

2013-2018年电动车电池行业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年电动车电池行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池电动车优点在于整车重量轻，电池使用寿命长。而日前，市场上绝大多数都是传统的铅酸电池电动车，作为新能源的锂电池电动车并没有受热捧，其市场占有率不足15%。

2012年中国锂离子电池总产量约为40亿只，比上年增长约33%。以中国为生产基地的生产商，排名靠前的包括力神、ATL、比亚迪和比克等。2012年，全球和中国锂离子电池需求继续保持增长。

《2013-2018年电动车电池行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电动车电池行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 电动车电池相关概述

第一节 电动车电池简述

一、电动车电池种类

二、电动车电池性能参数

第二节 电动车电池组装设备

第三节 电动车电池充电设备

第四节 电动车电池行业发展周期及产业链分析

第五节 电动车电池产品主要生产技术分析

一、电动车电池生产工艺概述

二、电动车电池主要生产工艺简介

第二章 中国电动车电池行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电动车电池行业政策环境分析

第三章 2012年中国电动车电池产业整体运行态势分析

第一节 中国电动车电池产业发展现状

一、中国电动车电池发展景气度分析

二、中国电动车电池产业发展周期

三、中国电动车电池产业发展分析

第二节 中国电动车电池技术研究

一、中国电动车电池性能改进

二、中国电动车电池充电技术

三、电动车电池修复技术

第三节 中国电动车电池产业面临的四大问题分析

第四章 2010-2012年国内电动车电池行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电动车电池行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国电动车电池行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国电动车电池行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国电动车电池行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国电动车电池行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国电动车电池行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国电动车电池行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国电动车电池行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电动车电池行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电动车电池行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电动车电池行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电动车电池行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国电动车电池产量数据统计分析

第一节 2010年中国电动车电池产量数据分析

一、2010年全国电动车电池产量数据分析

二、2010年电动车电池重点省市数据分析

第二节 2011年中国电动车电池产量数据分析

一、2011年全国电动车电池产量数据分析

二、2011年电动车电池重点省市数据分析

第三节 2012年中国电动车电池产量数据分析

一、2012年全国电动车电池产量数据分析

第六章 2012年中国电动车电池市场深度研究

第一节 2012年中国电动车电池市场概况

- 一、市场规模及增长
- 二、中国电动车电池消费市场空间
- 三、中国电动车电池品品牌消费动态

第二节 2012年中国电动车电池市场调研

- 一、产品结构
- 二、区域结构
- 三、渠道结构
- 四、品牌结构

第三节 电动车电池重点地区一销售分析

- 一、规格销售分析
- 二、厂家销售分析

第七章 2012年中国电动车电池消费调研

第一节 2012年中国电动车电池用户需求调研

第二节 2012年中国电动车电池市场消费面临的问题

- 一、电动车电池维权问题
- 二、电动车电池品牌问题
- 三、电动车电池价格问题
- 四、废电池处理

第八章 2012年中国电动车电池产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国电动车电池产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、电动车电池产品价格竞争分析
- 三、电动车电池产业技术竞争分析
- 四、电动车电池产业品牌竞争分析

第二节 电动车电池竞争优劣势分析

第三节 2012年中国电动车电池行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2013-2018年中国电动车电池企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国电动车电池制造重点厂商分析

第一节 河南金驰电源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 欧通集团神威电源科技(福建)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 衡阳斯凯威电源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北骆驼特种电源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏蒲瑞电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 皖豫缘再生资源有色金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏州高新区震龙电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国电动车市场销售状况分析

第一节 中国电动车产业现状分析

一、中国电动车产业布局

二、中国电动车技术状况

三、中国电动车配套产业分析

第二节 近三年中国电动车产销情况分析

一、近三年中国电动车产量分析

二、近三年中国电动车销售情况统计分析

三、近三年中国五大品牌电动车销售情况

第十一章 2012年电动车电池相关行业分析

第一节 电动车充电网络建设

一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

三、无锡建成国内首个电动车充电网络

四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

五、国家电网拟斥资建设电动汽车充电设施

第二节 电动车维修市场

一、我国电动车维修养护市场现状

- 二、电动车维修连锁经营模式分析
- 三、电动车维修保养市场迎来发展机遇

第十二章 2013-2018年中国电动车电池市场前景及趋势观察

- 第一节 2013-2018年中国电动车产销形势预测分析
- 第二节 2013-2018年中国电动车电池市场前景预测分析
 - 一、电动车电池市场规模及增长
 - 二、电动车电池产销形势预测
 - 三、电动车电池进出口贸易预测分析
- 第三节 2013-2018年中国电动车电池趋势观察

第十三章 2013-2018年中国电动车电池市场投资及前景预测分析

- 第一节 中国电动车电池市场投资环境
- 第二节 2013-2018年中国电动车电池投资机会分析
 - 一、区域投资机会
 - 二、投资热点分析
- 第三节 2013-2018年中国电动车电池投资风险及策略应对
 - 一、产品市场定位
 - 二、市场开发
 - 三、渠道建设及管理策略
 - 四、价格策略
 - 五、品牌营销
 - 六、服务策略
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140824.html>