

# 2017-2022年中国花生油行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国花生油行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年1-12月中国花生油进口数量为127,694吨,同比增长36.2%;2015年1-12月中国花生油进口金额为170,307千美元,同比增长45.9%。2015年1-12月中国花生油出口数量为9,347吨,同比下降6.5%;2015年1-12月中国花生油出口金额为23,718千美元,同比增长3.3%。

### 2015年中国花生油进口金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章花生油相关概述19

##### 1.1食用油19

###### 1.1.1食用油的定义19

###### 1.1.2食用油的种类19

###### 1.1.3常见食用油的营养特点28

##### 1.2花生油30

###### 1.2.1花生油简介30

###### 1.2.2花生油的成分30

###### 1.2.3花生油制作方法31

###### 1.2.4花生油的防病功效31

###### 1.2.5花生油的保管方式32

#### 第二章2013-2016年世界花生油生产及消费情况分析33

##### 2.1世界花生生产状况33

###### 2.1.12016年全球花生收获面积情况33

###### 2.1.22016年全球花生产量情况分析34

##### 2.2世界花生油生产情况35

###### 2.2.12013-2016年世界植物油生产情况分析35

###### 2012-2016年全球主要食用油产量统计表(百万吨)

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

椰子油

3.43

3.65

3.38

3.36

3.41

棉籽油

5.24

5.22

5.17

5.12

4.43

橄榄油

3.46

2.44

3.10

2.44

2.88

棕榈油

52.58

56.42

59.38

61.43

61.72

棕仁油

6.16

6.63

7.03

7.26

7.28

花生油

5.29

5.51

5.60

5.52

5.51

菜籽油

24.01

24.83

26.39

27.19

26.38

大豆油

42.73

43.07

45.00

48.95

52.01

葵籽油

14.34

12.87

15.52

14.87

15.08

合计

157.24

160.64

170.58

176.13

178.69

2.2.22013-2016年世界花生油产量情况分析36

2.2.3世界主要国家花生油加工业发展状况37

2.2.42013-2016年主要国家花生油生产情况37

2.3世界花生油消费情况38

2.3.12013-2016年世界植物油消费情况分析38

2.3.22013-2016年世界花生油消费情况分析39

2.3.32013-2016年主要国家花生油消费情况40

2.4世界花生油贸易状况41

2.4.12014-2016年全球花生贸易状况41

2.4.22014-2016年世界花生油进口情况42

2.4.32014-2016年世界花生油出口情况42

第三章2013-2016年中国花生油产业发展环境分析44

3.1宏观经济环境44

3.1.12013-2016年中国GDP增长分析44

3.1.22013-2016年中国居民收入增长情况44

3.1.32016年中国社会消费品零售总额分析45

3.1.42016年上半年中国宏观经济运行分析46

3.2政策环境分析48

3.2.1植物油加工业相关产业政策48

3.2.2中国花生油行业监管体制49

3.2.3花生油国家标准GB1534-200350

3.2.42016年花生良种补贴项目实施指导意见51

3.3市场消费环境53

3.3.1中国食用油消费社会环境分析53

3.3.22016年中国人口及分布总体情况53

3.3.32016年中国居民消费与恩格尔系数54

3.3.42013-2016年中国食用植物油消费情况分析55

2010-2015年我国食用植物油供需平衡表

年份

消费量：万吨

2010年

4732.71

2011年

5099.28

2012年

6126.07

2013年

7129.03

2014年

7307.93

2015年

7559.64

3.3.52016年中国居民食用油消费状况分析57

第四章2013-2016年中国花生产业整体运行状况分析58

4.12016年中国花生生产情况58

4.1.12014-2016年中国花生播种面积情况58

4.1.22016年中国花生产量增长情况分析59

4.1.32014-2016年度中国各地区花生产量60

4.2中国花生消费情况分析62

4.2.12013-2016年中国花生消费总体情况62

4.2.22013-2016年中国花生食用消费量情况62

4.2.32013-2016年中国花生榨油消费量情况62

4.2.42013-2016年度中国花生消费结构分析62

4.32016年中国花生产业热点分析63

4.3.1中国花生深加工产业发展现状解析63

4.3.2国家多部委酝酿花生产业扶持政策64

4.3.32016年中国花生产业技术创新战略联盟成立65

4.3.4中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆66

4.42016年中国花生市场状况67

4.4.12016年中国花生市场价格行情67

4.4.2阜新成为全国花生产业重点地区73

4.4.3黑色花生市场发展前景良好74

4.52013-2016年中国花生进出口分析74

4.5.12016年中国花生及制品出口情况74

4.5.22013-2016年中国花生进口情况75

4.5.32013-2016年中国花生出口情况77

4.5.42013-2016年中国花生进出口单价分析78

第五章2013-2016年中国花生油相关行业经济运行状况80

5.12014-2016年中国食用植物油加工行业发展分析80

5.1.12013-2016年中国食用植物油加工行业发展概况80

5.1.22016年中国食用植物油加工行业发展概况83

5.1.32016年中国食用植物油加工行业发展概况86

5.2	2013-2016年中国食用植物油加工行业总体运行情况	89
5.2.1	2013-2016年中国食用植物油加工行业企业数量统计	89
5.2.2	2013-2016年中国食用植物油加工行业从业人员统计	92
5.2.3	2006-2016年中国食用植物油加工行业产值增长情况	93
5.2.4	2013-2016年中国食用植物油加工行业销售收入分析	95
5.2.5	2013-2016年中国食用植物油加工行业利润总额分析	99
5.2.6	2013-2016年中国食用植物油加工行业亏损情况分析	103
5.3	2013-2016年中国食用植物油加工行业资产负债状况	103
5.3.1	2013-2016年中国食用植物油加工行业资产状况分析	103
5.3.2	2013-2016年中国食用植物油加工行业应收账款分析	108
5.3.3	2013-2016年中国食用植物油加工行业流动资产状况	108
5.3.4	2013-2016年中国食用植物油加工行业负债总额分析	109
5.4	2013-2016年中国食用植物油加工行业经营效益分析	109
5.4.1	2013-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析	109
5.4.2	2013-2016年中国食用植物油加工行业偿债能力分析	114
5.4.3	2013-2016年中国食用植物油加工行业营运能力分析	118
5.5	2013-2016年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122
5.5.1	2013-2016年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123
5.5.2	2013-2016年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124
5.5.3	2013-2016年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125
5.5.4	2013-2016年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126

## 第六章 2013-2016年中国食用油行业发展态势分析127

6.1	中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1	中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2	食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3	中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4	食用油行业将进入“中国创造”时代	132
6.2	2016年中国食用油市场运行态势分析	133
6.2.1	中国高端食用油市场兴起因素分析	133
6.2.2	2016年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3	2016年小包装食用油市场规模分析	135
6.3	2016年中国食用油市场分析	136
6.3.1	2016年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2	2016年央企国企进入食用油市场	137



- 6.3.3 2016年中国食用植物油产需缺口较大138
- 6.3.4 2016年中国食用植物油进口情况分析140
- 6.4 2016年中国食用油市场竞争现状分析140
  - 6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析140
  - 6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面142
  - 6.4.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈142
  - 6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析143
- 6.5 2013-2016年中国食用植物油产量状况144
  - 6.5.1 2013-2016年中国食用植物油产量总体情况144
  - 6.5.2 2013-2016年中国食用植物油区域产量分析145
  - 6.5.3 2013-2016年主要省市食用植物油产量情况148
  - 6.5.4 2013-2016年中国食用植物油产量增长性分析169
- 6.6 2013-2016年中国食用油加工业存在的问题及对策170
  - 6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析170
  - 6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善171
  - 6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议172
  - 6.6.4 中国新型食用油市场开发建议174

## 第七章 2013-2016年中国花生油市场运行走势探析177

- 7.1 中国花生油生产状况177
  - 7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状177
  - 7.1.2 2016年中国花生油产量情况分析177
  - 7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题178
  - 7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策179
- 7.2 中国花生油消费情况180
  - 7.2.1 2013-2016年中国花生油消费情况分析180
  - 7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析181
  - 7.2.3 2016年中国花生油市场行情分析181
- 7.3 山东花生油市场182
  - 7.3.1 2016年山东威海推出特价花生油182
  - 7.3.2 2016年底青岛部分品牌花生油提价183
  - 7.3.3 2016年山东花生油市场集体促销184
  - 7.3.4 2016年山东潍坊花生油价格下降185
- 7.4 河南花生油市场185
  - 7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇185

- 7.4.2河南省花生油企业打造自主品牌186
- 7.4.32016年河南小包装花生油价格上涨186
- 7.4.42016年河南省部分地区花生油价格187
- 7.5 广东花生油市场187
- 7.5.1广东省花生油生产加工监管情况187
- 7.5.2 2016年广州花生油质量抽检情况188
- 7.5.32016年广东部分地区花生油价格188

## 第八章 2013-2016年中国其他食用油市场运行分析189

- 8.1 豆油189
  - 8.1.12013-2016年度中国豆油产量分析189
  - 8.1.22013-2016年度中国豆油需求状况189
  - 8.1.3中国控制大豆油产能盲目扩张190
  - 8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级191
- 8.2 菜籽油192
  - 8.2.12013-2016年度中国菜籽油产量分析192
  - 8.2.22013-2016年度中国菜籽油消费情况192
  - 8.2.32016年中国油菜籽加工项目现状193
  - 8.2.4中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存194
- 8.3 玉米油195
  - 8.3.1中国玉米油生产与消费状况分析195
  - 8.3.2中国玉米油市场价格及利润水平195
  - 8.3.3玉米油将发力高端食用油市场196
  - 8.3.4中国玉米油加工与消费前景分析196
- 8.4茶油197
  - 8.4.1中国油茶主产区油茶加工企业现状197
  - 8.4.22016年中国油茶籽及茶油产量分析198
  - 8.4.32014-2016年中国茶油市场价格分析200
  - 8.4.4未来中国茶油消费市场前景分析201

## 第九章2014-2016年中国花生油及其分离品进出口贸易分析203

- 9.12013-2016年中国花生油及其分离品进出口分析203
  - 9.1.12013-2016年中国花生油及其分离品进口情况203
  - 9.1.22013-2016年中国花生油及其分离品出口情况204
  - 9.1.32013-2016年中国花生油及其分离品进出口单价分析206

9.22013-2016年中国花生油及其分离品进出口流向分析	206
9.2.12013-2016年中国花生油及其分离品进口来源地情况	206
9.2.22013-2016年中国花生油及其分离品出口目的地情况	207
9.32013-2016年中国花生油及其分离品进出口省市分析	209
9.3.12013-2016年中国花生油及其分离品进口省市情况	209
9.3.22013-2016年中国花生油及其分离品出口省市情况	210

## 第十章 2014-2016年花生油重点企业经营情况分析212

10.1山东鲁花集团有限公司	212
10.1.1企业基本情况	212
10.1.2企业销售收入及盈利水平分析	213
10.1.3企业资产负债情况分析	213
10.1.4企业成本费用分析	214
10.1.52016年鲁花10万吨花生油项目投产	215
10.1.62016年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁	215
10.1.72016年鲁花集团经营计划	215
10.2嘉里粮油	216
10.2.1企业基本情况	216
10.2.2嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析	216
10.2.3嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析	218
10.2.4嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析	220
10.2.5嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析	222
10.2.6嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析	225
10.3四平宏宝莱花生油有限公司	227
10.3.1企业基本情况	227
10.3.2企业销售收入及盈利水平分析	228
10.3.3企业资产负债情况分析	228
10.3.4企业成本费用分析	229
10.4厦门中盛粮油企业有限公司	230
10.4.1企业基本情况	230
10.4.2企业销售收入及盈利水平分析	230
10.4.3企业资产负债情况分析	231
10.4.4企业成本费用分析	231
10.5新沂中纺油脂有限公司	232
10.5.1企业基本情况	232

- 10.5.2企业销售收入及盈利水平分析232
- 10.5.3企业资产负债情况分析233
- 10.5.4企业成本费用分析234
- 10.6青岛天祥食品有限公司235
  - 10.6.1企业基本情况235
  - 10.6.2企业销售收入及盈利水平分析235
  - 10.6.3企业资产负债情况分析236
  - 10.6.4企业成本费用分析236
- 10.7延津县亨通油脂有限责任公司237
  - 10.7.1企业基本情况237
  - 10.7.2企业销售收入及盈利水平分析238
  - 10.7.3企业资产负债情况分析238
  - 10.7.4企业成本费用分析239
- 10.8福建天生农业股份有限公司240
  - 10.8.1企业基本情况240
  - 10.8.2企业销售收入及盈利水平分析240
  - 10.8.3企业资产负债情况分析241
  - 10.8.4企业成本费用分析241
- 10.9河南省星河油脂有限公司242
  - 10.9.1企业基本情况242
  - 10.9.2企业销售收入及盈利水平分析243
  - 10.9.3企业资产负债情况分析243
  - 10.9.4企业成本费用分析244
- 10.10濮阳县训达油脂有限公司245
  - 10.10.1企业基本情况245
  - 10.10.2企业销售收入及盈利水平分析245
  - 10.10.3企业资产负债情况分析246
  - 10.10.4企业成本费用分析247
- 10.11山东龙大植物油有限公司248
  - 10.11.1企业基本情况248
  - 10.11.2企业销售收入及盈利水平分析248
  - 10.11.3企业资产负债情况分析249
  - 10.11.4企业成本费用分析250
  - 10.11.5龙大进军全国市场250
- 10.12高密市新春油脂有限责任公司251

10.12.1企业基本情况	251
10.12.2企业销售收入及盈利水平分析	252
10.12.3企业资产负债情况分析	253
10.12.4企业成本费用分析	253
10.13邯郸市名福植物油有限责任公司	254
10.13.1企业基本情况	254
10.13.2企业销售收入及盈利水平分析	255
10.13.3企业资产负债情况分析	255
10.13.4企业成本费用分析	256
10.14宜城市天鑫油脂有限公司	257
10.14.1企业基本情况	257
10.14.2企业销售收入及盈利水平分析	257
10.14.3企业资产负债情况分析	258
10.14.4企业成本费用分析	259
10.15东平瑞恒粮油有限公司	260
10.15.1企业基本情况	260
10.15.2企业销售收入及盈利水平分析	260
10.15.3企业资产负债情况分析	261
10.15.4企业成本费用分析	261
第十一章2017-2022年中国花生油产业发展前景预测分析	263
11.12017-2022年中国花生油产业发展趋势分析	263
11.1.1花生油未来发展前景广阔	263
11.1.2花生油产业未来规划分析	264
11.2 2017-2022年中国花生油产业市场预测分析	266
11.2.1 2017-2022年中国食用植物油消费预测	266
11.2.2 2017-2022年中国花生油产量情况预测	267
11.2.3 2017-2022年中国花生油消费情况预测	267
11.2.4 2017-2022年中国花生油进出口预测	268
11.32017-2022年中国花生油市场盈利预测分析	268
附：报告说明	269
图表目录：	
图表1花生油理化常数	30
图表22006-2016年全球花生收获面积统计	33

图表32006-2016年全球花生收获面积趋势图34

图表42006-2016年全球花生产量情况统计34

图表52006-2016年全球花生产量增长趋势图35

图表62006/08-2016/13年世界植物油产量情况统计35

图表72006/08-2016/13年度世界植物油产量增长趋势图36

图表82006/08-2016/13年度世界花生油产量趋势图36

图表92006/08-2016/13年度世界花生油产量占植物油比例36

图表102008/09-2016/13年度世界主要国家花生油产量情况37

图表112016/13年度世界花生油生产格局38

图表122006/08-2016/13年世界食用植物油消费情况统计38

图表132006/08-2016/13年世界食用植物油消费增长趋势图39

图表142016/13年世界主要食用植物油消费比例39

图表15目前世界主要国家或地区人均植物油消费量39

图表162006/08-2016/13年度世界花生油消费趋势图40

图表172006/08-2016/13年度世界花生油消费占植物油比例40

图表182008/09-2016/13年度世界主要国家花生油产量情况40

图表192016/13年度世界花生油消费格局41

图表202006/08-2016/13年全球花生进口贸易趋势图41

图表212006/08-2016/13年全球花生出口贸易趋势图42

图表222006/08-2016/13年全球花生油进口贸易趋势图42

图表232006/08-2016/13年全球花生油出口贸易趋势图43

图表242014-2016年中国国内生产总值及增长速度44

图表252013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图45

图表262013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图45

图表272013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度46

图表28花生原油质量指标50

图表29压榨成品花生油质量指标50

图表30浸出成品花生油质量指标51

图表312016年中国人口数及其构成情况53

图表322013-2016年中国城市人口及所占比例趋势图54

图表332013-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数54

图表342013-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数55

图表352006/08-2016/13年中国食用植物油产量统计55

图表362006/08-2016/13年中国食用植物油产量趋势图55

图表372006/08-2016/13年中国食用植物油消费量统计56

图表38	2006/08-2016/13年中国食用植物油消费趋势图	56
图表39	2016/13年度中国食用植物油消费结构图	56
图表40	2013-2016年中国居民人均食用植物油消费趋势图	57
图表41	2006-2016年中国花生播种面积情况统计	58
图表42	2006-2016年中国花生播种面积趋势图	58
图表43	2006-2016年中国花生播种面积占油料作物比例	59
图表44	2006-2016年中国花生产量情况统计	59
图表45	2006-2016年中国花生产量增长趋势图	60
图表46	2006-2016年中国花生产量占油料作物产量比例	60
图表47	2014-2016年度中国主要省区花生播种面积及产量统计	60
图表48	2014-2016年度中国花生产量地区分布比例图	61
图表49	2006/08-2016/13年中国花生消费量统计	62
图表50	2006/08-2016/13年中国花生食用消费量统计	62
图表51	2006/08-2016/13年中国花生榨油消费量统计	62
图表52	2016/13年度中国花生消费领域及所占比例	63
图表53	2016/13年度中国花生消费结构比例	63
图表54	2014-2016年中国花生进口数量统计	75
图表55	2014-2016年中国花生进口数量增长趋势图	76
图表56	2014-2016年中国花生进口金额统计	76
图表57	2014-2016年中国花生进口金额增长趋势图	76
图表58	2014-2016年中国花生出口数量统计	77
图表59	2014-2016年中国花生出口数量增长趋势图	77
图表60	2014-2016年中国花生出口金额统计	78
图表61	2014-2016年中国花生出口金额增长趋势图	78
图表62	2014-2016年中国花生进出口价格情况	78
图表63	2014-2016年中国花生进出口价格趋势图	79
图表64	2013-2016年中国食用植物油加工行业经济指标统计	80
图表65	2013-2016年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名	82
图表66	2013-2016年中国食用植物油加工行业前五省区工业总产值排名	82
图表67	2013-2016年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名	82

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300778.html>