

2023-2029年中国北京零售行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国北京零售行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/910809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的产业特点

1.1.3 零售百货业的定义

1.2 零售业的准入条件概述

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态概述

1.3.1 零售业态的划分标准及定义

1.3.2 零售业的基本业态

1.3.3 零售业态发展规律分析

1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2018-2022年中国零售业发展现状分析

2.1 2018-2022年中国零售业发展综述

2.1.1 零售业在中国国民经济中的地位分析

2.1.2 中国零售业发展概况

2.1.3 中国零售业步入新的历史发展时期

2.1.4 中国零售业态发展现状分析

2.2 2018-2022年国内零售业发展概况分析

2.2.1 2022年中国零售业发展的特点

2.2.2 2022年全国零售业经营状况

2.3 2018-2022年中国零售业发展存在的问题分析

2.4 2018-2022年中国零售业应对问题的策略分析

第三章 2018-2022年北京零售业产业发展环境分析

3.1 2018-2022年中国零售业的政策环境分析

3.1.1 政府对零售企业的扶持政策描述

3.1.2 零售业发展政策及其解读

3.1.3 公平政策带动民族零售业发展

3.1.4 2022年零售业的政策分析

3.2 2018-2022年中国零售业的社会环境分析

3.2.1 零售商与银行之间费率的争议

3.2.2 零售业和商业地产

3.2.3 零售业和物流信息化

3.2.4 零售业和逆向物流

3.3 2018-2022年北京零售业的经济环境分析

3.3.1 中国经济发展的现状

3.3.2 2022年北京市工业经济发展状况回顾

3.3.3 2023年北京工业经济发展面临新机遇

3.3.4 北京市居民经济发展状况分析

3.3.5 北京零售业“十四五”规划

3.4 2018-2022年北京居民消费市场分析

3.4.1 北京居民消费价格高位运行

3.4.2 消费拉动型经济增长模式出现

3.4.3 2022年北京社会消费品零售额

第四章 2018-2022年北京零售业的发展态势分析

4.1 2018-2022年北京零售业的发展概况

4.2 2018-2022年北京零售业商圈的发展分析

4.3 2018-2022年北京零售业发展中存在的问题及对策

第五章 2018-2022年北京零售业态发展分析

5.1 2018-2022年北京零售业态总体分析

5.2 2018-2022年北京便利店的发展现状分析

5.3 2018-2022年北京购物中心的发展形势分析

5.4 2018-2022年北京百货店运行格局分析

5.5 2018-2022年北京零售业其他业态市场运行分析

第六章 2018-2022年北京零售业的连锁经营态势

6.1 连锁经营的定义和特征

6.2 零售业的连锁经营概述

6.3 2018-2022年北京零售业的连锁经营状况

6.4 2023-2029年北京连锁零售业的前景预测

第七章 2018-2022年北京零售业的竞争格局分析

7.1 2018-2022年中国零售业的竞争结构分析

7.2 2018-2022年北京零售业的竞争格局分析

7.3 2018-2022年北京零售业的竞争战略解读

第八章 2018-2022年北京零售业的品牌与营销分析

8.1 2018-2022年北京零售业的品牌体系分析

8.1.1 北京零售企业品牌体系的建立

8.1.2 北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

8.1.3 北京大型品牌零售企业及其社会责任

8.1.4 北京零售企业品牌管理中应处理好的关系

8.1.5 北京大型零售企业自有品牌战略的实施

8.2 2018-2022年北京零售业的营销方式研究

8.2.1 北京零售企业体验营销战略的实施

8.2.2 北京以文化特色促零售业营销

8.2.3 零售业营销的趋势特点

8.2.4 未来零售市场以营销创新决胜负

8.3 2018-2022年北京零售业营销策略创新分析

8.3.1 商品采购策略

8.3.2 国际化战略

8.3.3 市场细分策略

8.3.4 连锁化策略

8.3.5 新业态策略

8.3.6 北京零售业网络营销策略

第九章 北京零售业重点上市公司关键性财务数据分析

9.1 北京城乡商业（集团）股份有限公司

9.2 北京华联商厦股份有限公司

9.3 北京王府井百货（集团）股份有限公司制袜分公司

9.4 北京华联综合超市股份有限公司

第十章 2023-2029年北京零售业的投资分析

10.1 2023-2029年北京零售业投资机会分析

10.1.1 北京零售行业面临的发展机遇分析

10.1.2 北京便利店的发展商机无限

10.1.3 北京折扣店的发展前景看好

10.2 2023-2029年北京零售业投资风险分析

10.2.1 国内的政策风险

10.2.2 外资不断涌入的产业风险

10.2.3 投机型模式造成的零售业风险

10.2.4 零售业扩张中的无效规模陷阱

10.2.5 北京大型零售企业的风险分析

10.3 2023-2029年北京零售业的投资建议分析

10.3.1 加快抢占市场空白点

10.3.2 充分运用并购重组策略

10.3.3 投资超市项目以规模化取胜

10.3.4 谨慎进入百货业

10.3.5 仔细了解零售店铺审批程序

第十一章 2023-2029年北京零售业发展趋势预测分析

11.1 2023-2029年中国零售业发展趋势预测分析

11.2 2023-2029年北京零售业的发展前景展望

11.2.1 北京零售业的未来发展分析

11.2.2 北京零售业的三大发展趋势

11.2.3 北京大型零售企业的机遇分析

11.2.4 北京市消费品零售额发展趋势的定量分析

图表目录：

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2018-2022年限额以上连锁零售业基本情况

图表：限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）

图表：2018-2022年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）

图表：2018-2022年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）（续）

图表：2018-2022年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）

图表：2018-2022年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）（续）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/910809.html>