

2017-2023年中国校车行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国校车行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国中小学共有在校学生约1.8亿人，有接送中小學生上下學車輛30萬輛，符合國家標準的校車僅為4.2萬輛，占14%，而面包車約20萬輛，其他非標準校車約5.8萬輛。

2015年底我國校車用面包車保有量達到22.6萬輛左右，村鎮地區民辦幼兒園數量的快速增長是推動該車型數量上升的重要推動力；2015年我國專用校車數量在7.2萬輛左右，其他非標準校車約7.8萬輛。

2013-2016年我國校車保有量情況分析

2013-2016年中國校車行業保有量情況走勢

本報告數據主要採用國家統計數據，海關總署，問卷調查數據，商務部採集數據等數據庫。其中宏觀經濟數據主要來自國家統計局，部分行業統計數據主要來自國家統計局及市場調研數據，企業數據主要來自於國統計局規模企業統計數據庫及證券交易所等，價格數據主要來自於各類市場監測數據庫。

報告目錄：

第一章 國外校車運營狀況及經驗借鑒 12

第一節 美國 12

一、美國當前校車保有量 12

二、美國學生乘車情況及運輸量分析 12

二、美國校車使用情況 14

三、美國校車運行模式及經費 14

四、美國校車購置情況 16

五、美國校車管理模式 17

六、美國校車特權 18

七、美國校車安全狀況分析 19

第二節 日本 19

一、日本當前校車保有量 19

二、日本學生乘車情況及運輸量分析 19

二、日本校車使用情況 19

三、日本校車運行模式 19

四、日本校車收費標準 20

五、日本校車購置情況 21

六、日本校車管理模式 21

七、日本校車安全狀況分析 21

第二章 世界各国校车设计与安全状况同比分析 23

第一节 校车设计的基本性能特点 23

一、车头更长 23

二、底盘更高 23

三、信号 23

四、逃生更易 23

六、设计更精 23

第二节 美国校车 24

一、校车坚固性和安全性 24

二、美国校车车身与骨架 24

三、美国校车设计特点 24

四、美国校车造价 26

五、美国校车市场前景 26

第三节 加拿大校车 27

一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车 27

二、加拿大的校车硬件安全状况 27

三、加拿大校车颜色、款式和配备 28

四、加拿大校车设计特点 28

五、加拿大校车造价 29

六、加拿大校车市场前景 29

第四节 德国校车 32

一、德国校车设计特点 32

二、德国校车造价 32

三、德国校车市场前景 32

第五节 英国校车 32

一、英国以高造价获得了高质量的校车 33

二、英国校车设计特点 33

三、英国校车造价 34

四、英国校车市场前景 34

第三章 2016年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法） 36

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 36

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 36

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 37

三、全国居民收入情况（季度更新） 42

四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	46
六、固定资产投资情况（季度更新）	47
七、财政收支状况（年度更新）	49
八、中国汇率调整（人民币升值）	51
九、存贷款基准利率调整情况	53
十、存款准备金率调整情况	55
十一、社会消费品零售总额	60
十二、对外贸易&进出口	61
十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析	71
第二节 2016年中国校车行业政策环境分析	72
一、《专用小学生校车安全技术条件》	72
二、《关于大力推广使用专用校车的建议》	92
三、校车标准落实与监督	96
四、政府校车管理职责归属	97
五、校车管理法律体系搭建	98
六、政府对专用校车的推广和普及	98
第三节 2012-2016年中国校车行业社会环境分析	98
一、人口环境分析	98
二、教育环境分析	99
三、文化环境分析	100
四、生态环境分析	101
五、中国城镇化率	103
六、居民的各种消费观念和习惯	103
第四节 2012-2016年中国校车行业技术环境分析	105
第四章 2012-2016年中国校车产业发展现状综述	108
第一节 中国校车市场现状分析	108
一、中国校车市场现入尴尬境地	108
二、国内专用校车运营混乱	110
第二节 我国现有的四种校车运营模式	110
一、政府购车学校经营	110
二、政府补贴的营利性组织经营	111
三、学校自营	111
四、无政府补贴营利性组织自营	112

第三节 中国校车工程发展分析 112

第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题 114

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少 114
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式 115
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一 115
- 四、校车分布的地域不平衡 115

第五章 中国校车安全状况调研 116

第一节 庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集 116

- 一、事件回放 116
- 二、人员情况 116
- 三、反思 117

第二节 中国校车安全动态分析 124

- 一、校车安全隐患排查会议召开 124
- 二、血色校车触痛农村教育软肋 125
- 三、三大措施强化校车安全管理 128

第六章 中国校车使用状况调研 129

第一节 基本情况 129

- 一、学生乘车情况 129
- 二、校车使用情况 129
- 三、校车运行模式 131
- 四、校车收费标准 132
- 五、校车购置情况 132
- 六、校车管理模式 132

第二节 取得经验和存在的问题 134

- 一、试待政策出台优惠政策 134
- 二、超载严重，安全隐患突出 135

第三节 措施和建议 135

第七章 2012-2016年中国校车需求状况分析 138

第一节 国内校车市场发展的结构 138

第二节 中国校车市场数据监测 138

- 一、我国专用校车保有量 138
- 二、我国专用校车市场份额及占比 139

三、我国专用校车市场需求规模及增长 139 2012—2015年校车市场销量走势（单位：辆）

第三节 中国校车市场需求缺口分析 141

一、幼儿园 141

二、小学 142

三、中学 143

第八章 中国校车重占点区域市场需求分析 145

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙 145

一、华北地区重拳出击校车运营管理 145

二、华北地区校车运营现状 145

三、华东地区一线城市校车需求及运营管理 147

第二节 东北地区 147

第三节 华东地区 148

第四节 华中地区 148

第五节 华南地区 149

第六节 西南地区 149

第七节 西北地区 150

第九章 2016年中国校车市场竞争新格局分析 151

第一节 2016年中国校车市场竞争总况 151

一、校车急剧升温 出口竞争呈现白热化 151

二、追求数量与质量的平衡 151

第十章 2016年中国校车重点企业分析 153

第一节 宇通 153

一、企业简介 153

二、经营状况 155

第二节 厦门金龙 173

一、企业简介 173

二、经营状况 174

第三节 扬州亚星客车股份有限公司 194

一、企业简介 194

二、经营状况 196

第四节 安凯 209

一、企业简介 209

二、经营状况 211

第五节 中通客车控股股份有限公司 227

一、企业简介 227

二、经营状况 229

第十一章 2017-2023年中国校车产业投资战略研究 246

一、2017-2023年中国校车产业投资战略研究

图表目录：

图表 1 美国校车设计特点 25

图表 2 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 37

图表 3 2016年我国居民消费价格指数 39

图表 4 全国居民消费价格指数涨幅 40

图表 5 2016年工业生产者价格主要数据 41

图表 6 2014-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌幅 42

图表 7 2014-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度 42

图表 8 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43

图表 9 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 44

图表 10 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 47

图表 11 2016年我国固定资产投资增速 48

图表 12 2016年我国房地产开发投资增速 49

图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 53

图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 54

图表 15 存款准备金率历次调整一览表 55

图表 16 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 60

图表 17 2016年我国社会消费品零售总额增速 61

图表 18 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 62

图表 19 其他塑料材料取样要求 75

图表 20 校车出口的最少数量 78

图表 21 乘客门的最少数量 79

图表 22 撤离舱口的最少数量 79

图表 23 出口的最小尺寸 80

图表 24 乘客门引道图示1 82

图表 25 乘客门引道图示2 82

图表 26 通道测量装置 86

- 图表 27 座椅空间 87
- 图表 28 座位上方的自由空间 87
- 图表 29 外侧座椅空间的允许侵入 89
- 图表 30 视野检验中检验圆柱体的位置 92
- 图表 31 2016年人口数及其构成 99
- 图表 32 2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 100
- 图表 33 2014-2016年我国专用校车保有量分析 139
- 图表 34 2014-2016年我国专用校车需求量分析 141
- 图表 35 2014-2016年我国幼儿园专用校车需求量分析 141
- 图表 36 2014-2016年我国小学专用校车需求量分析 143
- 图表 37 2014-2016年我国中学专用校车需求量分析 144
- 图表 38 2014-2016年我国华北地区专用校车需求量分析 147
- 图表 39 2014-2016年我国华北地区专用校车需求量分析 147
- 图表 40 2014-2016年我国东北地区专用校车需求量分析 148
- 图表 41 2014-2016年我国华中地区专用校车需求量分析 148
- 图表 42 2014-2016年我国华南地区专用校车需求量分析 149
- 图表 43 2014-2016年我国西南地区专用校车需求量分析 149
- 图表 44 2014-2016年我国西北地区专用校车需求量分析 150
- 图表 45 2014-2016年宇通客车资产负债表 155
- 图表 46 2014-2016年宇通客车利润表 161
- 图表 47 2014-2016年宇通客车财务指标 165
- 图表 48 2014-2016年金龙汽车资产负债表 174
- 图表 49 2014-2016年金龙汽车利润表 182
- 图表 50 2014-2016年金龙汽车财务指标 186
- 图表 51 2014-2016年亚星客车资产负债表 196
- 图表 52 2014-2016年亚星客车利润表 200
- 图表 53 2014-2016年亚星客车财务指标 203
- 图表 54 2014-2016年安凯客车资产负债表 211
- 图表 55 2014-2016年安凯客车利润表 216
- 图表 56 2014-2016年安凯客车财务指标 220
- 图表 57 2014-2016年中通客车资产负债表 229
- 图表 58 2014-2016年中通客车利润表 235
- 图表 59 2014-2016年中通客车财务指标 238

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320784.html>