

2015-2020年中国变频空调市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国变频空调市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/170821.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 变频空调相关概述

第一节 变频空调基础阐述

- 一、变频空调原理
- 二、变频空调分类及特点
 - 1、交流变频空调
 - 2、直流变频空调
- 三、空调能效比及认证标志
- 四、变频空调和普通空调的区别

第二节 变频空调性能标

- 一、节 能
- 二、噪音低
- 三、温控精度高
- 四、调温速度快
- 五、电压要求低
- 六、环境温度要求低
- 七、一拖二智能控温
- 八、保持室温恒定

第二章 2013-2014年世界变频空调市场运行态势分析

第一节 2013-2014年世界变频空调市场运行环境分析

- 一、经济复苏对全球空调市场的影响
- 二、环保、节 能为空调市场带来新的曙光
- 三、全球空调产业新技术研究

第二节 2013-2014年世界变频空调市场运行分析

- 一、世界空调市场销售情况
- 二、全球首条无氟变频空调低碳产业链组建
- 三、世界变频空调价格竞争分析
- 四、世界变频空调主要企业运行情况分析

第三节 2013-2014年世界主要国家变频空调运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 三、印度
- 四、巴西

五、泰国

六、亚洲其它市场

第四节 2015-2020年世界变频空调产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国变频空调产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国变频空调产业政策环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对空调业影响

三、国家政策对空调节能方面的影响

四、变频空调获政策扶持——家电下乡

第三节 2013-2014年中国变频空调产业社会环境分析

第四章 2013-2014年中国变频空调产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国变频空调技术动态分析

一、海尔无氟变频空调以最畅销型号中标家电下乡

二、领先技术 奥克斯无氟变频智造空调新标杆

三、美的下乡变频空调实现无氟设计 普及10Hz技术

四、美的无氟变频空调获全球首张UL认证

第二节 2013-2014年中国变频空调产业现状综述

一、我国变频空调迎来黄金发展阶段

二、变频空调行业跨入“双模变频时代”

三、变频空调发展的主要障碍

四、三线品牌亟待复兴

五、变频空调与普通空调的区别

六、变频空调首次入选“家电下乡”

七、变频空调落选第三批“节能产品惠民工程”

第三节 无氟变频空调发展分析

一、我国无氟变频空调渐成市场主流

二、无氟变频空调步入快速发展阶段

三、世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功

四、无氟变频空调产品技术升级

第四节 2013-2014年中国变频空调技术研究

一、变频技术发展的必要性

二、中国变频空调技术的发展水平

三、自主变频技术升温

四、我国主要变频空调企业的技术路线

五、中国变频空调控制技术发展方向简析

第五节 2013-2014年中国变频空调存在的问题及发展对策

一、变频空调陷入困境的四大因素

二、变频空调能效标准技术存在的问题

三、变频空调的发展策略

第五章 2011-2014年中国变频空调制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国变频空调制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国变频空调制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国变频空调制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2011-2014年中国变频空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国变频空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2014年中国空调产量数据统计分析

第一节 2011-2014年中国空调产量数据分析

一、2011-2014年空调产量数据分析

二、2011-2014年空调重点省市数据分析

第二节 2014年中国空调产量数据分析

一、2014年全国空调产量数据分析

二、2014年空调重点省市数据分析

第三节 2014年中国空调产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国变频空调产业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国变频空调市场热点聚焦

一、格力美的对垒变频 空调业二三线品牌告急

二、LG变频空调独创专家贴身服务

三、众龙头拼抢变频空调下乡市场份额：普及将加速

第二节 2013-2014年中国变频空调产业市场运行态势分析

一、变频空调市场趋热

二、价格战让变频空调市场频变

三、变频空调在矛盾反差中的市场表现

四、变频空调销量及市占率

第三节 2013-2014年首季变频空调市场分析

一、整体市场

二、月度市场

三、级别市场

四、区域市场

五、市场变化原因

第四节 2013-2014年无氟变频空调市场分析

一、无氟变频空调的市场关注度

二、无氟变频空调市场销售情况

第五节 2013-2014年中国变频空调品牌市场销售情况分析

一、美的变频空调销售目标三级跳

二、格力今年变频空调销量预测

三、奥克斯抢跑春节 变频空调市场

第六节 2013-2014年中国变频空调市场价格分析

一、变频空调价格波动情况

二、变频空调主要品牌市场价格同比分析

三、影响价格因素分析

第八章 2011-2014年中国变频空调相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口贸易数据分析

一、制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口数量分析

二、制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口金额分析

三、制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时空调器进出口贸易数据分析

一、制冷量>4千大卡/时空调器进出口数量分析

二、制冷量>4千大卡/时空调器进出口金额分析

三、制冷量>4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国变频空调产业市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国变频空调市场竞争总况

一、变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张

二、变频空调市场的差异化竞争

三、变频空调掀起服务大战

四、国内外变频空调品牌企业竞争程度

第二节 2013-2014年中国变频空调市场竞争分析

一、变频空调技术战升级

二、售后服务成竞争重点

三、价格竞争情况分析

第三节 2013-2014年中国变频空调产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2014年中国变频空调与普通空调市场竞争分析

第五节 2015-2020年中国变频空调产业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2014年中国变频空调顶尖企业运行关键性财务指标分析

第一节 格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 美的电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电子集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2014年中国变频空调行业关联产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国空调压缩机产业运行透析

- 一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛”
- 三、中国空调压缩机技术水平研究
- 四、空调压缩机修订标准正式实施
- 五、我国空调压缩机产能持续扩张
- 六、我国空调压缩机市场需求状况

第二节 2013-2014年中国变频器产业运行综述

- 一、变频器调速系统及产品概述
- 二、中国变频器市场发展阶段分析
- 三、节能政策下变频器市场需求形势分析
- 四、中国变频器企业市场规模分析
- 五、中国变频器技术研究

第十二章 2015-2020年中国变频空调产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国空调行业发展趋势分析

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、定速空调依旧是主流
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2015-2020年中国变频空调产业发展趋势分析

- 一、无氟变频才是变频空调的发展方向
- 二、节能环保变频空调将走俏中国
- 三、变频空调前景看好

第三节 2015-2020年中国变频空调产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国变频空调产业投资前景预测

第一节 2013-2014年中国变频空调产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国变频空调产业投资热点分析

- 一、变频空调技术成行业热点
- 二、变频节能空调成今春热点

第三节 2015-2020年中国变频空调产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国变频空调制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国变频空调制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国变频空调制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国变频空调制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国变频空调制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年我国空调产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2014年我国空调重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国空调产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国空调产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国空调前5位省市产量比例图

图表：2014年我国空调重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国空调产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国空调主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国空调市场集中度和2013年同期对比图

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口数量分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口金额分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时空调器进出口数量分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时空调器进出口金额分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时空调器进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国制冷量>4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：青岛海尔主要经济指标走势图

图表：青岛海尔经营收入走势图

图表：青岛海尔盈利指标走势图

图表：青岛海尔负债情况图

图表：青岛海尔负债指标走势图

图表：青岛海尔运营能力指标走势图

图表：青岛海尔成长能力指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司经营收入走势图

图表：四川长虹电子集团公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司负债情况图

图表：四川长虹电子集团公司负债指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司成长能力指标走势图

图表：海信电器主要经济指标走势图

图表：海信电器经营收入走势图

图表：海信电器盈利指标走势图

图表：海信电器负债情况图

图表：海信电器负债指标走势图

图表：海信电器运营能力指标走势图

图表：海信电器成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国变频空调产业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/170821.html>