

2013-2018年中国钻头产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国钻头产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140822.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钻头 (zu à nt ó u) 是用以在实体材料上钻削出通孔或盲孔,并能对已有的孔扩孔的刀具。常用的钻头主要有麻花钻、扁钻、中心钻、深孔钻和套料钻。扩孔钻和铰钻虽不能在实体材料上钻孔,但习惯上也把它们归入钻头一类。

《2013-2018年中国钻头产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章,对我国钻头行业市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界钻头产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界钻头产业发展现状分析

- 一、全球石油钻头的需求分析
- 二、国外钻头新技术分析
- 三、世界钻头产品应用状况分析

第二节 2012-2013年世界钻头市场运行动态分析

- 一、美国各主要钻头厂家的最新技术和产品
- 二、日本钻头市场现状
- 三、德国钻头产品研发分析

第三节 2013-2018年世界钻头产业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年世界钻头主要生产企业运营分析

第一节 壳牌公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第二节 Shear Bits公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第三节 史密斯公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第四节 美国瓦瑞尔国际公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第五节 美国休斯·克里斯坦森公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第六节 美国贝克石油工具公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第七节 DPI-Reed Hycalog公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第八节 RBI-Gearhart公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业在华投资动态分析

第三章 2012-2013年中国钻头产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国钻头产业政策环境发展分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

第三节 2012-2013年中国钻头产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国钻头产业发展局势分析

第一节 2012-2013年中国钻头产业发展概况分析

一、中国钻头产业发展历程分析

二、钻头产业规模分析

三、中国钻头产业动态分析

第二节 2012-2013年中国钻头技术的热点与挑战分析

一、中国钻头技术含量达到世界水平

二、中国钻头新产品上市分析

三、我国钻头生产技术挑战分析

第三节 2012-2013年中国钻头行业发展对策分析

第五章 2012-2013年中国钻头产品市场营运格局分析

第一节 2012-2013年中国钻头产品市场运行形势分析

一、国内钻头市场需求现状分析

二、中国钻头生产情况分析

三、钻头进出口形势分析

第二节 2012-2013年中国钻头产品出口存在的问题分析

一、贸易壁垒

二、出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第三节 2012-2013年中国钻头产品市场发展对策分析

第六章 2010-2012年中国切削工具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国切削工具制造行业总体数据分析

一、2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国钻头产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国钻头产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国钻头市场竞争存在的问题分析

第三节 2012-2013年中国钻头市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第八章 2012-2013年中国钻头产业优势企业竞争力分析

第一节 胜利油田固邦石油装备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市金洲精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连远东工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞佑能工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 方大控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都百施特金刚石钻头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蒙阴县矿山工具有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津立林钻头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国刀具行业发展情况分析

第一节 2012-2013年中国刀具行业发展概况

一、中国刀具产业发展概述

二、我国数控刀具行业发展迅猛

三、我国刀具市场需求解析

四、我国组合刀具发展综述

第二节 2012-2013年中国刀具行业不同角度发展剖析

一、航空工业需求方面

二、加工挑战方面

三、切削技术方面

第三节 2012-2013年中国刀具技术发展进展情况

一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求

二、PCBN刀具技术进展状况

三、刀具相关新技术进展分析

四、我国刀具行业提升技术水平之策

第四节 2012-2013年中国刀具行业发展存在的问题分析

一、国内刀具行业发展面临的主要问题

二、我国刀具业发展的突出矛盾

三、制约我国刀具行业发展的因素

四、国内刀具行业发展的两大不足

第五节 2012-2013年中国刀具行业发展的对策分析

一、我国刀具行业发展的三大建议

二、国产刀具应对国外品牌发展之策

三、刀具业与制造业应积极共建合作机制

第十章 2013-2018年中国钻头产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国钻头产业发展趋势分析

一、产业发展方向预测分析

二、产品生产技术趋势发展分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2013-2018年中国钻头市场发展预测分析

一、市场需求预测

二、供给状况预测

三、进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国钻头市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国钻头行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国钻头行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国钻头行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2013-2018年中国钻头行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2013-2018年中国钻头行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140822.html>