

2020-2025年中国塑料门窗行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国塑料门窗行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/650818.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料门窗（Plastic doors and windows），即采用U-PVC塑料型材制作而成的门窗。塑料门窗具有抗风、防水、保温等良好特性。通过UPVC树脂与着色聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）或丙烯腈-苯乙烯-丙烯酸酯共聚物（ASA）的共挤出，以及在白色型材上覆膜、喷涂可以获得多种质感和多种表面色彩的装饰效果。此外也有在UPVC树脂粉中加入色料混合挤出的本体染色技术。但对此技术仍有不同看法，故在选用时应特别慎重，要查验该种型材经人工加速老化试验后的颜色变化情况。建议在本体染色型材上覆同颜色膜以提高其耐候性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料门窗相关概述

第一节 塑料门窗概述

- 一、塑料门窗的简介
- 二、塑料门窗的分类
- 三、塑料门窗的区别
- 四、塑料门窗的性能特点
- 五、塑料门窗的发展历程

第二节 塑料门窗选用知识

第三节 塑料门窗的原材料

第二章 2015-2019年国际塑料门窗行业全球发展分析

第一节 2015-2019年全球塑料门窗行业发展分析

- 一、全球塑料门窗行业发展现状分析
- 二、国外塑料门窗生产技术现状及进展
- 三、2019年全球塑料门窗行业发展趋势分析

第三节 2015-2019年部分国家塑料门窗行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2019年国际塑料重点企业运行分析

- 一、德国柯梅令公司
- 二、德国维卡公司
- 三、日本YKK吉田建材公司

四、加拿大皇家公司

伍、LG好佳喜

第三章 2015-2019年中国塑料门窗行业市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、塑料门窗节能政策

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国塑料门窗行业政策环境分析

一、塑料门窗执行标准

二、塑料门窗工程标准

三、塑料门窗设计及组装技术规程即将出台

四、新版塑料门窗及型材标准内容基本确定

第四节 2015-2019年中国塑料门窗行业社会环境分析

第四章 2015-2019年国内外门窗行业发展分析

第一节 2015-2019年世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节 2015-2019年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、中国门窗行业发展特点

三、中国门窗行业发展亮点

四、我国门窗行业发展的特点

五、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节 2015-2019年门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第四节 门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展面临的困境
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第五节 门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗行业发展主要应对措施
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第五章 2015-2019年中国塑料门窗行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国塑料门窗行业发展现状分析

- 一、中国塑料门窗行业发展现状分析
- 二、影响我国塑料门窗行业发展的内外因素
- 三、塑料门窗行业发展不利影响有望解决
- 四、中国塑料门窗行业发展情景分析

第二节 2015-2019年中国塑料门窗技术研究分析

- 一、中国塑料门窗技术研究现状分析
- 二、2019年我国塑料门窗技术发展前景分析

第三节 2015-2019年中国塑料门窗市场供需现状分析

- 一、中国塑料门窗市场供应情况分析
- 二、中国塑料门窗市场需求现状分析
- 三、中国塑料门窗市场供需趋势分析

第四节 2015-2019年中国塑料门窗发展中存在的主要问题

第六章 2015-2019年中国塑料门窗行业市场分析

第一节 2015-2019年中国塑料门窗市场现状分析

- 一、中国塑料门窗市场规模分析
- 二、中国塑料门窗市场占有率分析
- 三、国内塑料门窗市场发展空间分析
- 四、中国塑料门窗未来市场前景

第二节 2015-2019年中国塑料门窗所属行业进出口分析

- 一、中国塑料门窗出口分析
- 二、中国塑料门窗进口分析
- 三、中国塑料门窗进出口趋势分析

第三节 中国塑料门窗市场运行动态分析

- 一、塑料门窗将成为新一代市场“宠儿”
- 二、彩色门窗或将成为门窗市场新宠

三、塑料门窗质量参差不齐需大力整顿

四、塑料门窗市场占有率呈上升趋势

五、欧洲塑料门窗市场有望进一步繁荣

第七章 2015-2019年中国塑料门窗重点产品分析

第一节 PVC行业的发展现状分析

一、中国PVC行业的发展现状

二、国外的PVC发展状况

第二节 PVC塑料门窗

一、PVC塑料门窗的基本概念

二、PVC塑料门窗的性能特点

三、国外PVC塑料门窗发展概况

四、国内PVC塑料门窗发展概况

五、发展PVC塑料门窗的基本国策

六、中国PVC塑料门窗意见和建议

第三节 玻璃纤维增强塑料(玻璃钢)门窗

一、玻璃纤维增强塑料发展情况

二、玻璃纤维增强塑料(玻璃钢)门窗现状分析

三、玻璃纤维增强塑料(玻璃钢)门窗发展趋势分析

第八章 2015-2019年中国塑料门窗地区销售分析

第一节 塑料门窗“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区房地产发展情况

二、2015-2019年东北地区塑料门窗需求分析

第二节 塑料门窗“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区房地产发展情况

二、2015-2019年华北地区塑料门窗需求分析

第三节 塑料门窗“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区发展情况

二、2015-2019年中南地区塑料门窗需求分析

第四节 塑料门窗“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区房地产发展情况

二、2015-2019年华东地区塑料门窗需求分析

第五节 塑料门窗“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区房地产发展情况

二、2015-2019年西北地区塑料门窗需求分析

第六节 塑料门窗“西南地区”销售分析

一、2015-2019年西南地区房地产发展情况

二、2015-2019年西南地区塑料门窗需求分析

第九章 2015-2019年中国塑料门窗行业生产现状分析

第一节 2015-2019年中国塑料门窗行业生产情况

一、中国塑料门窗行业生产现状分析

二、中国塑料门窗行业生产产量分析

三、中国塑料门窗行业生产增速分析

四、中国塑料门窗行业生产趋势分析

第二节 2015-2019年中国塑料门窗行业生产区域分析

一、中国塑料门窗行业生产区域分布

二、中国塑料门窗行业生产集中度分析

第十章 2015-2019年中国塑料门窗行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国塑料门窗行业的发展周期

一、塑料门窗行业的经济周期

二、塑料门窗行业的增长性与波动性

三、塑料门窗行业的成熟度

第二节 2015-2019年中国塑料门窗行业竞争格局综述

一、塑料门窗行业集中度分析

二、塑料门窗行业竞争程度

第十一章 2019年中国塑料门窗行业部分企业运行分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

第二节 浙江中财型材有限责任公司

第三节 大连实德集团有限公司

第四节 青岛崂塑建材集团有限公司

第五节 西安高科建材科技有限公司

第六节 山西中德塑钢型材有限公司

第七节 安徽国风塑料建材有限公司

第八节 哈尔滨中大型材科技股份有限公司

第九节 天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司

第十节 福建亚太建材有限公司

第十二章 2015-2019年中国建筑装饰业运行现状分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2015-2019年中国建筑装饰业运行概况

一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大

二、家装市场企业众多但业务分散

三、区域分布不均匀

四、家装企业违规施工问题严重

第三节 2015-2019年中国建筑装饰行业市场规模分析

一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

二、家庭装饰装修市场热度不减

三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节 2015-2019年中国建筑装饰企业分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节 2015-2019年中国建筑装饰行业主要问题分析

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节 2015-2019年发展中国建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

第十三章 2020-2025年中国塑料门窗行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2025年中国塑料门窗产品发展趋势分析

一、塑料门窗技术开发方向分析

二、塑料门窗行业发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国塑料门窗行业市场发展前景预测分析

一、塑料门窗供给预测分析

二、塑料门窗需求预测分析

三、塑料门窗市场竞争格局预测分析

第十四章 2020-2025年中国塑料门窗产业投资机会与风险分析(AK HT)

第一节 2020-2025年中国塑料门窗产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国塑料门窗产业投资机会分析

一、塑料门窗投资潜力分析

二、塑料门窗投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国塑料门窗产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2015-2019年CPI指数趋势

图表：2015-2019年工业总产值及增速

图表：2015-2019年中国塑料门窗行业市场规模及增速

图表：2020-2025年中国塑料门窗行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年中国塑料门窗行业重点企业市场份额

图表：2019年中国塑料门窗所属行业区域结构

图表：2019年中国塑料门窗行业渠道结构

图表：2015-2019年中国塑料门窗行业需求总量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/650818.html>