

# 2017-2022年中国水产品行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水产品行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/310779.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产品终端价格构成中包括33.3%的养殖成本及30.0%的物流成本。一方面，养殖成本中约48.4%为饲料成本，因水产料中粕类占比可高达约50%，故养殖成本对豆粕价格较为敏感。我们认为2017 年豆粕具有涨价动力，使得水产品养殖成本同步上涨；另一方面，物流成本与原油价格高度相关。据预测2017 年原油价格同比上升15.1%至52美元/桶，也将对水产品物流成本起到推升作用。

水产品终端价格构成

资料来源：公开资料整理

水产品养殖成本构成

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境

第一章 水产品行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国水产品行业在国民经济中的地位

第四节 水产品行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、水产品行业生命周期

第二章 中国水产品行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

## 五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国水产品行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国水产品行业技术环境分析

#### 一、中国水产品技术发展概况

#### 二、中国水产品特点或流程

#### 三、中国水产品行业技术发展趋势

## 第二部分 行业市场分析

### 第三章 中国水产品市场分析

#### 第一节 水产品养殖行业发展概况

##### 一、水产品养殖行业发展特点分析

##### 二、水产品养殖行业投资现状分析

##### 三、水产品养殖行业总产值分析

##### 四、水产品养殖行业技术发展分析

#### 第二节 2014-2016年水产品养殖行业市场情况分析

##### 一、水产品养殖行业市场发展分析

##### 二、水产品养殖市场存在的问题

##### 三、水产品养殖市场规模分析

#### 第三节 2014-2016年水产品养殖产销状况分析

##### 一、水产品养殖产量分析

##### 二、水产品养殖产能分析

##### 三、水产品养殖市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

## 第四章 2014-2016年主要水产品上下游市场分析

### 第一节 上游市场分析

#### 一、2014-2016年水产品上游市场现状

#### 二、2014-2016年水产品上游市场存在的问题

#### 三、2017-2022年水产品上游市场趋势

### 第二节 下游市场分析

- 一、2014-2016年水产品下游市场现状
- 二、2014-2016年水产品下游市场存在的问题
- 三、2017-2022年水产品下游市场趋势

## 第五章 2016年中国水产品产业渠道分析

- 第一节 2016年中国水产品产品的经销模式
- 第二节 渠道格局
- 第三节 渠道形式
- 第四节 水产品营销模式分析
- 第五节 渠道策略
- 第六节 渠道趋势

## 第六章 冷冻水产品市场分析

- 第一节 2016年中国冷冻水产品产量
  - 一、2016年全国冷冻水产品累计产量
  - 二、2016年各省市冷冻水产品累计产量
- 第二节 2016年全国及各地水产品价格监测情况
  - 一、2016年全国水产品批发市场价格监测信息
  - 二、2016年广东省水产品价格走势
  - 三、2016年江西水产品市场价格走势基本情况
  - 四、2016年安徽水产品价格平稳趋降
  - 五、2016年江苏省水产品市场价格涨势趋缓
  - 六、2016年重庆市大宗水产品价格环比明显下跌
  - 七、2016年上海市水产品市场行情分析
- 第三节 2016年中国水产品生产与市场运行情况
  - 一、2016年冷冻水产品产量
  - 二、2016年渔业生产情况
  - 三、2016年国内水产市场形势
  - 四、2016年水产品分类别价格走势
- 第四节 2016年中国水产品交易市场情况
  - 一、2016年各地区水产品交易市场情况
  - 二、2016年三大地带水产品交易市场总体情况
  - 三、2016年36城市水产品交易市场总体情况
  - 四、2016年前20家水产品市场

## 第七章 水产品进出口市场分析

### 第一节 2014-2016年水产品进口市场分析

- 一、2014-2016年水产品进口产量分析
- 二、2014-2016年水产品进口地区分析
- 三、2017-2022年水产品进口预测

### 第二节 2014-2016年水产品出口市场分析

- 一、2014-2016年水产品出口产量分析
- 二、2014-2016年水产品出口地区分析
- 三、水产品出口预测

### 第三节 2017-2022年水产品进出口趋势

- 一、水产品进口趋势
- 二、水产品出口趋势
- 三、影响水产品进出口市场因素分析

## 第三部分 行业竞争状况

## 第八章 2014-2016年水产品市场竞争情况

### 第一节 行业总体竞争情况分析

- 一、2014-2016年市场竞争情况分析
- 二、2014-2016年企业竞争情况分析
- 三、2014-2016年价格竞争情况分析

### 第二节 区域竞争分析

- 一、2014-2016年市场竞争情况分析
- 二、2014-2016年企业竞争情况分析
- 三、2014-2016年价格竞争情况分析

### 第三节 重点产品竞争情况

- 一、2014-2016年重点产品分布情况
- 二、2014-2016年重点产品渠道竞争情况
- 三、2014-2016年重点产品价格竞争情况

### 第四节 2017-2022年水产品竞争趋势分析

## 第九章 主要水产品企业竞争分析

### 第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第三节 大湖水殖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第五节 山东东方海洋科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第六节 湖南洞庭水殖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第七节 山东寻山水产集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

### 三、企业销售渠道分析

### 四、企业发展战略分析

### 五、企业最新动态

## 第八节 大连有德海洋生物科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业销售渠道分析

### 四、企业发展战略分析

### 五、企业最新动态

## 第九节 山东海大水产总公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业销售渠道分析

### 四、企业发展战略分析

### 五、企业最新动态

## 第十节 大连玉璘企业集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业销售渠道分析

### 四、企业发展战略分析

### 五、企业最新动态

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十章 水产品行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 水产品行业投资效益分析



- 一、2016年水产品行业投资状况分析
- 二、2016年水产品行业投资效益分析
- 三、2017-2022年水产品行业投资方向

#### 第四节 水产品行业投资策略研究

- 一、2016年水产品行业投资策略
- 二、2017-2022年水产品行业投资策略
- 三、2017-2022年水产品细分行业投资策略

### 第十一章 水产品行业投资风险预警

#### 第一节 影响水产品行业发展的主要因素

- 一、2016年影响水产品行业运行的有利因素
- 二、2016年影响水产品行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响水产品行业运行的不利因素
- 四、2016年我国水产品行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国水产品行业发展面临的机遇

#### 第二节 水产品行业投资风险预警

- 一、2017-2022年水产品行业市场风险预测
- 二、2017-2022年水产品行业政策风险预测
- 三、2017-2022年水产品行业经营风险预测
- 四、2017-2022年水产品行业技术风险预测
- 五、2017-2022年水产品行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年水产品行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十二章 水产品行业发展趋势分析

##### 第一节 2017-2022年中国水产品市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国水产品市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国水产品发展趋势分析

##### 第二节 2017-2022年水产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年水产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年水产品价格趋势分析

##### 第三节 2017-2022年中国水产品行业供需预测

- 一、2017-2022年中国水产品供给预测
- 二、2017-2022年中国水产品需求预测
- 三、2017-2022年中国水产品价格预测

#### 第四节 2017-2022年水产品行业规划建议

- 一、水产品行业“十三五”整体规划
- 二、水产品行业“十三五”发展预测
- 三、2017-2022年水产品行业规划建议

### 第十三章 水产品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、水产品价格策略分析
- 二、水产品渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高水产品企业竞争力的策略

- 一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策
- 二、水产品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高水产品企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国水产品品牌的战略思考

- 一、水产品实施品牌战略的意义
- 二、水产品企业品牌的现状分析
- 三、我国水产品企业的品牌战略
- 四、水产品品牌战略管理的策略

### 第十四章 行业发展趋势总结

#### 第一节 行业发展总结

#### 第二节 行业趋势总结

#### 第三节 行业建议总结

#### 部分图表目录：

图表：水产品产业链分析

图表：水产品行业生命周期

图表：2014-2016年中国水产品行业市场规模

图表：2014-2016年全球水产品产业市场规模

图表：2014-2016年水产品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水产品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水产品竞争力分析

图表：2017-2022年中国水产品市场前景预测

图表：2017-2022年中国水产品市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水产品发展前景预测

图表：2001-2016年美国水产品市场销售规模

图表：2017-2022年美国水产品市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国水产品市场规模

图表：2002-2016年英国水产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年英国水产品市场规模预测

图表：2014-2016年英国水产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国水产品市场规模

图表：2002-2016年德国水产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年德国水产品市场规模预测

图表：2014-2016年德国水产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本水产品市场规模

图表：2002-2016年日本水产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年日本水产品市场规模预测

图表：2017-2022年日本水产品市场规模趋预测势图

图表：2002-2016年中国水产品市场规模

图表：2002-2016年中国水产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年中国水产品市场规模预测

图表：2017-2022年中国水产品市场规模趋预测势图

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年国家外汇储备

图表：2004-2016年税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310779.html>