.3B2C市场参与主体的多元化趋势

图表目录：

图表1电子商务的范畴

图表2中国电子商务分类

图表3网络购物的多种分类方式

图表4网络购物产业链

图表5网络购物商业模式分类

图表62012-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表72012-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表82012-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表92012-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表102018年中国人口数及其构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360775.html>