

2016-2022年中国在线英语培训市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国在线英语培训市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280801.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前线上教育营销渠道包括搜索引擎如百度、搜狗；垂直教育门户如百度教育、腾讯教育、淘宝教育；移动新媒体渠道包括微信、微博；以及传统 DSP 投放渠道等。考虑到当前教育营销投放模式不合理性，以及当前教育营销渠道分散性，中小型教育商家并无人力和财力进行如此多渠道分别投放，而传统 DSP 在教育领域并没有深度耕耘，教育领域整合营销将成为未来发展蓝海。教育营销渠道

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国在线英语培训运行环境解析 9

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 9

一、2016年中国GDP增长情况分析 9

二、2016年工业经济发展形势分析 10

三、2016年全社会固定资产投资分析 11

四、2016年社会消费品零售总额分析 12 历年社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费分析 13

六、2016年对外贸易的发展形势分析 14

第二节 中国在线英语培训政策环境分析 15

一、教育政策回顾 15

二、教育政策的取向演变 21

三、教育政策实施中存在的失效问题 22

四、“新助学政策”为教育发展助力 23

五、中国家教辅导监管处理空白 24

第三节 中国在线英语培训社会环境分析 25

一、中国的教育体制 25

二、中国人口规模及结构分析 26

三、中国人口学历现状 29

四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响 31

- (一) 在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求 31
- (二) 消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展 31

第四节 近几年中国就业形势分析 32

- 一、中国就业形势严峻 32
- 二、中国就业完成指标的政策措施 34
- 三、国内外语人才就业形势普遍看好 34
- 四、商务英语人才需求持续旺盛 35
- 五、IT领域英语人才供求严重失衡 37

第五节 中国在线英语培训技术环境及影响分析 37

- 一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化 37
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展 39

第六节 中国英语培训业总体概述 40

- 一、中国英语培训市场基本状况 40
- 二、中国英语培训市场的投资主体 41
- 三、中国英语培训市场发展的特点 42
- 四、英语培训市场的时尚化趋向透析 43

第二章 中国在线培训行业运行新形势透析 46

第一节 中国K12在线辅导市场运行总况 46

- 一、中国K12在线辅导行业发展现状 46
- 二、中国K12在线辅导扩张模式 47
- 三、中国K12在线辅导市场特点 47

第二节 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析 48

- 一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾 48
- 二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性 48
- 三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾 48
- 四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源 48
- 五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾 49
- 六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场 49

第三章 中国在线英语培训市场运行态势分析 50

第一节 中国在线英语培训市场现状综述 50

- 一、在线英语培训产业链的解析 50
- 二、在线英语培训市场发展特征 52
- 三、在线英语培训的优劣势透析 53

四、在线英语培训市场渐入佳境 55

五、在线英语培训市场规模稳步增长 56

六、需求产品多样化，供应服务应配套 57

七、在线英语培训业的品牌战略解析 57

第二节 中国在线英语培训动因分析 58

一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长 58

二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛 58

第三节 中国在线辅导市场供需分析 60

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐 60

二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍 60

第四章 中国在线英语培训细分领域运行分析 62

第一节 应试类在线英语培训 62

一、应试类在线英语培训市场热点分析 62

二、应试类在线英语培训市场规模分析 63

三、应试类在线英语培训趋势分析 63

第二节 实用口语类在线英语培训 64

一、实用口语类在线英语培训市场热点分析 64

二、实用口语类在线英语培训市场规模分析 65

三、实用口语类在线英语培训趋势分析 66

第五章 中国在线英语培训行业区域市场运行分析 67

第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究 67

一、市场规模分析 67

二、竞争格局分析 67

第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究 68

一、市场规模分析 68

二、竞争格局分析 68

第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究 69

一、市场规模分析 69

二、竞争格局分析 69

第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究 70

一、市场规模分析 70

二、竞争格局分析 70

第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究 71

一、市场规模分析 71

二、竞争格局分析 71

第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究 72

一、市场规模分析 72

二、竞争格局分析 73

第六章 中国在线英语培训市场消费者需求特征分析 74

第一节 中国在线英语培训市场消费者需求变量分析 74

一、人口统计变量 74

二、地理变量分析 74

三、心理变量分析 74

四、行为变量分析 74

第二节 中国在线英语培训市场消费者需求调查分析 76

一、不同地区消费者需求分析 76

二、不同学习阶段消费者需求分析 77

三、不同英语类型消费者需求分析 77

第三节 中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析 78

一、培训质量 78

二、费用的高低 78

三、机构品牌 79

四、关注信息 80

第四节 中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析 81

一、广告引导 81

二、亲友介绍 82

三、网络资源 82

四、教育机构工作人员推介 82

第七章 中国在线英语培训行业市场竞争状况分析 83

第一节 中国在线英语培训行业竞争格局现状分析 83

一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显 83

二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择 83

第二节 中国在线英语培训行业市场竞争模式分析 84

一、师资竞争 84

二、价格竞争 84

三、品牌竞争 84

四、教学模式竞争 85

五、网络资源竞争 85

第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析 85

一、品牌战 85

二、服务战 86

三、加盟战 87

四、扩张战 87

五、差异化营销战 87

六、兼并重组策略 88

第八章 中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究 89

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究 89

一、投资规模分析 89

二、投资区域及回报分析 90

三、投资方式及渠道分析 91

四、投资趋势分析 92

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究 93

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元） 93

（一）投资方背景研究 93

（二）融资方背景研究 93

（三）案例动因与过程研究 93

（四）投融资价值与发展战略研究 94

（五）点评：投融资案例启示 94

二、智基创投投资一百易案例研究（数万美元） 95

（一）投资方背景研究 95

（二）融资方背景研究 95

（三）案例动因与过程研究 95

（四）投融资价值与发展战略研究 96

三、其他在线英语培训行业投融资案例研究 96

（一）粉笔网获IDG千万元投资 96

（二）TutorGroup获启明创投注资 97

（三）传课网获贝塔斯曼A轮融资 97

第九章 中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究 99

第一节 美国Global English 99

- 一、企业整体概况 99
- 二、业务范围分析 99
- 三、教学内容分析 99
- 四、师资力量分析 100
- 五、发展战略伙伴分析 101

第二节 瑞典英孚 102

- 一、企业整体概况 102
- 二、业务范围分析 103
- 三、教学内容分析 104
- 四、师资力量分析 104
- 五、综合竞争力分析 104

第三节 英国培生教育集团 105

- 一、企业整体概况 105
- 二、业务范围分析 106
- 三、教学内容分析 106
- 四、师资力量分析 107
- 五、发展战略分析 107
- 六、综合竞争力分析 109

第十章 中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究 110

第一节 新东方在线 110

- 一、企业整体概况 110
- 二、营业规模分析 110
- 三、教学内容分析 111
- 四、师资力量分析 111
- 五、发展战略分析 112
- 六、综合竞争力分析 114

第二节 说宝堂 114

- 一、企业整体概况 114
- 二、发展历程分析 115
- 三、教学内容分析 117
- 四、发展战略分析 117
- 五、综合竞争力分析 117

第三节 洪恩在线 118

- 一、企业整体概况 118

二、发展历程分析	119
三、教学内容分析	120
四、师资力量分析	120
五、竞争优势分析	121
第四节 沪江英语	122
一、企业整体概况	122
二、发展历程分析	124
三、沪江产品分析	126
四、业务范围分析	127
五、教学内容分析	129
六、综合竞争力分析	129
第五节 雅信达英语网	130
一、企业整体概况	130
二、营业规模分析	131
三、企业项目分析	131
四、教学内容分析	132
五、师资力量分析	132
六、综合竞争力分析	133
第六节 易欧英语	133
一、企业整体概况	133
二、教学内容分析	134
三、师资力量分析	135
四、市场策略分析	135
五、综合竞争力分析	135
第七节 易学国际	136
一、企业整体概况	136
二、业务范围分析	136
三、教学内容分析	137
四、师资力量分析	139
五、综合竞争力分析	139
第八节 环球雅思	140
一、企业整体概况	140
二、营业规模分析	140
三、业务范围分析	141
四、教学内容分析	141

五、师资力量分析 141

六、经营策略分析 142

七、综合竞争力分析 142

第十一章 2016-2022年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析 144

第一节 2016-2022年中国在线英语培训行业前景预测分析 144

一、移动互联网撬动英语培训 144

二、在线英语培训新一轮的竞争 145

三、在线英语培训市场规模预测 146

四、网络教育产业将带动在线英语培训增长 146

第二节 2016-2022年中国在线英语培训新趋势探析 147

一、网络教育市场整体走向分析 147

二、在线职称英语培训成新趋势 149

三、线上线下同步教育成为发展趋势 150

第三节 2016-2022年中国在线英语培训市场竞争趋势分析 150

第四节 2016-2022年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训 151

一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度 151

二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程 151

三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求 151

第十二章 2016-2022年中国在线英语培训行业市场投资前景分析 152(AK WZY)

第一节 中国在线英语培训投资概况 152

一、在线培训投资特性 152

二、在线英语培训投资环境分析 152

第二节 2016-2022年中国在线英语培训投资机会分析 153

一、在线英语培训投资热点分析 153

二、与产业链相关的投资机会分析 153

第三节 2016-2022年中国在线英语培训投资风险预警 154

一、产业政策风险 154

二、品牌经营风险 154

三、市场竞争风险 155

四、投资退出风险 155

五、其他风险分析 155

第四节 2016-2022年中国在线英语培训投资建议 156

图表目录:

图表 1	2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	9
图表 2	2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	10
图表 3	2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度	11
图表 4	2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	12
图表 5	2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	13
图表 6	2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	14
图表 7	2009-2015年农村居民纯收入及增长趋势图	14
图表 8	2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	15
图表 9	2015年中国人口数量及其构成情况	27
图表 10	2011-2015年中国人口数量变化趋势图	27
图表 11	2013年末中国各年龄段人口比重	27
图表 12	2011-2015年中国各年龄段人口比重变化情况	28
图表 13	中国各地受教育程度统计	29
图表 14	2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计	31
图表 15	中国城镇登记失业人员及失业率统计	33
图表 16	在线英语培训产业链	50
图表 17	2009-2015年中国在线英语培训市场规模变化趋势图	56
图表 18	2011-2015年中国K-12网络教育用户规模变化趋势图	59
图表 19	2015年中国网络高等学历教育用户规模变化趋势图	59
图表 20	2011-2015年中国职业培训网络教育用户规模变化趋势图	59
图表 21	2009-2015年中国应试类在线英语培训市场规模变化趋势图	63
图表 22	应试类在线英语培训关注度排行	64
图表 23	各种在线英语培训能力关注度	65
图表 24	2009-2015年中国实用口语类在线英语市场规模变化趋势图	66
图表 25	2009-2015年东北地区在线英语培训市场规模变化趋势图	67
图表 26	华北地区英语培训品牌关注度排行	67
图表 27	2009-2015年华北地区在线英语培训市场规模变化趋势图	68
图表 28	华北地区英语培训品牌关注度排行	68
图表 29	2009-2015年华东地区在线英语培训市场规模变化趋势图	69
图表 30	华东地区英语培训品牌关注度排行	69
图表 31	2009-2015年华中地区在线英语培训市场规模变化趋势图	70
图表 32	华中地区英语培训品牌关注度排行	71
图表 33	2009-2015年华南地区在线英语培训市场规模变化趋势图	71
图表 34	华南地区英语培训品牌关注度排行	72

图表 35 2009-2015年西部地区在线英语培训市场规模变化趋势图 72

图表 36 西部地区英语培训品牌关注度排行 73

图表 37 英语培训消费者需求区域结构市场调查 77

图表 38 在线英语培训用户群体年龄分布市场调查 77

图表 39 英语培训关注方向市场调查 78

图表 40 调查者对在线英语培训的期望收费情况 79

图表 41 英语培训品牌关注度市场调查 80

图表 42 商务英语培训品牌关注度市场调查 80

图表 43 英语培训网民关注信息情况 81

图表 44 2011-2015年中国民办教育细分行业融 资占比 89

图表 45 2010-2015年网络教育融 资案例情况 90

图表 46 2011-2015年中国民办教育行业IPO案例 91

图表 47 英孚教育集团分支机构组成 103

图表 48 新东方在线营业收入情况表 111

图表 49 新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 114

图表 50 沪江英语用户地域分布结构图 127

图表 51 沪江英语用户年龄结构图 128

图表 52 2016-2022年中国在线英语培训市场规模预测趋势图 146

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280801.html>