

2018-2024年中国起重机行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国起重机行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330807.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重机是指在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械。又称吊车。轮胎起重机的主要特点是：其行驶驾驶室与起重操纵室合二为一、是由履带起重机（履带吊）演变而成，将行走机构的履带和行走支架部分变成有轮胎的底盘，克服了履带起重机（履带吊）履带板对路面造成破坏的缺点，属于物料搬运机械。

起重设备有的工作特点是做间歇性运动，即在一个工作循环中取料、运移、卸载等动作的相应机构是交替工作的，起重机在市场上的发展和使用越来越广泛。由于不用支腿吊重及吊重行驶经常出现一些事故，行驶的速度也较履带起重机（履带吊）快；作业稳定、起重量大、可在特定范围内吊重行走、但必须保证道路平整坚实、轮胎气压符合要求、吊离地面不得超过50CM；禁止带负荷长距离行走。为保证作业安全，目前国内基本上禁止不打支腿进行吊装作业。起重机配套使用钢丝绳品种包括磷化涂层钢丝绳、镀锌钢丝绳和光面钢丝绳。

从国内工程起重机市场销售来看，汽车起重机和随车起重机销量遥遥领先。汽车起重机销量占总销量的48.6%，随车起重机占总销量的43.7%；履带起重机和轮胎起重机销量分别占总销量的6.0%、1.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 起重机行业发展概述

第一节 起重机相关概念

一、起重机定义及分类

二、起重机的选用原则

三、起重机的工作装置

四、起重机的结构原理

第二节 起重机行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 起重机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 全球起重机行业发展分析

第一节 世界起重机行业发展分析

一、世界起重机行业发展概况分析

二、世界起重机行业发展分析

三、起重机行业国外市场竞争分析

第二节 全球起重机产业发展格局分析

一、市场竞争格局

二、全球市场发展特点

三、全球起重机产业发展趋势

第三节 美国起重机产业发展分析

一、美国起重机产业发展现状

二、美国起重机安全管理监管政策分析

三、美国起重机产业优势和劣势分析

四、美国起重机产业发展趋势分析

第四节 日本起重机产业发展分析

一、日本起重机产业发展现状

二、日本起重机产业优势和劣势分析

三、日本起重机产业发展趋势分析

第五节 德国起重机产业发展分析

一、德国起重机产业发展现状

二、德国起重机产业优势和劣势分析

三、德国起重机产业发展趋势分析

第三章 中国起重机行业发展分析

第一节 2014-2017年中国起重机行业发展状况

一、起重机行业发展状况分析

二、中国起重机行业发展动态

三、工程起重机行业面临形势分析

四、中国起重机行业发展热点分析

第二节 2014-2017年中国起重机市场供需状况

一、起重机行业供给能力分析

- 二、中国起重机市场供给分析
- 三、中国起重机市场需求分析
- 四、中国起重机产品价格分析

第四章 起重机产业经济运行分析

第一节 2014-2017年产业概况

第二节 营运能力分析

一、营运能力分析

二、营运能力分析

第三节 偿债能力分析

一、偿债能力分析

二、偿债能力分析

第四节 2014-2017年盈利能力分析

一、销售毛利率

二、资产利润率

第五节 2014-2017年发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

第五章 我国起重机产业进出口分析

第一节 2014-2017年中国起重机及相关产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国起重机及相关产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国起重机及相关产品进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国起重机及相关产品进出口国家分析

一、进口来源地分析

二、出口目的地分析

第六章 中国起重机行业供求状况分析

第一节 2014-2017年起重运输设备整体分析

第二节 2014-2017年产值变化及分布情况

一、行业销售产值分析

二、各省市销售产值分析

第三节 2014-2017年中国机械工业总体供给

第四节 2014-2017年影响起重机市场的主要因素分析

一、影响起重机市场增速的主要因素

二、影响起重机市场价格的主要因素

第五节 2014-2017年市场增长情况分析

第六节 2014-2017年起重机业整体销售能力

一、销售收入分析

二、行业利润率分析

三、行业产销率分析

第七节 2014-2017年产品需求分析

一、中国机械工业需求分析

二、起重机市场需求分析

第七章 起重机产业发展地区比较

第一节 武汉起重机产业发展分析

一、行业基本概况

二、竞争优势企业

三、行业发展规划

四、在建和拟建项目

第二节 长春起重机产业发展分析

一、产业现状

二、竞争优势企业

三、长春消防启用越野轮胎起重机

四、世界工程机械50强企业聚首长春

五、在建和拟建项目

第三节 上海起重机产业发展分析

一、上海起重机产量

二、竞争优势企业

三、上海专项检查塔式起重机

四、长宁区开展起重机械专项检查

五、在建和拟建项目

第四节 北京起重机产业发展分析

一、北京起重机产量

二、竞争优势企业

- 三、行业发展规划
- 四、三一集团总部计划迁址北京
- 五、北京举办建筑起重机械操作技能竞赛
- 六、加强北京工程机械产业基地建设的建议
- 七、在建和拟建项目

第八章 起重机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 起重机制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 起重机行业竞争格局分析

- 一、起重机制造业竞争分析
- 二、中外起重机产品竞争分析
- 三、国内外起重机竞争分析
- 四、我国起重机市场竞争分析
- 五、2018-2024年国内主要起重机企业动向

第九章 起重机企业竞争策略分析

第一节 起重机市场竞争策略分析

- 一、起重机市场增长潜力分析
- 二、起重机主要潜力品种分析
- 三、现有起重机产品竞争策略分析
- 四、潜力起重机品种竞争策略选择

第二节 起重机企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对起重机行业的影响
- 二、宏观政策对起重机行业的影响
- 三、2018-2024年我国起重机市场竞争趋势
- 四、2018-2024年起重机行业竞争策略分析
- 五、2018-2024年起重机企业竞争策略分析

第十章 主要起重机企业竞争分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业发展战略分析

第二节 中联重科股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业发展战略分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业发展战略分析

第四节 山东鸿达建工集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第五节 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第六节 湖南江麓机械集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第七节 四川建设机械（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第十一章 起重机行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国内行业走势展望

第二节 2017年相关行业发展展望

- 一、2017年机械行业展望
- 二、2017年工程机械行业展望
- 三、2017年房地产建设展望

第三节 2017年行业发展趋势展望

- 一、2017年技术发展趋势展望
- 二、2017年产品发展趋势展望
- 三、2017年行业竞争格局展望

第四节 中国起重机市场需求分析

- 一、2017年中国起重机市场规模分析
- 二、中国起重机需求特性及结构分析

第十二章 未来起重机行业发展预测

第一节 2018-2024年国际起重机市场预测

- 一、2018-2024年全球起重机行业预测分析
- 二、2018-2024年全球起重机市场需求前景

第二节 2018-2024年国内起重机市场需求

- 一、2018-2024年国内起重机行业需求分析
- 二、2017年国内起重机主要产品的需求情况

第三节 2018-2024年市场消费能力预测

- 一、2018-2024年行业总需求规模预测
- 二、2018-2024年主要产品需求规模预测

三、2018-2024年市场供应能力预测

第十三章 起重机行业投资现状分析

第一节 2014-2017年起重机行业投资情况分析

- 一、投资规模情况
- 二、分规模投资分析
- 三、分性质投资分析
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况分析

第十四章 起重机行业投资环境分析

第一节 2014-2017年宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、行业监管部门体制情况
- 二、起重机行业政策法规
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 中国社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、社会环境因素

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划目标
- 三、装备制造业振兴规划依托工程
- 四、装备制造业振兴规划所抓项目
- 五、装备制造业振兴规划配套产品

- 六、装备制造业振兴规划重点工作
- 七、装备制造业振兴规划十项措施
- 八、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 九、装备制造业振兴规划对起重机行业的影响

第十五章 2018-2024年起重机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节 起重机行业投资效益分析

- 一、起重机行业投资状况分析
- 二、2018-2024年起重机行业投资效益分析
- 三、2018-2024年起重机行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年起重机行业的投资方向
- 五、2018-2024年起重机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响起重机行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素分析
- 二、行业运行的稳定因素分析
- 三、行业运行的不利因素分析
- 四、行业发展面临的挑战分析
- 五、行业发展面临的机遇分析

第五节 起重机行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、竞争风险及控制策略
- 六、其他风险及控制策略

第十六章 2018-2024年起重机行业投资战略研究

第一节 起重机行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国起重机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、起重机实施品牌战略的意义

三、起重机企业品牌的现状分析

四、中国起重机企业的品牌战略

五、起重机品牌战略管理的策略

第三节 2018-2024年起重机行业投资战略研究

一、工程机械行业投资战略

二、装备制造业投资战略

三、起重机行业投资战略

四、细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330807.html>