

2025-2031年中国轨道交通设备行业市场全景监测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国轨道交通设备行业市场全景监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1080792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国轨道交通设备行业市场全景监测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对轨道交通设备行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合轨道交通设备行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轨道交通设备产业概述

1.1 轨道交通简介

1.1.1 轨道交通的定义

1.1.2 轨道交通的分类

1.1.3 经济特点及模式

1.2 轨道交通设备基本概述

1.2.1 轨道交通设备的概念

1.2.2 轨道交通设备产业链

第二章 2020-2024年中国轨道交通行业综合分析

2.1 2020-2024年中国轨道交通行业总况

2.1.1 行业发展综述

2.1.2 产业联盟建立

2.1.3 行业政策放宽

2.1.4 行业发展空间

2.2 2020-2024年轨道交通发展规模

2.2.1 线路开通情况

2.2.2 总体运营状况

2.2.3 建设投资规模

2.2.4 客流运输规模

2.2.5 市场结构分析

2.2.6 线网规划规模

2.3 轨道交通行业波特五力模型分析

2.3.1 供应商的能力

2.3.2 现有企业竞争

2.3.3 潜在的竞争者

2.3.4 替代品的威胁

2.3.5 买方价格控制

2.4 中国轨道交通面临的挑战及对策

2.4.1 发展存在瓶颈

2.4.2 建设存在问题

2.4.3 发展策略分析

2.4.4 行业发展建议

2.4.5 可持续发展策略

2.5 中国轨道交通发展趋势分析

2.5.1 多元化的发展趋势

2.5.2 建设空间扩展趋势

第三章 2020-2024年轨道交通设备产业发展环境

3.1 国际环境

3.1.1 全球城轨交通设备发展沿革

3.1.2 全球轨道交通设备市场规模

3.1.3 全球轨道交通设备发展特点

3.1.4 城市轨道交通装备企业介绍

3.2 经济环境

3.2.1 国内生产总值

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济走势

3.3 政策环境

3.3.1 交通运输体系发展规划

3.3.2 城轨装备认证实施意见

3.3.3 城轨交通规划管理意见

3.3.4 轨道交通装备制造政策

3.3.5 轨交装备关键技术方案

3.4 社会环境

3.4.1 轨交设备发展背景

3.4.2 轨道交通发展优势

3.4.3 轨道交通发展地位

3.5 技术环境

3.5.1 建设施工技术

3.5.2 车辆装备技术

3.5.3 通信信号系统

3.5.4 电力监控系统

3.5.5 技术进步趋势

3.5.6 技术突破进展

第四章 2020-2024年中国轨道交通设备产业总体分析

4.1 2020-2024年中国轨道交通装备行业发展状况

4.1.1 产业运行状况

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 标准化项目试点

4.1.4 产业发展机遇

4.2 2020-2024年轨道交通设备市场竞争格局分析

4.2.1 产业竞争力要素

4.2.2 企业布局分析

4.2.3 区域布局状况

4.2.4 行业五力模型

4.2.5 竞争力提升策略

4.3 轨道交通装备制造行业科技创新分析

4.3.1 科技创新主要特点

4.3.2 科技创新成功经验

4.3.3 科技创新存在不足

4.3.4 科技创新政策建议

第五章 2020-2024年中国轨道交通车辆设备市场发展分析

5.1 轨道交通车辆设备行业发展综述

5.1.1 轨道交通车辆市场发展特征

5.1.2 轨道交通车辆设备市场规模

5.1.3 轨道交通车辆车体材料分析

5.2 地铁市场发展状况

5.2.1 地铁市场发展概况

5.2.2 地铁经济属性分析

5.2.3 地铁出口发展状况

5.2.4 地铁产业发展策略

5.3 轻轨市场发展状况

5.3.1 轻轨交通发展状况

5.3.2 地区轻轨交通建设

5.3.3 轻轨交通技术输出

5.4 磁悬浮列车市场发展状况

5.4.1 磁悬浮列车发展概况

5.4.2 磁悬浮列车项目动态

5.4.3 地区磁悬浮列车建设

5.4.4 磁悬浮列车发展展望

第六章 2020-2024年其他轨道交通设备市场发展分析

6.1 自动售检票设备

6.1.1 轨道交通AFC系统基本架构

6.1.2 轨道交通AFC终端设备市场

6.1.3 自动售检票系统存在的问题

6.1.4 轨道交通AFC系统创新发展

6.1.5 轨道交通AFC系统发展趋势

6.2 供电设备

6.2.1 轨道交通供电系统基本概述

6.2.2 轨道交通供电系统主要设备

6.2.3 轨道交通供电设备的国产化

6.2.4 轨道交通电力系统故障类型

6.2.5 轨道交通电力系统故障策略

6.3 通信设备

6.3.1 轨道交通信息通信系统的构成

6.3.2 轨道交通通信传输系统的应用

6.3.3 通信传输系统的常见技术分析

6.3.4 综合业务传输系统发展的优势

6.4 综合监控系统

6.4.1 轨道交通综合监控系统的必要性

6.4.2 轨道交通综合监控系统发展现状

6.4.3 轨道交通综合监控系统基本组成

6.4.4 轨道交通综合监控系统关键环节

6.4.5 轨道交通综合监控系统发展趋势

第七章 2020-2024年轨道交通设备制造业区域发展分析

7.1 京津冀地区

7.1.1 京津冀轨道交通发展规划

7.1.2 北京市轨道交通发展状况

7.1.3 天津市轨道交通发展状况

7.1.4 石家庄轨道交通建设分析

7.1.5 唐山市打造轨交装备基地

7.2 吉林省

7.2.1 吉林省装备制造产业发展状况

7.2.2 长春市轨交设备产业集群发展

7.2.3 吉林省装备制造产业发展规划

7.2.4 轨道交通装备制造业发展目标

7.3 江苏省

7.3.1 江苏省轨道交通产业提质增效

7.3.2 南京市轨道交通产业发展状况

7.3.3 无锡市推进轨道交通设备发展

7.3.4 苏州市轨交装备产业发展状况

7.3.5 常州市轨道交通装备项目获批

7.4 湖南省

7.4.1 湖南轨交装备制造业发展状况

7.4.2 湖南轨交装备制造业产业集聚

7.4.3 湖南轨交装备制造业科技创新

7.4.4 株洲推进轨交设备制造业发展

7.4.5 长沙市城市轨道交通建设动态

7.4.6 湖南轨交装备产业存在的问题

7.4.7 湖南轨交装备制造业发展展望

7.5 广东省

7.5.1 广东轨道交通产业发展特点

7.5.2 广东轨道交通装备质量监管

7.5.3 广州国资布局轨交装备产业

7.5.4 江门轨道交通装备产业状况

7.6 德阳市

7.6.1 轨道交通装备产业发展基础

7.6.2 轨道交通装备产业发展状况

7.6.3 轨道交通装备产业存在问题

7.6.4 轨道交通装备产业发展形势

7.6.5 轨道交通装备产业发展目标

第八章 2020-2024年国内主要轨道交通设备产业园分析

8.1 无锡轨道交通装备产业园

8.1.1 园区概况

8.1.2 发展优势

8.1.3 建设进展

8.1.4 发展经验

8.1.5 措施建议

8.2 江苏戚墅堰轨道交通产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 产业基础

8.2.3 发展优势

8.2.4 优惠政策

8.2.5 规划目标

8.3 中铁轨道交通高科技产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 项目定位

8.3.3 招商政策

8.3.4 规划布局与开发

8.3.5 开发建设思路

8.4 广东江门轨道交通产业园

8.4.1 园区概况

8.4.2 企业招商

8.4.3 园区产业链

8.5 株洲轨道交通装备千亿产业园

8.5.1 园区概况

8.5.2 产业概况

8.5.3 建设进展

第九章 轨道交通设备行业重点企业经营状况

9.1 中国中车股份有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 晋西车轴股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 晋亿实业股份有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 上海申通地铁股份有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 上海隧道工程股份有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

第十章 轨道交通设备产业投融资分析及建议

10.1 轨道交通设备行业投资潜力分析

10.1.1 城市轨道交通建设投资规模现状

10.1.2 城市轨道交通建设项目审批动态

10.1.3 鼓励民间投资进入轨交设备产业

10.2 轨道交通业进入与退出壁垒

10.2.1 技术壁垒

10.2.2 资金壁垒

10.2.3 投标门槛

10.3 轨道交通项目特色投融资模式

10.4 轨道交通设备投融资建议

10.4.1 坚持可持续发展

10.4.2 引入市场竞争机制

10.4.3 多元化发展道路

第十一章 轨道交通设备行业发展前景预测

11.1 “十四五”全国城市轨道交通规划

11.1.1 城市轨道交通建设前景

11.1.2 城市公共交通发展规划

11.1.3 城市轨道交通投建规划

11.2 《中国制造2025》轨道交通装备发展规划

11.2.1 规划发展背景

11.2.2 发展目标及路径

11.2.3 发展重点任务

11.2.4 推动对外贸易

11.2.5 创新发展模式

11.3 2025-2031年中国轨道交通设备制造业预测分析

11.3.1 2025-2031年中国轨道交通设备制造业影响因素分析

11.3.2 2025-2031年中国轨道交通设备制造业销售收入预测

图表目录：

图表：城市轨道交通线路密度

图表：人均城市轨道交通线路长度

图表：国内外城市轨道交通客运量占城市公共交通客运量比重

图表：城市轨道交通建投资模式比较

图表：主要城市轨道交通产品比较

图表：2020-2024年全球轨道交通装备市场规模走势图

图表：2020-2024年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2020-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1080792.html>