

2016-2022年中国草菇市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国草菇市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草菇又名兰花菇、苞脚菇起源于广东韶关的南华寺中，300年前我国已开始人工栽培，在20世纪约30年代由华侨传入世界各国，是一种重要的热带亚热带菇类，是世界上第三大栽培食用菌，我国草菇产量居世界之首，主要分布于华南地区。草菇营养丰富，味道鲜美。每100g鲜菇含207.7mg维生素C，2.6g糖分，2.68g粗蛋白，2.24g脂肪，0.91g灰分。草菇蛋白质含18种氨基酸，其中必需氨基酸占40.47-44.47%。此外，还含有磷、钾、钙等多种矿质元素。

菇原产于我国东南各省，湖南、江西、福建、台湾、广西、广东、海南等省。在18世纪（1882年）为广东省曲江县的南华寺的僧人所驯化，列为朝廷贡品。随后逐渐传播到广东和广西省。约于1935年传播到东南亚各国。目前，国内生产草菇的省份有江苏、上海、北京和西安等地。草菇能够在炎热的夏季生长，深受中国消费者的喜爱。

据统计2013年我国草菇消费量为30万吨，2014年国内消费量增长至33万吨。

2007-2014年我国草菇消费量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草菇概述 16

第一节 草菇定义 16

第二节 草菇行业发展历程 16

第三节 草菇营养分析 16

第四节 草菇产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、草菇产业链模型分析 20

第二章 2016年中国草菇行业发展环境分析 21

第一节 2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 23

三、固定资产投资 28

第二节 2016年中国草菇行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析	34
二、相关行业标准分析	34
第三节 2016年中国草菇行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	39

第三章 中国草菇生产现状分析 44

第一节 草菇行业总体规模 44

第一节 草菇产能概况 44

一、2012-2016年年产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

第三节 草菇产量概况 46

一、2012-2016年产量分析 46

2013年我国草菇产量为31.1万吨，2014年国内产量增长至33.5万吨，占同期国内食用菌总产量的1.1%。 2007-2014年我国草菇产量走势图

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2016-2022年产量预测 47

第四节 草菇产业的生命周期分析 48

第五节 草菇产业供需情况 50

第四章 草菇国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 54

第五章 2012-2016年中国草菇行业总体发展状况 56

第一节 中国草菇行业规模情况分析 56

一、行业单位规模情况分析 56

二、行业人员规模状况分析 56

三、行业资产规模状况分析 57

四、行业市场规模状况分析 58

五、行业敏感性分析 58

第二节 中国草菇行业产销情况分析 58

一、行业生产情况分析 58

二、行业销售情况分析 59

三、行业产销情况分析 59

第三节 中国草菇行业财务能力分析 60

一、行业盈利能力分析与预测 60

二、行业偿债能力分析 61

三、行业营运能力分析 62

四、行业发展能力分析 63

第六章 2016年中国草菇行业发展概况 64

第一节 2016年中国草菇行业发展态势分析 64

第二节 2016年中国草菇行业发展特点分析 64

第三节 2016年中国草菇行业市场供需分析 64

第七章 草菇行业市场竞争策略分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第二节 草菇市场竞争策略分析 69

一、草菇市场增长潜力分析 69

二、草菇产品竞争策略分析 70

三、典型企业产品竞争策略分析 71

第三节 草菇企业竞争策略分析 71

一、2016-2022年我国草菇市场竞争趋势 71

二、2016-2022年草菇行业竞争格局展望 72

三、2016-2022年草菇行业竞争策略分析 72

第八章 草菇行业投资与发展前景分析 74

第一节 2016年草菇行业投资情况分析 74

一、2016年总体投资结构 74

二、2016年投资规模情况 74

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析 74

第二节 草菇行业投资机会分析 75

一、草菇投资项目分析 75

二、可以投资的草菇模式 75

三、2016年草菇投资机会 76

四、2016年草菇投资新方向 76

第三节 草菇行业发展前景分析 77

一、金融危机下草菇市场的发展前景 77

二、2016年草菇市场面临的发展商机 77

第九章 2016-2022年中国草菇行业发展前景预测分析 80

第一节 2016-2022年中国草菇行业发展预测分析 80

一、未来草菇发展分析 80

二、未来草菇行业技术开发方向 81

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 81

第二节 2016-2022年中国草菇行业市场前景分析 83

一、产品差异化是企业发展的方向 83

二、渠道重心下沉 83

第十章 草菇产业用户度分析 84

第一节 草菇产业用户认知程度 84

第二节 草菇产业用户关注因素 85

一、功能 85

二、质量 85

三、价格 86

四、外观 87

五、服务 87

第十一章 2016-2022年草菇行业发展趋势及投资风险分析 89

第一节 当前草菇存在的问题 89

第二节 草菇未来发展预测分析 89

一、中国草菇发展方向分析 89

二、2016-2022年中国草菇行业发展规模 89

三、2016-2022年中国草菇行业发展趋势预测 90

第三节 2016-2022年中国草菇行业投资风险分析 90

- 一、市场竞争风险 90
- 二、原材料压力风险分析 91
- 三、技术风险分析 91
- 四、政策和体制风险 92
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 93

第十二章 草菇国内重点生产厂家分析 94

第一节 北京蓝波绿农科技有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 95
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 101
- 四、企业未来发展战略与规划 101

第二节 大山合集团有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 103
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 108
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第三节 成都天绿菌业有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 109
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 116
- 四、企业未来发展战略与规划 116

第四节 福建省福龙冷冻食品有限公司 116

- 一、企业基本情况 117
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 118
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 124
- 四、企业未来发展战略与规划 124

第五节 中国晨明集团有限公司 124

- 一、企业基本情况 125
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 125
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 132
- 四、企业未来发展战略与规划 132

第六节 浙江省庆元县鸿发菇业有限公司 132

- 一、企业基本情况 132

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	133
三、2012-2016年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139

第十三章 草菇地区销售分析 140

一、草菇各地区对比销售分析	140
二、草菇“重点地区一”销售分析	140
1、“规格”销售分析	140
2、厂家销售分析	141
三、草菇“重点地区二”销售分析	142
1、“规格”销售分析	142
2、厂家销售分析	142
四、草菇“重点地区三”销售分析	143
1、“规格”销售分析	143
2、厂家销售分析	144
五、草菇“重点地区四”销售分析	145
1、“规格”销售分析	145
2、厂家销售分析	145

第十四章 草菇产品竞争力优势分析 147

一、整体产品竞争力评价	147
二、体产品竞争力评价结果分析	147
三、竞争优势评价及构建建议	148

第十五章 业内专家观点与结论 154(AK WZY)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	18
图表 2 草菇的产业链结构图	20
图表 3 2007-2015年中国国内生产总值及其增长速度	21
图表 4 1998年I季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	22
图表 5 2015年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	24
图表 6 2007-2015年我国工业增加值及其增长速度	24
图表 7 2015年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表 8 2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27

图表 9	2001年—2015年我国工业增加值月度同比增长率（%）	28
图表 10	2007-2016年我国全社会固定资产及其增长速度	29
图表 11	2000年—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	29
图表 12	2015年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	30
图表 13	2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	30
图表 14	2015年固定资产投资新增主要生产能力	32
图表 15	2015年房地产开发和销售主要指标完成情况	33
图表 16	2000年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表 17	2012-2016年我国草菇行业总体规模分析	44
图表 18	2012-2016年我国草菇行业产能分析	44
图表 19	2016-2022年我国草菇行业产能分析预测	45
图表 20	2012-2016年我国草菇行业产量分析	46
图表 21	2006-2015年我国草菇行业产能利用率分析	47
图表 22	2016-2022年我国草菇行业产量分析预测	47
图表 23	草菇产业行业所处生命周期示意图	48
图表 24	行业生命周期、战略及其特征	50
图表 25	2016年3月16日草菇价格行情	52
图表 26	2016年我国草菇市场不同因素的价格影响力对比	54
图表 27	草菇行业单位规模情况分析	56
图表 28	草菇行业人员状况分析	56
图表 29	2009-2015年我国草菇行业总资产增长率分析	57
图表 30	2012-2016年我国草菇行业行业市场规模状况分析	58
图表 31	2012-2016年我国草菇行业行业生产情况分析	58
图表 32	2009-2015年我国草菇行业销售利润率分析	59
图表 33	2009-2015年我国草菇行业产销率分析	59
图表 34	2016-2022年中国草菇行业盈利能力预测分析	60
图表 35	2016-2022年中国草菇行业偿债能力预测分析	61
图表 36	2016-2022年中国草菇行业营运能力预测分析	62
图表 37	2016-2022年中国草菇行业发展能力预测分析	63
图表 38	2012-2016年我国草菇市场供需关系分析	64
图表 39	2015年草菇行业地区投资分析	75
图表 40	2016-2022年草菇行业投资方向预测	76
图表 41	消费者对草菇品牌认知度调查	84
图表 42	草菇消费者对产品功能的关注度	85
图表 43	草菇消费者对产品质量的关注度	85

图表 44	草菇消费者对产品价格的关注度	86
图表 45	草菇消费者对产品外观关注度	87
图表 46	草菇消费者对产品服务关注度	87
图表 47	2016-2022年我国草菇行业市场规模分析预测	89
图表 48	2016-2022年草菇行业同业竞争风险及控制策略	91
图表 49	近4年北京蓝波绿农科技有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 50	近3年北京蓝波绿农科技有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 51	近4年北京蓝波绿农科技有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 52	近3年北京蓝波绿农科技有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 53	近4年北京蓝波绿农科技有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 54	近3年北京蓝波绿农科技有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 55	近4年北京蓝波绿农科技有限公司资产负债率变化情况	97
图表 56	近3年北京蓝波绿农科技有限公司资产负债率变化情况	98
图表 57	近4年北京蓝波绿农科技有限公司产权比率变化情况	98
图表 58	近3年北京蓝波绿农科技有限公司产权比率变化情况	98
图表 59	近4年北京蓝波绿农科技有限公司已获利息倍数变化情况	99
图表 60	近3年北京蓝波绿农科技有限公司已获利息倍数变化情况	99
图表 61	近4年北京蓝波绿农科技有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 62	近3年北京蓝波绿农科技有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 63	近3年北京蓝波绿农科技有限公司成本费用利润率变化情况	100
图表 64	近4年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 65	近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 66	近4年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 67	近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 68	近4年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 69	近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 70	近4年大山合集团有限公司资产负债率变化情况	105
图表 71	近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况	105
图表 72	近4年大山合集团有限公司产权比率变化情况	106
图表 73	近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况	106
图表 74	近4年大山合集团有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 75	近3年大山合集团有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 76	近4年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 77	近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 78	近4年成都天绿菌业有限公司固定资产周转次数情况	110

图表 79	近3年成都天绿菌业有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 80	近4年成都天绿菌业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 81	近3年成都天绿菌业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 82	近4年成都天绿菌业有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 83	近3年成都天绿菌业有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 84	近4年成都天绿菌业有限公司资产负债率变化情况	112
图表 85	近3年成都天绿菌业有限公司资产负债率变化情况	112
图表 86	近4年成都天绿菌业有限公司产权比率变化情况	113
图表 87	近3年成都天绿菌业有限公司产权比率变化情况	113
图表 88	近4年成都天绿菌业有限公司已获利息倍数变化情况	114
图表 89	近3年成都天绿菌业有限公司已获利息倍数变化情况	114
图表 90	近4年成都天绿菌业有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 91	近3年成都天绿菌业有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 92	近3年成都天绿菌业有限公司成本费用利润率变化情况	115
图表 93	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况	118
图表 94	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况	118
图表 95	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 96	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 97	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 98	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 99	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司资产负债率变化情况	120
图表 100	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司资产负债率变化情况	121
图表 101	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司产权比率变化情况	121
图表 102	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司产权比率变化情况	121
图表 103	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司已获利息倍数变化情况	122
图表 104	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司已获利息倍数变化情况	122
图表 105	近4年福建省福龙冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 106	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 107	近3年福建省福龙冷冻食品有限公司成本费用利润率变化情况	123
图表 108	近4年中国晨明集团有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 109	近3年中国晨明集团有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 110	近4年中国晨明集团有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 111	近3年中国晨明集团有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 112	近4年中国晨明集团有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 113	近3年中国晨明集团有限公司销售毛利率变化情况	127

图表 114	近4年中国晨明集团有限公司资产负债率变化情况	128
图表 115	近3年中国晨明集团有限公司资产负债率变化情况	128
图表 116	近4年中国晨明集团有限公司产权比率变化情况	129
图表 117	近3年中国晨明集团有限公司产权比率变化情况	129
图表 118	近4年中国晨明集团有限公司已获利息倍数变化情况	130
图表 119	近3年中国晨明集团有限公司已获利息倍数变化情况	130
图表 120	近4年中国晨明集团有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 121	近3年中国晨明集团有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 122	近3年中国晨明集团有限公司成本费用利润率变化情况	131
图表 123	近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 124	近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司固定资产周转次数变化情况	133
图表 125	近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 126	近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 127	近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 128	近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 129	近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司资产负债率变化情况	136
图表 130	近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司资产负债率变化情况	136
图表 131	近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 132	近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 133	近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司成本费用利润率变化情况	138
图表 134	我国草菇各地区对比销售分析	140
图表 135	2012-2016年我国华东地区草菇市场销售分析	140
图表 136	华东地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额	141
图表 137	2012-2016年我国华南地区草菇市场销售分析	142
图表 138	华南地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额	142
图表 139	2012-2016年我国华北地区草菇市场销售分析	143
图表 140	华北地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额	144
图表 141	2012-2016年我国东北地区草菇市场销售分析	145
图表 142	东北地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额	145
图表 143	三元评价模型	151
图表 144	草菇技术应用注意事项分析	154
图表 145	草菇项目投资注意事项图	156
图表 146	草菇行业生产开发注意事项	157
图表 147	草菇销售注意事项	158

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280805.html>