

2017-2022年中国鸡蛋行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国鸡蛋行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预计2017

年鸡蛋供给好于2016

年：1) 祖代引种恢复，下半年产能释放：祖代蛋鸡引种至鸡蛋终端供给最短需16个月时间。因4Q15 引种不足，导致1Q17 终端新增产能同比下跌约29.9%；但随2016年西班牙引种放开，2~4Q17 鸡蛋新增产能将同比增加23.2%，行业供给明显恢复；2) 养殖盈利恢复，补栏热情提升：因2016 年二季度养殖盈利低迷，使得8~11月商品代鸡苗补栏同比降低14.4%至2.56 亿羽。据养殖周期测算，这将对1Q17鸡蛋终端供给产生短期冲击；而伴随2H16养殖盈利回升，商品代鸡苗补栏回升，预计2Q17后终端供给提振，并对价格形成压制；3) 从季节性看，春节、国庆前的旺季消费可对需求起到拉动作用；而二季度过热天气将对经销商补库存及终端消费产生负面影响。综上，我们认为2017 年鸡蛋供给逐步恢复，均价7.88 元/千克，同比下跌2.7%；价格波动依然表现季节性，一、三季度价格走高；二、四季度价格回落。

蛋鸡养殖周期

资料来源：公开资料整理

近三年祖代蛋鸡引种量

资料来源：公开资料整理

2016年商品代蛋种鸡苗补栏情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界鸡蛋市场运行态势分析

第一节 2016年发达国家蛋品行业特征分析

一、集约化产销体系

二、范围大

三、机械化程度高

四、产业集中度高

第二节 2016年世界鸡蛋市场运行格局分析

一、世界蛋鸡饲养范围及技能情况分析

二、鸡在全球家禽饲养结构所占比重

三、全球鸡蛋人均消费情况对比分析

四、全球鸡蛋生产格局

五、全球鸡蛋出口贸易情况分析

第三节 2016年世界九大产蛋国市场走势分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、印度

五、墨西哥

六、巴西

七、法国

八、德国

九、意大利

第四节 2016年世界部分著名蛋业企业运行态势分析

一、澳洲蛋业集团(AEC)

二、泰国正大集团

三、PULMUWON

第二章 2016年中国鸡蛋行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境条件分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业进展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支趋势(年度更新)

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存--daikuan基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国鸡蛋市场运行政策环境条件分析

- 一、无公害鸡蛋国家标准
 - 二、七大措施搞活流通扩大消费政策分析
 - 三、相关产业政策法规分析
- 第三节 2016年中国鸡蛋市场运行社会环境条件分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民健康饮食结构分析

第三章 2016年中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析

第一节 现阶段中国蛋鸡产业进展现状与成就

- 一、蛋鸡产业稳步进展
- 二、蛋鸡产业结构不断调整、优化
- 三、产业优点布局基本形成
- 四、满足了消费者的营养需求，保障了食物安全
- 五、促进就业与农民增收

第二节 2016年中国蛋品加工业进展模式

- 一、传统农户散养模式
- 二、适度范围化、专业化的大中型养鸡场生产模式
- 三、企业与农户相结合的生产模式
- 四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节 2016年中国蛋鸡养殖产业进展存在的主要问题

- 一、产业进入门槛低，生产范围小，过度竞争严重
- 二、品种单一，生产水平较低
- 三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善
- 四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
- 五、鸡蛋质量潜在安全问题突出
- 六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节 2016年中国蛋鸡养殖产业进展的政策意见

- 一、加大对蛋鸡公司的扶持力度，缓解公司融资难的问题
- 二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
- 三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的范围化、专业化养殖
- 四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
- 五、对于有实力、大范围的蛋鸡生产公司给予必要的政策倾斜
- 六、加大投入，推动中国优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2016年中国鸡蛋市场运行新形势分析

第一节 2016年中国蛋鸡产业运行综述

- 一、蛋鸡行业特性分析
- 二、蛋鸡行业的进入壁垒
- 三、蛋鸡行业的季节性 & 地区性
- 四、中国蛋鸡养殖范围
- 五、中国蛋鸡养殖地区分布

第二节 2016年中国蛋鸡养殖技能分析

- 一、蛋鸡饲养技能
- 二、山地放养蛋鸡管理关键技能——免疫接种和定期预防
- 三、蛋鸡腹水症的综合防治

第三节 2017-2022年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2016年中国鸡蛋市场运行概况分析

第一节 2016年中国鸡蛋市场运行现状

第二节 2016年中国鸡蛋市场供给综述

第三节 2016年中国鸡蛋市场价格波动分析

鸡蛋价格季节性变化

资料来源：公开资料整理

第四节 2016年中国鸡蛋行业存在问题分析

第六章 2016年中国鸡蛋细分市场运行分析

第一节 2016年中国土鸡蛋市场分析

第二节 2016年中国洋鸡蛋市场分析

第七章 2016年中国鸡蛋市场消费者调查分析

第一节 受方者基本趋势

- 一、受方者年龄分布
- 二、受方者家庭收入情况
- 三、地区分布

第二节 2016年中国消费者消费行为调研

- 一、消费者对鸡蛋消费偏好
- 二、消费者购买渠道分析
- 三、消费者对鸡蛋价格敏感度分析
- 四、消费者对鸡蛋包装关注度调研

五、消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

第三节 2016年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

第八章 2016年中国鸡蛋市场竞争格局分析

第一节 2016年中国鸡蛋市场竞争分析

- 一、“洋鸡蛋”“土鸡蛋”竞争激烈
- 二、鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌
- 三、鸡蛋市场价格竞争力体现

第二节 2016年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

第三节 2016年中国鸡蛋市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国鸡蛋市场竞争状况分析

第九章 2016年中国鸡蛋行业重点企业分析

第一节 北京大发正大有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 大连韩伟食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 蓬莱市红火火食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 河南粤禽食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第六节 四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第七节 泰和县汪陂途禽业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第十章 2016年中国鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

第一节 2016年中国蛋鸡行业主要饲料分析

- 一、豆粕
- 二、骨粉
- 三、其他饲料

第二节 2016年中国蛋鸡饲料行业进展概况分析

- 一、2016年中国蛋鸡饲料市场供需趋势分析
- 二、2016年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析
- 三、2016年中国蛋鸡饲料安全性分析

第十一章 2016年中国鸡蛋市场重大事情分析——三聚13胺超标

第一节 中国鸡蛋市场重大事件回顾

第二节 2016年三聚13胺对中国鸡蛋市场的影响分析

第三节 2016年中国鸡蛋行业的进展战略分析

- 一、加快行业集中
- 二、提高蛋品比率
- 三、接轨国际市场
- 四、加大资金投入
- 五、进展国际贸易

第十二章 2017-2022年中国鸡蛋市场进展状况预测

第一节 2017-2022年中国蛋业的前景状况预测

- 一、从分散走向集中
- 二、从无序走向有序

第二节 2017-2022年中国蛋品公司进展未来预测

- 一、现代化
- 二、集约化
- 三、范围化

第三节 2016年中国鸡蛋指标分析

- 一、绿色
- 二、安全
- 三、营养
- 四、经济
- 五、无忧

第四节 2017-2022年中国鸡蛋市场走势分析预测

- 一、2017-2022年中国鸡蛋市场供给趋势分析预测
- 二、2017-2022年中国鸡蛋市场需求分析预测
- 三、2017-2022年中国鸡蛋市场价格动态分析预测
- 四、2017-2022年中国鸡蛋进出口贸易分析预测

第十三章 2017-2022年中国鸡蛋市场投资未来分析预测

第一节 2017-2022年中国鸡蛋行业投资特性分析

第二节 2017-2022年中国鸡蛋投资机会预测

- 一、中国鸡蛋产业投资热点预测
- 二、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2017-2022年中国鸡蛋产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、其他风险

第四节 行业投资建议

部分图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
 - 图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
 - 图表：2017-2022年中国GDP增长预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310780.html>