

2021-2026年中国防晒剂行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防晒剂行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/690828.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国化妆品行业呈现高速发展的局面，基于庞大的人口基数和日益提高的国民收入，中国等发展中国家市场已成为食品、日化品等行业市场规模增长最为迅速的市场。根据国家统计局的数据显示2013-2020年我国化妆品消费零售额从1625亿元上升至3400亿元，年平均增速保持在10%以上，特别是短视频时代加速化妆品在消费者群体当中的推广，大大提高了化妆品的市场渗透率。

2013-2020年我国化妆品消费零售额统计

而防晒化妆品已逐渐成为生活必备的化妆品之一，是目前化妆品领域发展较快的细分市场之一。近些年来，随着相关护肤、化妆和保养知识的日益丰富和事前预防观念的不断增强，更多的消费者也开始愈发注重防晒化妆品的日常使用；另外，随着生活水平的提高，消费者的防护概念也已经从面部的保护发展到对暴露于日光的人体其他部位的保护，防晒化妆品的市场需求将持续上升。数据显示2012-2019年我国防晒产品市场规模从40.56亿元上升至69.38亿元，预计2020年防晒产品市场规模达到75.43亿元。

2012-2020年我国防晒产品市场规模变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防晒剂行业发展概述

第一节 防晒剂的概念

一、定义

二、特点

第二节 防晒剂行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 防晒剂行业价值链分析

第四节 防晒剂市场发展历程分析

第五节 防晒剂行业特征分析

一、防晒剂季节性消费特征分析

二、防晒剂政策准入机制分析

三、防晒剂经营模式分析

四、防晒剂技术门槛分析

第二章 2020年中国防晒剂行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国防晒剂行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、防晒剂行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 防晒剂税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 防晒剂技术环境

一、技术专利现状分析

二、防晒剂行业技术现状及趋势

第三章 防晒剂行业国内外发展概述

第一节 全球防晒剂行业发展现状

一、2020年全球防晒剂行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球防晒剂行业发展趋势

第二节 中国防晒剂行业发展概况

一、2020年中国防晒剂行业发展概况

二、中国防晒剂行业发展中存在的问题

第四章 防晒剂行业市场分析

第一节 国内防晒剂行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2016-2020年防晒剂行业市场规模及增速

2、防晒剂行业市场饱和度

3、国内外经济形势对防晒剂行业发展的影响

4、2021-2026年防晒剂行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对防晒剂行业的影响

2、差异化分析

第二节 2016-2020年中国防晒剂行业产量分析

第三节 2020年防晒剂行业需求分析

一、2016-2020年我国防晒剂行业需求分析

二、2016-2020年我国防晒剂市场价格走势分析

第五章 防晒剂行业竞争态势分析

第一节 防晒剂行业集中度分析

一、防晒剂市场集中度分析

二、防晒剂企业分布区域集中度分析

三、防晒剂区域消费集中度分析

第二节 防晒剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 防晒剂行业竞争格局分析

一、2020年防晒剂行业竞争分析

二、2020年中外防晒剂产品竞争分析

三、2020年我国防晒剂市场竞争分析

四、国内防晒剂行业重点企业发展动向

第六章 中国防晒剂或所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国防晒剂或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国防晒剂或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国防晒剂或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2020年防晒剂或所属行业产销情况

二、2016-2020年防晒剂或所属行业库存情况

三、2016-2020年防晒剂或所属行业资金周转情况

第五节 2021-2026年防晒剂或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2016-2020年中国防晒剂或所属行业进出口数据

一、2016-2020年中国防晒剂或所属行业进出口

二、2020年中国防晒剂或所属行业进口分国家

三、2020年中国防晒剂或所属行业出口分国家

四、2016-2020年中国防晒剂或所属行业进出口价格

第七章 2016-2020年中国防晒剂行业区域竞争全景分析

第一节 防晒剂行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 防晒剂行业细分产品分析

从目前市场上的防晒产品来看，添加单一防晒剂的样品有减少趋势，复配使用防晒剂较为普遍，有些样品甚至添加6~7种防晒剂。其中，甲氧基肉桂酸乙基己酯依靠其滤除吸收UVB紫外线以达到防晒效果，具有很好的配方适用性、较高的安全性和较大的紫外线吸收系数，而且价格便宜、成本较低，因此成为防晒类产品的首选化学防晒剂，使用频率最高，占82.3%;水杨酸乙基己酯吸收和对抗紫外线的功效较差，一般与其他化学防晒剂联合使用，可以增强其他化学防晒剂的吸光度以起到强化防晒效果。此外其还具有剥落角质层、祛痘、美白、抗衰老等功效排在第二位，使用率占38.9%。

2015-2019年主要防晒剂使用频率

第三节 防晒剂行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国防晒剂行业产业链分析

第一节 防晒剂行业产业链概述

第二节 防晒剂上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 防晒剂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内防晒剂生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国防晒剂行业投资现状与前景分析

第一节 2016-2020年中国防晒剂行业投资现状

一、2016-2020年中国防晒剂行业投资规模

二、2020年中国防晒剂行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2021-2026年中国防晒剂行业投资前景分析

一、防晒剂行业发展前景

二、防晒剂发展趋势分析

三、防晒剂市场前景分析

第三节 2021-2026年中国防晒剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年防晒剂行业投资策略及建议

第十一章 2021-2026年中国防晒剂行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国防晒剂行业产量预测（AK LSW）

第二节 2021-2026年中国防晒剂行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国防晒剂行业规模预测

第四节 2021-2026年中国防晒剂行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国防晒剂行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国防晒剂行业价格或价格指数预测

第七节 影响防晒剂行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/690828.html>