

# 2018-2024年中国螺旋藻行业市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国螺旋藻行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

螺旋藻（学名：Spirulina）是一类低等生物，原核生物，由单细胞或多细胞组成的丝状体，体长200-500 μm，宽5-10 μm，圆柱形，呈疏松或紧密的有规则的螺旋形弯曲，形如钟表发条，故而得名。具有减轻癌症放疗、化疗的毒副作用，提高免疫功能，降低血脂等功效。螺旋藻，亦称“节旋藻”。蓝藻纲，颤藻科。藻体为单列细胞组成的不分枝丝状体，胶质鞘无或只有极薄的鞘，并有规则螺旋状，以形成藻殖段繁殖。无异形胞和后壁孢子。约38种，多数生长在碱性盐湖。目前国内外均有大规模人工培育，主要为钝顶螺旋藻、极大螺旋藻和印度螺旋藻三种。可食用，营养丰富，蛋白质含量高达60%-70%。在自然水域，其大量繁殖会形成水华。

生长于各种淡水和海水中，常浮游生长于中、低潮带海水中或附生于其他藻类和附着物上形成青绿色的被覆物。世界天然能够自然生长螺旋藻的四大湖泊，非洲的乍得湖（Tchad Lake）、墨西哥的特斯科科湖（Texcoco Lake）、中国云南丽江的程海湖和鄂尔多斯的哈马太碱湖。已人工培养并大面积机械化生产。含蛋白质(60%)，主要由异亮氨酸（isoleucine），亮氨酸（leucine），赖氨酸（lysine），蛋氨酸（methionine），苯丙氨酸（phenylalanine），苏氨酸（threonine），色氨酸(tryptophane)，缬氨酸(valine)等组成。此外，还含脂肪，碳水化合物，叶绿素，类胡萝卜素，藻青素，维生素(vitamin)A、B1、B2、B6、B12、E，烟酸（nicotinic acid），肌酸（creatine），-亚麻酸（-linolenic acid），泛酸钙，叶酸（folic acid）及钙，铁，锌，镁等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 螺旋藻产业相关概述

#### 第一节 基本概念

#### 第二节 营养介绍

#### 第三节 食疗功效

##### 一、胃肠病、胃及十二指肠溃疡症

##### 二、糖尿病、白内障

##### 三、肝病

##### 四、便秘与痔疮

##### 五、贫血症

## 第二章 2017年世界螺旋藻产业发展状况分析

### 第一节 2017年世界螺旋藻产业运行概况

- 一、世界螺旋藻产业特点分析
- 二、世界螺旋藻产业市场分析
- 三、世界螺旋藻品牌分析

### 第二节 2017年世界主要国家螺旋藻产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、墨西哥

### 第三节 2018-2024年世界螺旋藻产业发展趋势分析

## 第三章 2017年中国螺旋藻产业运行环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

### 第二节 2017年中国螺旋藻产业发展政策环境分析

- 一、中国保健品行业相关政策解读
- 二、保健品行业相关政策法规
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2017年中国螺旋藻产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2017年中国螺旋藻产业运行形势分析

### 第一节 2017年中国螺旋藻产业发展综述

## 一、螺旋藻产业特点分析

## 二、螺旋藻主要产品品牌分析

## 三、螺旋藻养殖技术分析

## 第二节 2017年中国螺旋藻市场价格分析

## 第三节 2017年中国螺旋藻产业存在的问题分析

### 一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争

### 二、市场混乱，加工工艺不规范

### 三、外资收购将使民族品牌夭折

## 第五章 2017年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

### 第一节 2017年中国螺旋藻产业市场综述

#### 一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大

#### 二、市场亟待规范

#### 三、螺旋藻产业将全面升级

### 第二节 2017年中国螺旋藻产业供给情况分析

#### 一、螺旋藻整体供给情况分析

#### 二、程海湖天然螺旋藻产量减少

#### 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20%

#### 四、螺旋藻养殖推出技术规范

#### 五、丽江螺旋藻产业整合进入实质性阶段

### 第三节 2017年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

## 第六章 2017年中国螺旋藻产业市场运行走势分析

### 第一节 2017年中国螺旋藻产业最新资讯分析

#### 一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头

#### 二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化

#### 三、螺旋藻最新项目分析

### 第二节 2017年中国螺旋藻产业市场运行态势分析

#### 一、螺旋藻产业推动健康观念转变

#### 二、螺旋藻产品注册审批率

#### 三、螺旋藻市场开发分析

#### 四、我国天然螺旋藻稀缺致市场供求失衡

#### 五、螺旋藻产业园内蒙投产

#### 六、鄂旗螺旋藻工业旅游示范点建设顺利开展

### 第三节 2017年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析

## 第七章 2014-2017年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析（按季度更新）

### 第一节 2014-2017年中国营养、保健食品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2017年中国营养、保健食品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2017年中国营养、保健食品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2014-2017年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2017年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2017年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查

### 第一节 2017年中国螺旋藻市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者问题类型情况

### 第二节 2017年中国螺旋藻消费者消费习惯调查

#### 一、螺旋藻产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查

### 第三节 2017年中国螺旋藻消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查

#### 三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析

## 第九章 2017年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国螺旋藻产业竞争现状分析

#### 一、产品价格竞争分析

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、产业竞争程度分析

### 第二节 2017年中国螺旋藻产业重点省市格局分析

#### 一、螺旋藻市场集中度分析

#### 二、螺旋藻区域集中度分析

### 第三节 2017年中国螺旋藻企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2017年中国螺旋藻产业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 云南绿A生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东天顺股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建省神六保健食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 湖南绿之韵生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 无棣英伟生物技术饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东台市托普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波御坊堂生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 顺昌县天顺螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017年中国保健品行业市场态势分析

第一节 2017年中国保健品市场的发展分析

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

二、中国保健品市场的运作规律简析

三、中国保健品市场的亚健康状态

四、中国保健品市场迎来发展新机遇

五、中国保健品市场发展态势

第二节 2017年中国保健品产业市场分析

一、保健品市场消费者分析

二、不同消费人群保健品市场分析

三、中国农村保健品市场

第三节 2017年中国保健品市场发展问题及策略分析

第十二章 2018-2024年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国螺旋藻产业发展前景分析

一、螺旋藻的开发前景

二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔

三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景

第二节 2018-2024年中国螺旋藻产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2018-2024年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国螺旋藻产业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国螺旋藻产业投资机会分析

#### 一、重点区域投资机会分析

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2018-2024年中国螺旋藻产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、技术风险

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2017年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2017年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2017年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2017年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330814.html>