

2017-2022年中国燃气行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燃气行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300818.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，它能燃烧而放出热量，供城市居民和工业企业使用。燃气的种类很多，主要有天然气、人工燃气、液化石油气和沼气、煤制气。

按燃气的来源，通常可以把燃气分为天然气、人工燃气、液化石油气和生物质气等。

我国燃气供应行业和发达国家相比起步较晚，配送的燃气主要包括煤气、液化石油气和天然气三种。我国的燃气供应从上世纪90年代起有了大幅增长。其中，人工煤气供应量经过1990年的大幅增长后，由于其污染较大、毒性较强等缺点，目前处于较为缓慢的增长阶段；液化石油气受到石油价格上涨的影响，供应量维持稳定；产生相同热值的天然气价格相对汽油和柴油而言，便宜30% - 50%，具有明显的经济性，同时国家日益重视环境保护，市场对清洁能源需求持续增长，作为清洁、高效、便宜的能源，天然气消费获得快速发展。

发改委价格监测中心数据显示，9月份工业用天然气价格3.32元/立方米，环比下降0.60%；民用天然气价格2.51元/立方米，环比上升0.80%；公共服务业用天然气价格3.26元/立方米，环比下降0.61%。

各类天然气价格情况（单位：元/立方米）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十三五”期间国外燃气业发展综述24

第一节 “十三五”期间俄罗斯燃气行业发展概况24

一、俄罗斯天然气产业发展分析24

二、俄罗斯与欧洲的天然气贸易分析24

三、俄罗斯天然气成欧洲主要气源26

四、俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战33

五、俄罗斯石油产量未来将保持稳定37

六、俄罗斯未来石油产量预测40

第二节 “十三五”期间美国燃气行业发展概况41

一、美国石油消费现状41

二、美国天然气寻求多气源化41

三、美国天然气消费将逐渐增加42

四、美签署新能源法案应对石油依赖性42

五、美国石油政策趋于市场化43

第三节 “十三五”期间沙特燃气行业发展概况49

一、沙特油气资源概述49

二、沙特石油天然气行业发展概况55

三、沙特加大石油和天然气产业投资力度55

四、沙特拟与印度加强石油勘探和开发55

第四节 “十三五”期间伊朗燃气行业发展概况56

一、伊朗天然气工业发展分析56

二、伊朗油气工业发展分析56

三、伊朗发现新的天然气田57

第五节 “十三五”期间阿联酋燃气行业发展概况57

一、阿联酋加大石油天然气行业的对外投资57

二、阿联酋石油出口量位居全球前三甲58

三、阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源58

四、阿联酋的新能源发展规划出台59

第六节 “十三五”期间伊拉克燃气行业发展概况63

一、伊拉克天然气拟向欧洲出口63

二、伊拉克搅动中东油气格局64

三、伊拉克石油恢复战前水平72

四、伊拉克对外开放石油项目72

第七节 “十三五”期间尼日利亚燃气行业发展概况81

一、尼日利亚石油产业发展分析81

二、尼日利亚天然气产业发展分析82

三、尼日利亚有望成为世界主要天然气生产国82

四、尼日利亚改善投资环境积极扩大开放83

五、尼日利亚石油产业开始调整89

六、尼日利亚石油发展前景89

第二章 “十三五”期间中国燃气业发展的政策分析91

第一节 “十三五”期间政策环境对中国燃气业的影响机理分析91

一、技术层面对燃气业的影响分析91

二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析91

三、环保层面对燃气业的影响分析92

四、税收层面对燃气业的影响分析93

五、对外合作层面对燃气业的影响分析93

第二节 “十三五”期间政府管制在中国燃气业发展中的分析94

一、政府管制对燃气业的作用94

二、英美燃气管制经验的借鉴95

三、中国燃气业的政府管制96

四、中国燃气业政府管制中存在的问题97

五、中国燃气产业政府管制改革的建议98

第三节 “十三五”期间中国燃气业相关政策法规介绍99

一、城市燃气安全管理规定99

二、城市燃气管理办法100

三、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定100

四、天然气利用政策105

五、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法110

六、中国节能中长期规划分解114

第三章 “十三五”期间中国燃气业发展分析120

第一节 “十三五”期间中国燃气业整体发展态势120

一、中国燃气业的发展历程120

二、近几年来中国燃气业发展回顾120

2000-2014年中国天然气产量、表观消费量及对外依存度走势图

三、中国燃气行业区域发展分析126

四、中国城市燃气业实现多气源互补127

五、中国城市燃气进入快速发展阶段129

六、中国城市燃气实现多层次发展132

第二节 “十三五”期间中国燃气管道的发展分析136

一、中国油气管道发展历程136

二、中国燃气管网建设提速142

三、中国加快构建跨区域天然气管网体系143

四、中国部分地区天然气管输发展动态144

五、中国天然气管道输送成本的监管分析146

六、中国油气管道存在的问题及发展前景148

第三节 “十三五”期间中国燃气业西气东输工程分析151

一、西气东输工程概况151

二、西气东输工程建设状况152

三、西气东输工程的意义分析154

四、西气东输工程存在的问题分析156

第四章 “十三五”期间国内外天然气产业发展分析160

第一节 “十三五”期间世界天然气产业发展态势160

一、世界天然气市场分析160

二、世界天然气市场发展特征167

三、世界天然气产销状况167

四、21世纪世界天然气工业的格局169

五、未来世界天然气产业供需展望170

第二节 “十三五”期间中国天然气行业发展概述174

一、中国天然气产业的发展历程174

二、中国城市天然气发展分析177

三、中国天然气行业的演变与问题179

四、中国天然气产业进入快速发展期182

五、中国天然气出台新政183

第三节 “十三五”期间中国天然气行业发展状况分析185

一、2011年中国天然气行业发展浅析185

二、2012年中国天然气行业发展概况187

三、2013年中国天然气行业发展综述195

四、2014年中国石油天然气开采业产销分析202

五、2016年中国天然气行业生产运行情况分析210

第四节 “十三五”期间中国天然气市场分析210

一、国内促成七大类天然气消费市场210

二、中国天然气市场消费结构分析211

三、中国天然气市场发展的影响因素212

四、中国天然气用户结构面临调整213

第五节 “十三五”期间中国天然气产量统计分析215

一、2014-2016年全国天然气产量分析215

二、2016年全国及主要省份天然气产量分析220

2016年1-8月全国液化天然气产量分省市统计表

地区/Measures

本月产量

本月止累计

本月同比增长(%)

本月止累计同比增长(%)

全国

57.9

409.8

30.5

31.3

北京

-

-

-

-

天津

-

0.1

-

-78.9

河北

0.6

2.1

-36.5

-61.3

山西

4

33.4

-2.1

8.6

内蒙古

18.8

137.7

65.6

57.4

辽宁

0.3

1.9

79.4

9.3

吉林

0.5

3.3

-

170.1

黑龙江

-

-

-

-

上海

-

-

-

-

江苏

-

0.4

-

-40.8

浙江

-

-

-

-

安徽

-

1.3

-

65.7

福建

-

-

-

-

江西

-

-

-

-

山东

1.1

8.4

-

-

河南

0.1

1.4

-64.3

-26.7

湖北

3.6

16.7

33.6

28

湖南

-

-

-

-

广东

-

0.4

-

-93.8

广西

0.1

1.9

-30.6

48.4

海南

-

-

-

-

重庆

-

-

-

-

四川

6.5

38.7

8.9

-2.2

贵州

0.1

3.5

-

-

云南

0.5

5.8

-45.6

-27.9

西藏

-

-

-

-

陕西

16

108.1

37

36.1

甘肃

-

-

-

-

青海

0.3

2

-5.9

-14.5

宁夏

1.7

16

-21.6

93.9

新疆

3.8

26.8

24.3

12.6

三、2016年天然气产量集中度分析222

2016年1-8月全国液化天然气产量集中度分析

第六节 “十三五”期间中国天然气行业价格问题分析223

一、国外天然气定价机制223

二、中国天然气定价机制224

三、中国天然气行业价格现状227

四、中国天然气定价要兼顾生产和消费229

五、中国天然气行业价格发展趋势分析230

第七节 “十三五”期间中国天然气调峰问题分析233

一、国外天然气调峰方式简析233

二、中国天然气调峰现状237

三、中国天然气产业调峰策略238

第八节 “十三五”期间中国天然气产业重点项目在建情况242

- 一、打造数字化冀宁联络线243
- 二、陕京二线建成投产243
- 三、哈中管道工程通过预验收247
- 四、中缅输油管道获准铺建247

第五章“十三五”期间中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析249

第一节2014-2016年中国燃气生产和供应行业规模分析249

- 一、企业数量增长分析249
- 二、从业人数增长分析250
- 三、资产规模增长分析252

第二节2016年中国燃气生产和供应行业结构分析254

一、企业数量结构分析254

- 1、不同类型分析254
- 2、不同所有制分析254

二、销售收入结构分析255

- 1、不同类型分析255
- 2、不同所有制分析255

第三节2014-2016年中国燃气生产和供应行业产值分析255

- 一、产成品增长分析255
- 二、工业销售产值分析257
- 三、出货值分析259

第四节2014-2016年中国燃气生产和供应行业成本费用分析261

- 一、销售成本分析261
- 二、费用分析262

第五节2014-2016年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析265

- 一、主要盈利指标分析265
- 二、主要盈利能力指标分析266

第六章“十三五”期间国内外液化天然气产业发展分析268

第一节“十三五”期间国际液化天然气市场贸易分析268

- 一、世界LNG贸易回顾268
- 二、国际LNG贸易发展形势269
- 三、世界LNG贸易发展前景展望270
- 四、全球LNG市场发展预测272

第二节“十三五”期间中国液化天然气的市场分析273

- 一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究273
- 二、中国液化天然气市场方兴未艾281
- 三、液化天然气市场的发展影响天然气定价282
- 四、中国LNG进口比例渐重283
- 五、国内LNG进口多元化战略成效呈现284
- 第三节 “十三五”期间中国液化天然气小区气化的发展分析285
 - 一、国内LNG小区气化发展的有利条件286
 - 二、中国LNG小区气化的发展概况287
 - 三、中国LNG小区气化发展的注意问题289
- 第四节 “十三五”期间中国主要地区液化天然气项目的发展291
 - 一、广东LNG站线项目运营状况291
 - 二、厦门液化天然气利用工程全面开工293
 - 三、福建液化天然气项目进入调试阶段294
 - 四、大连LNG项目工程进展情况295
 - 五、上海液化天然气项目一期码头工程顺利交工295
- 第五节 “十三五”期间中国液化天然气产业链成本及定价策略解析296
 - 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析296
 - 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略297
 - 三、液化天然气下游用户的定价策略299
- 第七章 “十三五”期间国内外液化石油气产业发展分析303
 - 第一节 “十三五”期间世界液化石油气产业发展态势303
 - 一、全球LPG市场供需概况303
 - 二、未来全球LPG市场供需形势306
 - 三、2013年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料307
 - 第二节 “十三五”期间中国液化石油气发展分析307
 - 一、中国液化石油气市场发展分析307
 - 二、中国LPG市场格局308
 - 三、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响311
 - 四、中国液化石油气经营业务状况分析316
 - 五、中国液化石油气产业的价格机制分析316
 - 六、中国液化石油气进出口分析317
 - 七、转变思路加强LPG市场竞争力318
 - 第三节 “十三五”期间中国城市小区中央管道供给液化石油气透析322
 - 一、城市煤气发展的历史322

- 二、液化石油气的应用与发展324
- 三、液化石油气小区管道供气的发展326
- 四、深圳小区气化的经验受到推广应用327
- 五、不断完善的小区气化联运作及管理328
- 六、迎接天然气大管网供气的到来329

第八章 “十三五”期间国内外煤层气产业发展分析331

第一节 “十三五”期间国外煤层气产业发展动态331

- 一、煤层气开发成世界热点331
- 二、美国煤层气开发取得巨大成功333
- 三、德国煤层气开发实现跳跃式发展335

第二节 “十三五”期间中国煤层气开发的契机336

- 一、煤层气空排将付高代价336
- 二、<京都议定书>与cdm的机遇337
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步340
- 四、“西气东输”给煤层气输出机会341

第三节 “十三五”期间中国煤层气产业发展概况341

- 一、中国煤层气开发利用状况回顾341
- 二、煤层气产业的基本规模与分布344
- 三、中国煤层气开发的优势344
- 四、当前中国煤层气开发利用面临的形势345
- 五、中国煤层气产业发展明显加速347
- 六、中国煤层气发展的机遇空前348

第四节 “十三五”期间中国煤层气开发产业化探讨352

- 一、国内煤层气产业化开发获得突破352
- 二、中国煤层气产业化现状353
- 三、煤层气产业化的利益归属分析354
- 四、中国煤层气发展实现产业化面临的障碍355
- 五、中国出台新政促进煤层气产业化发展358

第九章 “十三五”期间中国燃气业关联产业发展分析362

第一节 “十三五”期间中国燃气灶与抽油烟机行业362

- 一、中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析362
- 二、中国燃气灶行业问题分析363
- 三、燃气灶面临严峻挑战366

四、中国燃气灶具行业存在的问题368

五、中国燃气灶具产业发展前景分析369

第二节“十三五”期间中国燃气家电行业发展分析370

一、燃气热水器发展综述370

二、冷凝式燃气热水器前景广阔376

三、中国燃气空调行业的发展分析377

四、燃气空调有助于缓解中国电力矛盾381

第三节“十三五”期间中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析382

一、中国燃气汽车的发展现状382

二、中国燃气汽车发展的问题及策略383

三、中国车用燃气行业概述386

四、中国车用燃气市场现状387

五、车用燃气市场政策分析392

六、中国车用燃气行业影响因素分析393

第十章“十三五”期间中国燃气产业重点企业竞争力与关键性数据分析400

第一节中石油400

一、公司基本概况400

二、中石油实现成长性发展401

三、中石油寻求域外淘金403

四、中石油加速发展非油业务404

五、中石油扩充炼油能力405

六、中石油业务运营转型406

七、中石油将收购新日石大阪炼油厂407

八、2016年中石油经营状况分析409

第二节中石化419

一、公司基本概况419

二、中石化的国际化战略重点420

三、中石化进军伊朗大油田422

四、中石化管道建设迎来高峰425

五、中石化开启国际化战略429

六、中石化联手埃克森美孚合作炼油430

七、2016年中石化经营状况分析431

第三节中海油440

一、公司基本概况440

- 二、中海油的跨越式发展战略441
- 三、中海油的科技领先战略449
- 四、中海油开展多元化经营450
- 五、中海油走差异化发展道路452
- 六、中海油系以强带弱借力发展456
- 第四节长春燃气458
 - 一、公司基本概况458
 - 二、长春燃气的发展战略459
 - 三、长春燃气发展全面解析459
 - 四、2016年长春燃气经营状况分析459
- 第五节中国燃气469
 - 一、企业概况469
 - 二、企业主要经济指标分析471
 - 三、企业盈利能力分析472
 - 四、企业偿债能力分析472
 - 五、企业运营能力分析474
 - 六、企业成长能力分析475
- 第六节港华燃气有限公司476
 - 一、企业概况476
 - 二、企业主要经济指标分析477
 - 三、企业盈利能力分析478
 - 四、企业偿债能力分析479
 - 五、企业运营能力分析480
 - 六、企业成长能力分析481
- 第七节郑州燃气集团有限公司482
 - 一、企业概况482
 - 二、企业主要经济指标分析483
 - 三、企业盈利能力分析485
 - 四、企业偿债能力分析486
 - 五、企业运营能力分析487
 - 六、企业成长能力分析488
- 第八节新奥燃气控股有限公司489
 - 一、企业概况489
 - 二、企业主要经济指标分析490
 - 三、企业盈利能力分析490

四、企业偿债能力分析491

五、企业运营能力分析493

六、企业成长能力分析494

第十一章“十三五”期间世界及中国经济预测496

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势496

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长496

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展496

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业497

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃497

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济499

六、“十三五”期间美元地位继续削弱499

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升500

第二节“十三五”期间中国经济面临的形势501

一、“十三五”期间中国经济将长期趋好501

二、“十三五”期间中国经济将围绕“三个转变”501

三、“十三五”期间中国工业产业将全面升级502

四、“十三五”期间中国以绿色发展战略为基调503

第三节“十三五”期间中国对外经济贸易预测504

一、“十三五”期间中国劳动力结构预测504

二、“十三五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测506

三、“十三五”期间中国自主创新结构预测506

四、“十三五”期间中国产业体系预测507

五、“十三五”期间中国产业竞争力预测508

六、“十三五”期间中国经济国家化预测511

七、“十三五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测513

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测514

九、“十三五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测516

十、“十三五”期间中国中小企业面临的外需环境预测520

第十二章“十三五”期间中国政策体系预测524

第一节“十三五”规划重点倾斜内容预测524

一、大消费524

二、高铁及城轨建设524

三、生产现状525

四、战略新兴产业529

第二节“十三五”期间中国主要政策预测529

- 一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策529
 - 二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策532
 - 三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策533
 - 四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策535
- ##### 第三节“十三五”期间中国经济社会发展阶段预测537
- 一、“十三五”期间中国将加速全面建设小康社会537
 - 二、“十三五”期间中国将全方位改革综合推进阶段539
 - 三、“十三五”期间中国工业化中期向工业化后期转变540

第十三章“十三五”期间中国经济将面临的问题及对策542

第一节“十三五”期间影响投资因素分析542

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析542
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析542
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析543
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析543

第二节“十三五”期间中国经济稳定发展面临的问题544

- 一、经济结构失衡544
- 二、产业结构面临的问题545
- 三、资本泡沫过度膨胀545
- 四、收入差距进一步扩大546
- 五、通货膨胀风险加剧547
- 六、生态环境总体恶化趋势未改547

第三节“十三五”期间中国经济形势面临的问题547

- 一、世界政治、经济格局的新变化547
- 二、国际竞争更加激烈548
- 三、投资的作用将下降548
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加549
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题549
- 六、劳动力的供给态势将发生转折549

第十四章“十三五”期间中国区域经济面临的问题及对策550

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务550

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制550

二、培育多极带动的国土空间开发格局550

三、积极开展全方位多层次的区域合作551

四、创新各具特色的区域发展模式551

五、建立健全区域利益协调机制552

第二节“十三五”期间中国区域协调发展存在的主要问题552

一、空间无序开发问题依然比较突出553

二、东中西产业互动关系有待进一步加强553

三、落后地区发展仍然面临诸多困难553

四、财税体制尚需完善554

五、区际利益矛盾协调机制不健全554

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议555

一、编制全国性的空间开发利用规划555

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架555

三、制定基础产业布局战略规划556

四、加紧制定促进区域合作的政策措施556

第十五章 “十三五”期间中国燃气行业投资分析及前景预测557

第一节 “十三五”期间中国燃气行业投资机会分析557

一、天然气成资本投资新宠557

二、香港投资者首次进入内地煤层气领域559

三、二甲醚获准进入中国燃气市场560

四、中国天然气行业海外市场560

第二节 “十三五”期间中国燃气行业的投资风险分析561

一、经营风险562

二、行业风险562

三、市场风险562

四、政策风险563

第三节 “十三五”期间中国燃气行业的投资前景及趋势分析564

一、中国燃气行业具有成长空间564

二、中国燃气行业未来整体发展趋势564

三、2017-2022年中国燃气生产和供应行业预测分析565

四、轻烃燃气行业投资的前景分析565

第四节 “十三五”期间中国燃气细分行业发展前景分析566

一、天然气与LNG行业发展趋势分析566

二、中国管道天然气的发展前景分析567

三、煤层气行业发展前景分析570

第八节 “十三五”期间中国LNG的发展前景展望571

一、中国LNG产业的发展方向571

二、液化天然气替代石油趋势简析572

三、中国液化天然气的发展前景向好576

四、未来中国液化天然气进口预测580

第十六章 “十三五”期间中国燃气市场面临的问题及对策584

第一节 “十三五”期间中国燃气业的问题及发展策略分析584

一、中国燃气的综合利用问题584

二、中国城市燃气的应用问题585

三、中国燃气的气源问题587

四、分布式战略将成为中国燃气的出路588

五、建立中国燃气业的长远发展战略598

第二节 “十三五”期间中国天然气产业发展的问题与对策分析601

一、中国天然气市场面临考验601

二、中国天然气发展的瓶颈604

三、中国天然气产业的困境606

四、加快中国天然气产业的国际合作606

五、中国天然气产业的解困之路610

第三节 “十三五”期间中国液化天然气发展面临的问题611

一、液化天然气发展的机遇与挑战611

二、中国LNG产业发展存在的主要问题612

三、中国液化天然气进口价格困局亟需解决613

第四节 “十三五”期间中国液化天然气的发展对策615

一、中国液化天然气发展战略615

二、中国发展LNG项目的建议617

三、中国LNG项目发展需注重产运销结合621

第五节 “十三五”期间中国煤层气产业发展中的问题及对策624

一、煤层气产业尚需解决的关键点624

二、中国煤层气产业发展中存在的主要问题625

三、中国煤层气开发的误区分析626

四、整装煤层气资源区块应整装开发利用628

五、系统化开发煤层气产业的建议631

六、引导煤层气产业发展的政策措施636

图表目录：

图表1一、二、三线天然气管道工程走向示意图	155
图表21992-2016年世界天然气剩余可采储量单位：万亿立方米/1012m ³	167
图表3中国天然气占一次能源的比例/百万吨油当量	175
图表4中国天然气进程	175
图表5中国大陆天然气进口量（亿立方米/108m ³ ）	176
图表62014年中国天然气产量分省市统计	215
图表72015年中国天然气产量分省市统计	217
图表82016年中国天然气产量分省市统计	218
图表9我国各省市天然气2014年产量与增幅情况统计	220
图表102013-2016年我国天然气产量情况	222
图表112016年美地下储气库与lng储存装置分布	235
图表12美国工作气量所属售气商及份额单位：%	236
图表13各种调峰方式成本比较	236
图表14美国地下储气方式成本比较	240
图表15我国储气库的经济特性	241
图表162010-2016年中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析	249
图表172013-2016年中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析	249
图表182010-2016年中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析	250
图表192013-2016年中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析	251
图表202010-2016年中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析	252
图表212013-2016年中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析	253
图表22燃气生产和供应行业不同类型企业数量分析	254
图表23我国燃气生产和供应行业不同所有制企业数量结构分析	254
图表24我国燃气生产和供应行业不同规模企业销售收入结构分析	255
图表25燃气生产和供应行业不同所有制企业销售收入结构分析	255
图表262010-2016年中国燃气生产和供应行业产成品增长分析	256
图表272013-2016年中国燃气生产和供应行业产成品增长分析	256
图表282010-2016年中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析	257
图表292013-2016年中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析	258
图表302010-2016年中国燃气生产和供应行业出货值分析	259

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300818.html>