

2016-2022年中国高山反季节蔬菜市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国高山反季节蔬菜市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国长江流域以南各地夏季炎热，月平均温度常在28℃以上，最高达35℃以上，许多喜温而不耐热的蔬菜和喜冷凉的秋冬菜在七、八月间均不能正常生长，致使7-9月蔬菜市场供应不足，出现菜价高，花色品种少的淡季。而高山气候比平原凉爽，常与平原、丘陵地区形成一个明显的季节差，利用这个气候差异，再选择运销对路、耐热、耐旱、抗病、耐贮运的强势品种，合理安排茬口，使采收期安排在7-9月间，则可获得最大的社会及经济效益，是改善平原地区夏季蔬菜淡季的供应、使山区农民无须背井离乡打工就可致富的一条重要渠道。

高山反季节蔬菜生产已成为高山区农民的主产业，为推进该产业发展，建议采取以下措施：

1、丰富品种创特色。首先在观念上要改变，引导菜农用科学的方法和创新观念，试种其它名优特新品种，达到产品的多样化，满足市场需求；通过轮作降低病虫害；通过使用有机肥改良土壤，提高品质，增加收入。

2、提高质量打品牌。一要瞄准市场缺口，加快发展淡季蔬菜。利用大、中、小棚等设施，采用先进的标准化生产技术生产淡季蔬菜，提高淡季市场占有率，使蔬菜达到长期稳定供应。高山蔬菜产业发展过程，由于很多品种没有自己的生产标准很大程度限制了产品品质、产量、效益。二要培育环保型蔬菜，大力推广无公害防治技术。重点推广“绿色蔬菜”生产技术，坚持“预防为主、综合防治”的植保方针，提倡综合防治和生物防治，对蔬菜病虫害做到对症下药、科学用药、轮换用药，加强农药使用源头管理，减少农药污染，杜绝超标菜上市。三要树立品牌意识，加强外观包装工作。今后的发展中应在产品的包装上给予研究与完善，重点发展旅游方便菜、美容保健菜、营养多味菜、无公害蔬菜等，进一步提高蔬菜品质，提升产品的附加值，提高销量。

3、培育龙头多渠道。首先要积极探索完善“公司+基地+农民”、“公司+农民”等有效机制，促进企业和农户共同发展。其次要重视发展“订单农业”，通过“蔬菜基地连订单、蔬菜市场引订单、发挥农村能人拿订单、创办服务实体跑订单”等方式，千方百计提高产品销售量，降低农业的生产风险，使“公司+基地+农民”形式成为农民联结龙头、联结市场的桥梁和纽带。

4、搞活流通占市场。一是建立一个既能贯彻政府意图，又反映企业意见的全区蔬菜产业协会，协会由从事蔬菜相关的生产、加工、流通、监督管理的法人和自然人资源组成，以服务为宗旨，协调会员的生产、经营活动，引导各会员之间，会员和省内外同行之间的蔬菜生产、加工、贸易、科研、信息的合作与交流，维护会员的正当权利。培育壮大营销员，通过合股、合作等方式组建销售企业，提高流通队伍的组织化程度，以适应大流通的要求，促进我区蔬菜产业发展和繁荣。二是设立蔬菜信息中心，通过与联动中心的联系，实现与全国各大蔬菜批发市场联网，做好蔬菜信息的收集整理、分析预测、信息发布工作，及时反馈国内主要产地的生产状况和主要蔬菜批发市场的品种、数量、价格。

5、强化服务促增收。为了将反季节蔬菜产业做强做大，政府需要加大投资加强服务。一是要组织和推进蔬菜产业化。加大组织领导力度。建立和完善蔬菜领导小组，加强对蔬菜种植业的组织、领导和宏观调控；研究制定相关政策和配套措施，努力搞好政策扶持，以优惠的政策和有力措施促进这一特色产业的发展壮大。二是要进一步通过建立高水节水示范项目，完善田间的灌排水功能，建设标准化农田改造项目，争取土地整理项目等，以完善蔬菜基地基础设施，为蔬菜基地发展奠定坚实的基础。三是强化各项服务工作。要协调好反季节蔬菜公司与当地农民的关系，解决基地用地、用电、用水等问题；经常过问基地的生产、销售和治安情况，为公司的发展创造良好的环境。业务部门要加强引种、示范、试验工作，通过示范、试验让群众亲身感受，激发他们对新品种、新技术的认识，从而接受新技术、新品种，并通过示范起到辐射作用，推动高山蔬菜产业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高山反季节蔬菜行业发展概述18

第一节行业界定18

一、行业经济特性18

二、主要细分行业18

三、产业链结构分析18

第二节高山反季节蔬菜行业发展成熟度20

一、行业发展周期分析20

二、行业中外市场成熟度对比21

三、行业及其主要子行业成熟度分析22

第三节高山反季节蔬菜市场特征分析22

一、市场规模22

二、产业关联度23

三、影响需求的关键因素23

四、国内和国际市场24

五、主要竞争因素24

六、生命周期24

第二章高山反季节蔬菜经济环境及产业发展环境分析26

第一节中国宏观经济历史运行情况26

一、gdp历史变动轨迹26

二、固定资产投资历史变动轨迹35

三、进出口贸易历史变动轨迹39

第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望41

第三节金融危机对高山反季节蔬菜行业的影响41

第四节发展环境分析43

一、政策环境43

二、社会环境44

三、技术环境48

第三章高山反季节蔬菜行业供求状况分析49

第一节整体生产能力49

第二节产值分布特征及变化49

第三节产品供给分析50

第四节当前市场容量及增长速度51

第五节2015年高山反季节蔬菜业整体销售能力51

一、工业销售产值51

二、销售收入52

三、利润率53

四、产销率53

第六节2016-2022年高山反季节蔬菜产品需求预测54

第四章高山反季节蔬菜产业经济运行分析56

第一节2009-2015年高山反季节蔬菜行业营运能力分析56

第二节2009-2015年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析56

第三节2009-2015年高山反季节蔬菜行业盈利能力分析57

一、资产利润率57

二、销售利润率57

第四节2009-2015年高山反季节蔬菜行业发展能力分析58

一、资产年均增长率58

二、利润增长率58

第五章2015年中国高山反季节蔬菜行业市场运行分析59

第一节2015年中国高山反季节蔬菜行业基本概况59

一、高山反季节蔬菜市场分析59

二、高山反季节蔬菜进出口数量和金额60

三、我国高山反季节蔬菜出口面临的挑战61

四、高山反季节蔬菜大型高端产品发展情况61

第二节2015年影响高山反季节蔬菜行业发展的因素62

一、经济危机62

二、反倾销税限制62

三、成本的上涨63

四、人民币升值63

第三节2015年中国高山反季节蔬菜行业供需情况63

一、高山反季节蔬菜企业的发展机遇63

二、大型高山反季节蔬菜等产品自主研发情况64

三、高山反季节蔬菜企业产业优化与战略调整情况68

四、2016-2022年高山反季节蔬菜行业发展预测70

第六章高山反季节蔬菜销售市场分析72

第一节高山反季节蔬菜国内营销模式分析72

第二节行业价格竞争方式分析75

第三节高山反季节蔬菜国内销售渠道分析76

第四节高山反季节蔬菜行业国际化营销模式分析76

第五节高山反季节蔬菜重点销售区域分析79

第七章高山反季节蔬菜市场价格及价格走势分析80

第一节高山反季节蔬菜年度价格变化分析80

第二节高山反季节蔬菜月度价格变化分析80

第三节高山反季节蔬菜各厂家价格分析81

第四节高山反季节蔬菜市场价格驱动因素分析83

第五节2016-2022年我国高山反季节蔬菜市场价格预测83

第八章国内高山反季节蔬菜行业重点企业分析85

第一节巴东县绿野经济发展有限公司85

一、企业概况85

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析87

五、企业运营能力分析87

六、企业成长能力分析87

第二节湖北宜昌大自然有限责任公司88

- 一、企业概况88
- 二、企业主要经济指标分析88
- 三、企业盈利能力分析89
- 四、企业偿债能力分析89
- 五、企业运营能力分析90
- 六、企业成长能力分析90

第三节恩施市巨鑫现代农业开发有限公司90

- 一、企业概况90
- 二、企业主要经济指标分析93
- 三、企业盈利能力分析94
- 四、企业偿债能力分析94
- 五、企业运营能力分析94
- 六、企业成长能力分析95

第四节武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、企业主要经济指标分析96
- 三、企业盈利能力分析96
- 四、企业偿债能力分析97
- 五、企业运营能力分析97
- 六、企业成长能力分析97

第五节湖北瑞发生物工程股份有限公司98

- 一、企业概况98
- 二、企业主要经济指标分析98
- 三、企业盈利能力分析99
- 四、企业偿债能力分析99
- 五、企业运营能力分析100
- 六、企业成长能力分析100

第九章高山反季节蔬菜消费者调查分析101

第一节高山反季节蔬菜市场调查对象情况分析101

- 一、不同收入水平消费者偏好调查101
- 二、年龄结构调查101
- 三、不同地区的消费者偏好调查102

第二节高山反季节蔬菜消费者消费习惯调查103

- 一、高山反季节蔬菜产品消费者购买频次调查103
- 二、消费者对高山反季节蔬菜价格认同情况调查103
- 三、消费者购买渠道情况调查103
- 第三节高山反季节蔬菜消费者品牌状况调查104
- 一、消费者品牌忠诚度调查104
- 二、消费者的消费理念调研104
- 三、消费者对高山反季节蔬菜品牌偏好调查105
- 四、消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道105

第十章高山反季节蔬菜企业竞争策略分析106

第一节高山反季节蔬菜市场竞争策略分析106

- 一、2015年高山反季节蔬菜市场增长潜力分析106
- 二、2015年高山反季节蔬菜主要潜力品种分析106
- 三、现有高山反季节蔬菜产品竞争策略分析107
- 四、潜力高山反季节蔬菜品种竞争策略选择108
- 五、典型企业产品竞争策略分析108

第二节高山反季节蔬菜企业竞争策略分析110

- 一、金融危机对高山反季节蔬菜行业竞争格局的影响及变化110
- 二、2016-2022年我国高山反季节蔬菜市场竞争趋势110
- 三、2016-2022年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望111
- 四、2016-2022年高山反季节蔬菜行业竞争策略分析111
- 五、2016-2022年高山反季节蔬菜企业竞争策略分析111

第十一章2016-2022年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望113

第一节高山反季节蔬菜行业的发展周期113

- 一、高山反季节蔬菜行业的经济周期113
- 二、高山反季节蔬菜行业的增长性与波动性116

第二节高山反季节蔬菜行业历史竞争格局综述117

- 一、高山反季节蔬菜行业集中度分析117
- 二、高山反季节蔬菜行业竞争程度117

第三节中国高山反季节蔬菜市行业swot分析与对策117

- 一、优势117
- 二、劣势118
- 三、威胁118
- 四、机遇119

五、发展我国高山反季节蔬菜工业的建议119

第十二章2016-2022年我国高山反季节蔬菜行业发展趋势预测121

第一节高山反季节蔬菜行业产量预测121

第二节高山反季节蔬菜行业销售收入预测121

第三节高山反季节蔬菜行业总资产预测122

第四节高山反季节蔬菜行业工业总产值预测123

第五节我国高山反季节蔬菜行业市场未来发展的走向预测123

第十三章高山反季节蔬菜行业发展趋势及投资战略研究125

第一节高山反季节蔬菜行业发展趋势分析125

一、市场发展趋势分析125

二、行业竞争趋势125

三、渠道分布趋势126

第二节高山反季节蔬菜行业发展战略研究126

一、战略综合规划126

二、技术开发战略126

三、业务组合战略126

四、区域战略规划127

五、产业战略规划127

六、竞争战略规划128

第十四章 行业投资机会与风险分析129

第一节2016-2022年中国高山反季节蔬菜行业投资机会129

一、市场前景129

二、投资机会129

第二节高山反季节蔬菜行业投资效益分析130

一、投资状况分析130

二、投资效益分析130

三、投资趋势预测131

四、投资方向131

五、新进入者应注意的障碍因素分析132

第三节影响高山反季节蔬菜行业发展的主要因素133

一、有利因素分析133

二、稳定因素分析133

三、不利因素分析	134
四、行业发展面临的挑战分析	134
五、行业发展面临的机遇分析	135
第四节高山反季节蔬菜行业投资风险及控制策略分析	135
一、市场风险及控制策略	135
二、政策风险及控制策略	136
三、经营风险及控制策略	137
四、行业技术风险及控制策略	137
五、同业竞争风险及控制策略	138
六、其他风险及控制策略	138

图表目录：

图表1：产业链模型	19
图表2：高山反季节蔬菜产业链分析	19
图表3：高山反季节蔬菜行业生命周期示意图	21
图表4：2011-2015年8月我国高山反季节蔬菜行业市场规模分析	22
图表5：2009-2015年国内生产总值及其增长速度	26
图表6：2015年上半年gdp初步核算数据	27
图表7：gdp环比和同比增长速度	27
图表8：全社会消费品零售总额名义增速	28
图表9：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	30
图表10：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	31
图表11：2015年1-8月规模以上工业企业主要财务指标	32
图表12：2015年1-8月规模以上工业企业经济效益指标	32
图表13：2015年1-8月规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）	33
图表14：全国房地产开发投资增速	35
图表15：2015年1-8月份民间固定资产投资主要数据	36
图表16：2014年年末人口数及其构成	44
图表17：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	45
图表18：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜行业产能分析	49
图表19：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜行业工业总产值分析	49
图表20：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜产品供给分析	50
图表21：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜市场容量分析	51
图表22：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜行业工业销售产值分析	51
图表23：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜行业销售收入分析	52

图表24：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜行业利润率分析	53
图表25：2011-2015年8月中国高山反季节蔬菜行业产销率分析	53
图表26：2014-2021年高山反季节蔬菜产品需求预测	54
图表27：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业经营能力分析	56
图表28：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业偿债能力分析	56
图表29：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业资产利润率	57
图表30：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业销售利润率	57
图表31：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业资产增长率	58
图表32：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业利润增长率	58
图表33：2011-2015年8月我国干蔬菜行业进口数量和金额分析	60
图表34：2011-2015年8月我国干蔬菜行业出口数量和金额分析	60
图表35：2014-2021年中国高山反季节蔬菜行业产量预测	70
图表36：2015年高山反季节蔬菜行业重点销售区域分析	79
图表37：2011-2015年8月高山反季节蔬菜市场年度价格指数（2011年=100）分析	80
图表38：2015年1-8月高山反季节蔬菜市场月度价格指数分析	80
图表39：2016-2022年我国高山反季节蔬菜市场价格指数预测	83
图表40：企业主要经济指标分析	86
图表41：企业盈利能力分析	86
图表42：企业偿债能力分析	87
图表43：企业运营能力分析	87
图表44：企业成长能力分析	87
图表45：企业主要经济指标分析	88
图表46：企业盈利能力分析	89
图表47：企业偿债能力分析	89
图表48：企业运营能力分析	90
图表49：企业成长能力分析	90
图表50：企业主要经济指标分析	93
图表51：企业盈利能力分析	94
图表52：企业偿债能力分析	94
图表53：企业运营能力分析	94
图表54：企业成长能力分析	95
图表55：企业主要经济指标分析	96
图表56：企业盈利能力分析	96
图表57：企业偿债能力分析	97
图表58：企业运营能力分析	97

图表59：企业成长能力分析	97
图表60：企业主要经济指标分析	98
图表61：企业盈利能力分析	99
图表62：企业偿债能力分析	99
图表63：企业运营能力分析	100
图表64：企业成长能力分析	100
图表65：购买高山反季节蔬菜消费者收入分布	101
图表66：购买高山反季节蔬菜消费者年龄分布	101
图表67：高山反季节蔬菜行业销售市场不同地区所占比例	102
图表68：消费者选择高山反季节蔬菜的因素	104
图表69：2015年消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道调查	105
图表70：经济周期波动中的行业景气变动	114
图表71：货币供应与经济周期影响效应次序	115
图表72：2015年高山反季节蔬菜行业集中度分析	117
图表73：2016-2022年中国高山反季节蔬菜行业产量预测	121
图表74：2016-2022年中国高山反季节蔬菜行业销售收入预测	121
图表75：2016-2022年中国高山反季节蔬菜行业总资产预测	122
图表76：2016-2022年中国高山反季节蔬菜行业工业总产值预测	123
图表77：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业投资状况分析	130
图表78：2011-2015年8月高山反季节蔬菜行业投资效益分析	130
图表79：2016-2022年高山反季节蔬菜行业投资趋势预测	131

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180804.html>