

2017-2023年中国汽车空调行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国汽车空调行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320810.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空气调节装置（airconditioningdevice）简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

数据显示，截止2014年底，我国汽车空调行业市场规模约为3205万台。

2010-2014年我国汽车空调行业市场规模走势

2015年我国汽车产量持续增长，但是增长速度略有下降，这对于汽车空调行业的市场需求仍旧增长，但是增长速度同样将会下降，我国虽然起步较欧美市场较晚，近年来行业市场也一直被国外企业把持，但是随着我国自主品牌与新能源汽车的崛起，国内汽车空调企业也有被带动的趋势。2014-2015年我国汽车空调行业产销量情况走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业背景分析

第一章汽车空调行业发展概述1

第一节汽车空调的概念1

一、汽车空调的定义1

二、汽车空调的特点1

三、汽车空调的分类2 汽车空调的分类

序号

分类方式

类别

概况

1

按驱动方式分为

独立式

（专用一台发动机驱动压缩机，制冷量大，工作稳定，但成本高，体积及重量大，多用于大、中型客车）

非独立式

（空调压缩机由汽车发动机驱动，制冷性能受发动机工作影响较大，稳定性差，多用于小型客车和轿车）。

2

按空调性能分为

单一功能型

（将制冷、供暖、通风系统各自安装，单独操作，互不干涉，多用于大型客车和载货汽车上）

冷暖一体式

（制冷、供暖、通风共用鼓风机和风道，在同一控制板上进行控制，工作时可分为冷暖风分别工作的组合式和冷暖风可同时工作的混合调温式。轿车多用混合调温式）。

3

按控制方式分为

手动式

（拨动控制板上的功能键对温度、风速、风向进行控制）

电控气动调节

（利用真空控制机构，当选好空调功能键时，就能在预定温度内自动控制温度和风量）。

4

按调节方式分为

全自动调节

（利用计算比较电路，通过传感器信号及预调信号控制调节机构工作，自动调节温度和风量）

微机控制的全自动调节

（以微机为控制中心，实现对车内空气环境进行全方位、多功能的最佳控制和调节）。

第二节汽车空调行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节汽车空调市场特征分析5

一、市场规模5

二、产业关联度6

三、影响需求的关键因素7

四、国内和国际市场7

五、主要竞争因素8

六、生命周期8

第二部分行业深度分析

第二章全球汽车空调行业发展分析10

第一节世界汽车空调行业发展分析10

一、2013年世界汽车空调行业发展分析10

二、2015年世界汽车空调行业发展分析10

三、2016年世界汽车空调行业发展分析11

第二节全球汽车空调市场分析12

一、2016年全球汽车空调需求分析12

二、2016年欧美汽车空调需求分析13

三、2016年中外汽车空调市场对比13

第三节2015-2016年主要国家或地区汽车空调行业发展分析13

一、2015-2016年美国汽车空调行业分析13

二、2015-2016年日本汽车空调行业分析14

三、2015-2016年欧洲汽车空调行业分析15

第三章我国汽车空调行业发展分析17

第一节中国汽车空调行业发展状况17

一、2016年汽车空调行业发展状况分析17

二、2016年中国汽车空调行业发展动态17

三、2016年汽车空调行业经营业绩分析18

四、2016年我国汽车空调行业发展热点18

第二节中国汽车空调市场供需状况20

一、2016年中国汽车空调行业供给能力20

二、2016年中国汽车空调市场供给分析20

三、2016年中国汽车空调市场需求分析20

四、2016年中国汽车空调产品价格分析21

第三节2015-2016年我国汽车空调市场分析22

一、2015年汽车空调市场分析22

二、2016年汽车空调市场分析24

三、2016年汽车空调市场的走向分析24

第四章汽车空调产业经济运行分析26

第一节2015-2016年中国汽车空调产业工业总产值分析26

- 一、2015-2016年中国汽车空调产业工业总产值分析26
- 二、不同规模企业工业总产值分析27
- 三、不同所有制企业工业总产值比较27
- 第二节2015-2016年中国汽车空调产业市场销售收入分析28
- 一、2015-2016年中国汽车空调产业市场总销售收入分析28
- 二、不同规模企业总销售收入分析29
- 三、不同所有制企业总销售收入比较29
- 第三节2015-2016年中国汽车空调产业产品成本费用分析30
- 一、2015-2016年中国汽车空调产业成本费用总额分析30
- 二、不同规模企业销售成本比较分析31
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析31
- 第四节2015-2016年中国汽车空调产业利润总额分析32
- 一、2015-2016年中国汽车空调产业利润总额分析32
- 二、不同规模企业利润总额比较分析33
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析33

第五章我国汽车空调产业进出口分析34

第一节2015-2016年我国汽车空调产品进口分析34

- 一、2015年进口总量分析34
- 二、2015年进口结构分析35
- 三、2015年进口区域分析35

第二节我国汽车空调产品出口分析36

- 一、2015年出口总量分析36
- 二、2015年出口结构分析37
- 三、2015年出口区域分析37

第三节我国汽车空调产品进出口预测38

- 一、2016年进口分析38
- 二、2016年出口分析38
- 三、2016年汽车空调进口预测39
- 四、2016年汽车空调出口预测40

第六章2015-2016年关联产业发展分析41

第一节关联行业发展分析41

- 一、2015-2016年行业发展现状41
- 二、2015-2016年市场需求分析43

三、2015-2016年市场规模分析44

四、2015-2016年市场竞争分析44

五、2017-2023年行业发展形势48

第二节汽车空调行业发展分析50

一、2015-2016年行业发展现状50

二、2015-2016年市场需求分析51

三、2015-2016年市场规模分析52

四、2015-2016年市场竞争分析52

五、2017-2023年行业发展形势54

第七章中国汽车空调需求与消费者偏好调查55

第一节2015-2016年中国汽车空调产量统计分析55

第二节2015-2016年中国汽车空调历年消费量统计分析56

第三节汽车空调产品目标客户群体调查56

一、不同收入水平消费者偏好调查56

二、不同年龄的消费者偏好调查57

三、不同地区的消费者偏好调查58

第四节汽车空调产品的品牌市场调查59

一、消费者对汽车空调品牌认知度宏观调查59

二、消费者对汽车空调产品的品牌偏好调查60

三、消费者对汽车空调品牌的首要认知渠道60

四、消费者经常购买的品牌调查61

五、汽车空调品牌忠诚度调查61

六、汽车空调品牌市场占有率调查62

七、消费者的消费理念调研63

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析64

一、价格敏感程度64

二、品牌的影响65

三、购买方便的影响65

四、广告的影响程度65

第三部分行业竞争格局

第八章汽车空调行业竞争格局分析67

第一节行业竞争结构分析67

一、现有企业间竞争67

二、潜在进入者分析67

三、替代品威胁分析67

四、供应商议价能力68

五、客户议价能力68

第二节行业集中度分析69

一、市场集中度分析69

二、企业集中度分析70

三、区域集中度分析70

第三节行业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件72

三、支援与相关产业73

四、企业战略、结构与竞争状态73

五、政府的作用74

第四节汽车空调行业主要企业竞争力分析74

一、重点企业资产总计对比分析74

二、重点企业从业人员对比分析75

三、重点企业全年营业收入对比分析76

四、重点企业出口交货值对比分析76

五、重点企业利润总额对比分析77

六、重点企业综合竞争力对比分析77

第五节2015-2016年汽车空调行业竞争格局分析78

一、2016年汽车空调行业竞争分析78

二、2016年中外汽车空调产品竞争分析78

三、2015-2016年国内外汽车空调竞争分析79

四、2015-2016年我国汽车空调市场竞争分析80

五、2015-2016年我国汽车空调市场集中度分析81

六、2017-2023年国内主要汽车空调企业动向82

第九章汽车空调企业竞争策略分析83

第一节汽车空调市场竞争策略分析83

一、2016年汽车空调市场增长潜力分析83

二、2016年汽车空调主要潜力品种分析84

三、现有汽车空调产品竞争策略分析85

四、潜力汽车空调品种竞争策略选择86

五、典型企业产品竞争策略分析88

第二节汽车空调企业竞争策略分析89

- 一、全球热点对汽车空调行业竞争格局的影响89
- 二、全球热点后汽车空调行业竞争格局的变化90
- 三、2017-2023年我国汽车空调市场竞争趋势90
- 四、2017-2023年汽车空调行业竞争格局展望91
- 五、2017-2023年汽车空调行业竞争策略分析92
- 六、2017-2023年汽车空调企业竞争策略分析93

第十章主要汽车空调企业竞争分析95

第一节南京奥特佳冷机有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、竞争优势分析95
- 三、2015-2016年经营状况96
- 四、2017-2023年发展战略96

第二节重庆建设车用空调有限责任公司96

- 一、企业概况96
- 二、竞争优势分析97
- 三、2015-2016年经营状况98
- 四、2017-2023年发展战略98

第三节上海三电贝洱汽车空调有限公司98

- 一、企业概况98
- 二、竞争优势分析98
- 三、2015-2016年经营状况99
- 四、2017-2023年发展战略100

第四节伟世通汽车空调有限公司100

- 一、企业概况100
- 二、竞争优势分析100
- 三、2015-2016年经营状况101
- 四、2017-2023年发展战略101

第五节法雷奥汽车空调湖北有限公司101

- 一、企业概况101
- 二、竞争优势分析101
- 三、2015-2016年经营状况102
- 四、2017-2023年发展战略102

第六节上海德尔福汽车空调系统有限公司103

一、企业概况103

二、竞争优势分析103

三、2015-2016年经营状况104

四、2017-2023年发展战略104

第七节天津三电汽车空调有限公司104

一、企业概况104

二、竞争优势分析104

三、2015-2016年经营状况105

四、2017-2023年发展战略105

第八节电装空调部件有限公司105

一、企业概况105

二、竞争优势分析106

三、2015-2016年经营状况106

四、2017-2023年发展战略107

第十一章汽车空调行业发展趋势分析108

第一节2016年发展环境展望108

一、2016年宏观经济形势展望108

二、2016年政策走势及其影响110

三、2016年国际行业走势展望115

第二节2016年汽车空调行业发展趋势分析115

一、2016年技术发展趋势分析115

二、2016年产品发展趋势分析116

三、2016年行业竞争格局展望117

第三节2017-2023年中国汽车空调市场趋势分析118

一、2015-2016年汽车空调市场趋势总结118

二、2017-2023年汽车空调发展趋势分析118

三、2017-2023年汽车空调市场发展空间119

四、2017-2023年汽车空调产业政策趋向119

五、2017-2023年汽车空调技术革新趋势120

六、2017-2023年汽车空调价格走势分析121

第十二章未来汽车空调行业发展预测122

第一节未来汽车空调需求与消费预测122

- 一、2017-2023年汽车空调产品消费预测122
- 二、2017-2023年汽车空调市场规模预测123
- 三、2017-2023年汽车空调行业总产值预测123
- 四、2017-2023年汽车空调行业销售收入预测124
- 五、2017-2023年汽车空调行业总资产预测125
- 第二节2017-2023年中国汽车空调行业供需预测126
- 一、2017-2023年中国汽车空调供给预测126
- 二、2017-2023年中国汽车空调产量预测127
- 三、2017-2023年中国汽车空调需求预测128
- 四、2017-2023年中国汽车空调供需平衡预测128
- 五、2017-2023年中国汽车空调产品价格预测129
- 六、2017-2023年主要汽车空调产品进出口预测129

第四部分投资风险与建议

第十三章2015-2016年汽车空调行业投资现状分析130

第一节2015年汽车空调行业投资情况分析130

- 一、2015年总体投资及结构130
- 二、2015年投资规模情况130
- 三、2015年投资增速情况131
- 四、2015年分行业投资分析132
- 五、2015年分地区投资分析132
- 六、2015年外商投资情况133

第二节2016年汽车空调行业投资情况分析133

- 一、2016年总体投资及结构133
- 二、2016年投资规模情况134
- 三、2016年投资增速情况135
- 四、2016年细分行业投资分析135
- 五、2016年各地区投资分析135
- 六、2016年年外商投资情况136

第十四章汽车空调行业投资环境分析137

第一节经济发展环境分析137

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况137
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析152
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测157

第二节政策法规环境分析158

一、2016年汽车空调行业政策环境158

二、2016年国内宏观政策对其影响159

三、2016年行业产业政策对其影响159

第三节社会发展环境分析160

一、国内社会环境发展现状160

二、2016年社会环境发展分析160

三、2017-2023年社会环境对行业的影响161

第十五章汽车空调行业投资机会与风险162

第一节行业活力系数比较及分析162

一、2016年相关产业活力系数比较162

二、2015-2016行业活力系数分析162

第二节行业投资收益率比较及分析163

一、2016年相关产业投资收益率比较163

二、2015-2016行业投资收益率分析163

第三节汽车空调行业投资效益分析164

一、2015-2016年汽车空调行业投资状况分析164

二、2017-2023年汽车空调行业投资效益分析165

三、2017-2023年汽车空调行业投资趋势预测165

四、2017-2023年汽车空调行业的投资方向166

五、2017-2023年汽车空调行业投资的建议166

六、新进入者应注意的障碍因素分析167

第四节影响汽车空调行业发展的主要因素169

一、2017-2023年影响汽车空调行业运行的有利因素分析169

二、2017-2023年影响汽车空调行业运行的稳定因素分析170

三、2017-2023年影响汽车空调行业运行的不利因素分析171

四、2017-2023年我国汽车空调行业发展面临的挑战分析171

五、2017-2023年我国汽车空调行业发展面临的机遇分析172

第五节汽车空调行业投资风险及控制策略分析173

一、2017-2023年汽车空调行业市场风险及控制策略173

二、2017-2023年汽车空调行业政策风险及控制策略173

三、2017-2023年汽车空调行业经营风险及控制策略173

四、2017-2023年汽车空调行业技术风险及控制策略174

五、2017-2023年汽车空调同业竞争风险及控制策略174

六、2017-2023年汽车空调行业其他风险及控制策略174

第十六章汽车空调行业投资战略研究176

第一节汽车空调行业发展战略研究176

一、战略综合规划176

二、技术开发战略177

三、业务组合战略178

四、区域战略规划178

五、产业战略规划179

六、营销品牌战略179

七、竞争战略规划180

第二节对我国汽车空调品牌的战略思考181

一、企业品牌的重要性181

二、汽车空调实施品牌战略的意义182

三、汽车空调企业品牌的现状分析182

四、我国汽车空调企业的品牌战略183

五、汽车空调品牌战略管理的策略184

第三节汽车空调行业投资战略研究186

一、2015年汽车空调行业投资战略研究186

二、2016年汽车空调行业投资战略研究187

三、2017-2023年汽车空调行业投资形势188

四、2017-2023年汽车空调行业投资战略189

图表目录：

图表：2010-2015年我国汽车空调行业市场规模6

图表：2010-2015年我国汽车行业年产量6

图表：2013年全球汽车空调行业市场规模与我国占比10

图表：2015年全球汽车空调行业市场规模与我国占比11

图表：预计2016年全球汽车空调行业市场规模与我国占比12

图表：2010-2015年全球汽车行业年产量12

图表：2015-2016年美国汽车年销量14

图表：2015-2016年日本本土地区汽车年销量15

图表：2015-2016年欧洲地区汽车年销量16

图表：预计2016年我国汽车空调行业产销量18

图表：2016年我国汽车空调行业供给能力20

图表：2016年我国汽车行业产销量预测20

图表：2015-2016年我国汽车空调行业价格区间22

图表：2010-2015年我国汽车空调行业市场规模22

图表：2010年-2015年我国汽车行业年产量23

图表：2015-2016年我国汽车空调行业产销量增长对比24

图表：2015年我国汽车空调行业工业总产值26

图表：2015年我国汽车空调行业工业总产值不同规模占比27

图表：2015年我国汽车空调行业工业总产值不同所有者企业占比27

图表：2015-2016年我国汽车空调行业销售收入28

图表：2015年我国汽车空调行业销售收入不同规模企业占比29

图表：2015年我国汽车空调行业销售收入不同所有制企业占比29

图表：2015-2016年我国汽车空调产业成本费用总额30

图表：2015年我国汽车空调行业销售成本不同规模企业占比31

图表：2015年我国汽车空调行业销售成本不同所有制企业占比31

图表：2015-2016年我国汽车空调行业利润总额32

图表：2015年我国汽车空调行业利润总额不同规模企业占比33

图表：2015年我国汽车空调行业利润总额不同所有制企业占比33

图表：2015年我国汽车空调进口量34

图表：2015年我国汽车空调行业进口结构组成35

图表：2015年我国汽车空调行业进口量区域占比35

图表：2016年我国汽车空调行业出口量36

图表：2015年我国汽车空调行业出口结构组成37

图表：2015年我国汽车空调行业出口量区域占比37

图表：2016年我国汽车空调行业进口增长率变化38

图表：2016年我国汽车空调行业出口增长率变化39

图表：2016年我国汽车空调行业进口量预测39

图表：2015年我国汽车空调行业出口量预测40

图表：汽车空调行业上游原材料占产品成本比例41

图表：2010-2016年我国汽车行业年产量42

图表：2015-2016年我国汽车行业销量43

图表：2015-2016年我国汽车行业市场规模44

图表：2015-2016年我国汽车空调行业销量51

图表：2015-2016年我国汽车空调行业市场规模52

图表：汽车空调行业全球品牌占比53

图表：2015-2016年我国汽车空调行业产量统计55

图表：2015-2016年我国汽车空调行业销量统计56

图表：2015年我国各城市汽车购买者收入水平57

图表：2015年我国汽车行业车主年龄构成58

图表：2015年汽车行业销量城市分布占比59

图表：汽车空调行业全球品牌占比60

图表：2015年汽车空调行业全球品牌受欢迎程度61

图表：2015年汽车空调行业全球各区域品牌占比63

图表：全球七大汽车空调企业占据全球市场份额比69

图表：四大汽车空调企业全球出货量占比70

图表：全球汽车空调市场区域分布71

图表：我国汽车空调主要企业资产总计对比74

图表：我国汽车空调主要企业从业人员数量对比75

图表：我国汽车空调主要企业全年营业收入对比76

图表：我国汽车空调主要企业出口交货值对比76

图表：我国汽车空调主要企业利润总额对比77

图表：我国汽车空调行业企业市场占比81

图表：2015-2016年我国汽车空调行业需求缺口83

图表：2017-2023年我国汽车空调行业平均价格走势121

图表：2017-2023年我国汽车空调行业销量预测122

图表：2017-2023年我国汽车空调行业市场规模预测123

图表：2017-2023年我国汽车空调行业总产值预测123

图表：2017-2023年我国汽车空调行业销售收入预测124

图表：2017-2023年我国汽车空调行业总资产预测125

图表：2017-2023年我国汽车空调行业企业数量预测126

图表：2017-2023年我国汽车空调行业产量预测127

图表：2017-2023年我国汽车空调行业需求预测128

图表：2017-2023年中国汽车空调产销率预测128

图表：2017-2023年我国汽车空调行业平均价格预测129

图表：2017-2023年我国汽车空调行业进出口预测129

图表：2015年我国汽车空调行业国内外企业投资比例130

图表：2015年我国汽车空调行业投资增长情况131

图表：2015年我国汽车空调行业细分行业投资占比132

图表：2015年我国汽车空调行业企业地域分布132

图表：2015年我国汽车空调行业国内外企业投资占比预测134

图表：2016年我国汽车空调行业投资增长情况预测135

图表：2016年我国汽车空调行业细分行业投资占比预测135

图表：2016年我国汽车空调行业地区投资占比预测136

图表：2016年汽车空调相关行业活力系数比较162

图表：2015-2016年汽车空调行业相关行业活力系数变化162

图表：2016年汽车空调相关行业投资收益率比较163

图表：2015-2016年汽车空调相关行业投资收益率变化163

图表：2015-2016年全球汽车空调行业投资情况164

图表：2016年全球汽车空调行业投资中我国占比164

图表：2017-2023年汽车空调行业投资收益率预测165

图表：2017-2023年全球汽车空调行业年投资规模预测165

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320810.html>