

2021-2026年中国建筑施工业市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑施工业市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/710788.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑施工业相关概述

第一节 建筑业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

第二节 建筑施工业阐述

一、建筑施工方案

二、建筑施工部署

三、建筑施工进度计划

第三节 建筑业及建筑设计

第四节 建筑业企业

一、建筑业企业的定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章 2016-2020年国际建筑业运行形势透析

第一节 2016-2020年国际建筑业运行状况解析

第三节 2016-2020年美国建筑业运营形势分析

第四节 2016-2020年日本建筑业运行格局分析

第三章 2016-2020年中国建筑施工产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2016-2020年中国建筑施工工业政策环境分析

一、建筑施工政策分析

二、土地政策

三、房地产政策

第三节 2016-2020年中国建筑产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国建筑业所属行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国建筑行业运行总况

第二节 2016-2020年中国建筑业运行态势分析

第三节 2016-2020年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

第四节 2016-2020年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

第五节 2016-2020年中国建筑业面对的问题分析

第六节 2016-2020年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章 2016-2020年中国建筑施工业所属行业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国建筑施工业运行总况

第二节 2016-2020年中国建筑施工企业布局分析

第三节 2016-2020年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

1、产业结构不合理

2、市场规范程度较低

3、过度竞争现象较为明显

4、信用体系尚未建立

5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

1、管理水平低下

2、关键性人才匮乏

3、资金运作和融资能力亟待加强

4、风险控制能力相对较弱

5、资源整合能力有待提高

第六章 2016-2020年中国建筑施所属市场运行透析

第一节 2016-2020年中国建筑施工区域市场分析

第二节 2016-2020年中国建筑施工企业的经营分析

一、建筑施工企业的经营之道

二、建筑施工企业经济效益的着力点

三、管理中心—工程项目管理

四、控制财务指标—银行贷款、应收款、潜亏

五、构建施工工程承包企业

第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究

一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响

二、建筑施工的虚拟经营模式

三、建筑施工企业虚拟经营风险

四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章 2016-2020年中国建筑施所属市场竞争态势分析

第一节 2016-2020年中国建筑施工市场竞争总况

第二节 2016-2020年中国建筑施工业集中度分析

第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施

一、建筑施工企业的文化建设

二、建筑工程项目管理的创新

第四节 2021-2026年中国建筑施工业竞争趋势分析

第八章 中国建筑施工市企业运行透析

第一节 龙元建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京空港科技园区股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西藏天路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2020年中国房地产市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节 2016-2020年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2016-2020年中国企业景气指数分析

第三节 2016-2020年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第十章 2021-2026年中国建筑施工业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国建筑施工发展方向

第二节 2021-2026年中国建筑施工业市场预测分析

一、建筑业总产值及年增长率预测分析

二、中国节能建筑产业盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国建筑施工业投资战略研究

第一节 2016-2020年中国建筑施工行业投资概况(AK HT)

一、建筑施工行业投资特性分析

1、建筑施工行业结构性分析

2、建筑施工行业集中度分析

二、建筑施工行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国建筑施工业投资风险预警

一、报价风险

二、生产率风险和质量风险

三、不可预见的风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2020年中国外汇储备走势图

图表2016-2020年央行存款利率调整统计表

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/710788.html>