

2019-2025年中国购物中心未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国购物中心未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

2018年第一季度中国购物中心综合指数为67.5，环比上升0.3%，同比下降0.8%，但仍高出荣枯线17.5，呈现出2018年中国购物中心市场继续保持积极向上的发展态势。其中：现状指数为64.4，受租赁活跃度指数的影响，环比下降0.3，但同比上升0.8；整体购物中心市场对未来6个月的预期指数为72.1，环比上升1.2，有85%的业主表示短期内企业的盈利状态会持续变好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 购物中心行业发展环境分析

1.1 购物中心建设现状分析

1.1.1 商业营业用房投资现状

1.1.2 购物中心投资现状分析

1.1.3 购物中心发展指数情况

1.1.4 购物中心建设现状分析

1.2 购物中心的分布分析

1.2.1 购物中心的面积分布分析

(1) 购物中心面积总体分布

(2) 华东区购物中心面积分布

(3) 华南区购物中心面积分布

(4) 华中区购物中心面积分布

(5) 华北区购物中心面积分布

(6) 西南区购物中心面积分布

1.2.2 购物中心的数量分布分析

(1) 购物中心总数

（2）购物中心区域分布

（3）新开业大中型购物中心数

1.2.3 购物中心的分布趋势分析

1.3 购物中心的运营现状

1.3.1 购物中心人均面积和租金走势分析

1.3.2 体验式消费业态增速高于居民消费性支出增速

1.3.3 国内典型城市购物中心开发情况

（1）一线城市购物中心开发情况

2018上半年开业活跃城市，主要在一线城市及一线城市。开业活跃TOP10城市中，3个一线城市，6个为新一线城市，仅温州在一线、新一线城市之外。其中开业量最高的城市是杭州，以12个据榜首，重庆9个居第二，成都、上海各以8个并列第三，北京、广州、苏州、武汉四个城市均为5个新开业项目。由此可见，新一线城市商业增长力仍在持续爆发。（2018年最新的15个“新一线城市”名单：成都、杭州、重庆、武汉、苏州、西安、天津、南京、郑州、长沙、沈阳、青岛、宁波、东莞、无锡。）

（2）二线城市购物中心开发情况

（3）三线城市购物中心开发情况

第2章 购物中心行业业态分析

2.1 购物中心的业态分析

2.1.1 购物中心的业态构成

2.1.2 传统百货购物中心业态构成

2.1.3 新兴购物中心业态构成

2.2 购物中心体验式业态分析

2.2.1 体验式购物中心特点

2.2.2 体验式购物中心发展现状

2.2.3 体验式购物中心主要业态分析

（1）餐饮业态

（2）文化业态

（3）电影业态

（4）运动业态

（5）医疗业态

（6）书店业态

（7）真人游戏业态

2.2.4 体验式购物中心案例分析

2.2.5 体验式购物中心发展前景

2.3 购物中心零售业态分析

2.3.1 购物中心零售业态特点

2.3.2 购物中心零售业态发展现状

2.3.3 购物中心零售业态案例分析

2.3.4 购物中心零售业态发展前景

2.4 购物中心业态组合方式

2.4.1 业态组合需考虑的因素

2.4.2 业态组合最适宜的楼层及面积

2.4.3 大业态组合方式

2.4.4 业态组合注意事项

第3章 购物中心行业不同区域市场投资机会分析

3.1 线城市购物中心投资机会分析

3.1.1 北京购物中心的投资机会分析

(1) 北京购物中心投资环境分析

1) 北京经济运行状况分析

2) 北京零售业发展状况分析

3) 北京的主要商圈分析

4) 北京市商业网点布局规划解读

(2) 北京购物中心投资建设分析

1) 北京商业营业用房投资分析

2) 北京购物中心投资现状分析

3) 北京购物中心建设规模分析

4) 北京购物中心发展阶段分析

5) 北京购物中心发展特点分析

(3) 北京购物中心投资机会分析

3.1.2 上海购物中心的投资机会分析

(1) 上海购物中心投资环境分析

1) 上海经济运行状况分析

2) 上海零售业发展状况分析

3) 上海的主要商圈分析

4) 上海市商业网点布局规划解读

(2) 上海市购物中心投资建设分析

1) 上海商业营业用房投资分析

2) 上海购物中心投资现状分析

3) 上海购物中心建设规模分析

(3) 上海购物中心投资机会分析

3.1.3 深圳购物中心的投资机会分析

(1) 深圳购物中心投资环境分析

1) 深圳经济运行状况分析

2) 深圳零售业发展状况分析

3) 深圳的主要商圈分析

(2) 深圳购物中心投资建设分析

1) 深圳商业营业用房投资分析

2) 深圳购物中心建设规模分析

3) 深圳购物中心发展特点分析

(3) 深圳购物中心运营现状

1) 出租率

2) 营业额

3) 业态变化

(4) 深圳购物中心投资机会分析

3.1.4 广州购物中心的投资机会分析

(1) 广州购物中心投资环境分析

1) 广州经济运行状况分析

2) 广州零售业发展状况分析

3) 广州的主要商圈分析

(2) 广州购物中心投资建设分析

1) 广州商业营业用房投资分析

2) 广州购物中心建设规模分析

3) 广州购物中心发展特点分析

(3) 广州购物中心投资机会分析

3.2 线城市购物中心投资机会分析

3.2.1 武汉购物中心的投资机会分析

(1) 武汉购物中心投资环境分析

1) 武汉经济运行状况分析

2) 武汉零售业发展状况分析

3) 武汉的主要商圈分析

(2) 武汉购物中心投资建设分析

1) 武汉商业营业用房投资分析

2) 武汉购物中心建设规模分析

3) 武汉购物中心发展特点分析

(3) 武汉购物中心投资机会分析

3.2.2 重庆购物中心的投资机会分析

(1) 重庆购物中心投资环境分析

1) 重庆经济运行状况分析

2) 重庆零售业发展状况分析

3) 重庆的主要商圈分析

4) 重庆商业网点布局规划解读

(2) 重庆购物中心投资建设分析

1) 重庆商业营业用房投资分析

2) 重庆购物中心建设规模分析

3) 重庆购物中心发展特点分析

(3) 重庆购物中心投资机会分析

3.2.3 成都购物中心的投资机会分析

(1) 成都购物中心投资环境分析

1) 成都经济运行状况分析

2) 成都零售业发展状况分析

3) 成都的主要商圈分析

4) 成都商业网点布局规划解读

(2) 成都购物中心投资建设分析

1) 成都商业营业用房投资分析

2) 成都购物中心建设规模分析

3) 成都购物中心发展特点分析

(3) 成都购物中心投资机会分析

3.3 线城市购物中心的投资机会分析

3.3.1 线城市购物中心开发主力

3.3.2 线城市购物中心开发SWOT分析

3.3.3 线城市购物中心投资机会

第4章 购物中心行业标杆投资/运营企业分析

4.1 购物中心投资/运营开发商分析

4.1.1 大连万达商业地产股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 华润置地有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 上海世茂股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 武汉南国置业股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 金融街控股股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 广州富力地产股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 购物中心投资/运营零售商分析

4.2.1 银座集团股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 文峰大世界连锁发展股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 中百控股集团股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 茂业商业股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 天虹商场股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 王府井集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章 购物中心行业发展趋势与前景分析 (AK LT)

5.1 购物中心行业发展前景预测

5.1.1 购物中心行业存在的问题

5.1.2 购物中心行业发展的对策

5.1.3 购物中心行业的发展前景

5.2 购物中心行业发展趋势预判

5.2.1 购物中心未来发展整体趋势

5.2.2 购物中心业态发展趋势

5.2.3 购物中心行业经营发展趋势

部分图表目录：

图表1:2012-2018年我国商业营业用房完成投资额及同比增速（单位:亿元，%）

图表2:2012-2018年我国购物中心投资金额及其在商业营业用房投资中的比例（单位:亿元，%）

图表3:2014-2018年我国购物中心开工面积分布（单位:万平方米，%）

图表4:2014-2018年我国购物中心开业面积分布（单位:万平方米，%）

图表5:2018年华东区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位:万平方米）

图表6:2014-2018年华东区城市购物中心开工面积TOP10（单位:万平方米，%）

图表7:2014-2018年华东区城市购物中心开业面积TOP10（单位:万平方米，%）

图表8:2018年华南区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位:万平方米）

图表9:2014-2018年华南区城市购物中心开工面积TOP10（单位:万平方米，%）

图表10:2014-2018年华南区城市购物中心开业面积TOP10（单位:万平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380825.html>