

2018-2024年中国云计算行业市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国云计算行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330829.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据定义：云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络，服务器，存储，应用软件，服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或服务供应商进行很少的交互。工信部2015年10月发布了《云计算综合标准化体系建设指南》，指出云计算生态系统主要涉及硬件、软件、服务、网络和安全五个方面。认为随着云计算的标准化，将进一步加速云计算的应用范围，从而促进行业的迅猛发展。

自从2006年谷歌提出云计算的概念以来，云计算经历了从萌芽、发展到如今的快速发展。

亚马逊、谷歌、微软和阿里巴巴是云计算领域的领军者。云计算逐步进入成熟阶段

2008-2016中国云计算市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章云计算在中国的总体应用状况

第一节云计算概念认知

第二节云计算厂商关注度排行

第三节云计算价值认知

第四节云计算使用现状

第五节云计算选择倾向

第六节云计算模式前景

第七节云计算普及障碍

第二章中国云计算发展现状与展望

第一节云计算的定义与内涵

一、云计算的由来

二、云计算的定义与内涵

第二节中国云计算的发展现状

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

三、主要的云计算项目

四、政府的角色及作用

第三节2015-2017年市场规模与特点

一、市场规模

二、市场特点

第三章主流云计算解决方案及核心价值

第一节云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节当前主流云计算平台评析

一、Microsoft

二、IBM

三、HP

四、Oracle(SUN)

五、Google

六、VMware

第四章虚拟化与私有云在中国的应用状况（IaaS）

第一节虚拟化厂商的认知度

第二节虚拟化产品的选择

第三节虚拟化有待改进之处

第四节私有云方案商的选择

第五节私有云环境的平台选择

第六节私有云为企业带来的价值

第七节私有云所面临的挑战

第五章云存储在中国的应用状况

第一节私有云存储供应商的认知

2014年中国专有云市场规模约为216.8亿元人民币，年增长率达到28.6%，其中硬件市场约160.6亿元，软件市场约32.1亿元，服务市场约24.1亿元。据估算2015年中国专有云市场增速仍将达到26.8%，市场规模将达到275亿元人民币左右。

2013-2015年中国私有云市场规模及预测（单位：亿元）

第二节公共云存储供应商的认知

2014年，IaaS服务已经得到国内企业用户的充分认可，成为游戏、视频、移动互联网等领

域中小企业IT资源建设的首选，市场规模达到26.2亿元人民币，与2013年相比增长149%，据估算2015年仍保持较高的增速。

2012-2015年中国公共云服务PaaS/LaaS/SaaS市场规模（单位：亿元）

第三节企业用户对云存储的价值认知

第四节企业向云存储迁移的意向

第五节企业向云存储迁移的驱动力

第六节影响云存储发展的障碍

第七节企业用户对云存储技术发展的预期

第八节企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章云安全在中国的应用状况

第一节云安全概念认知

第二节对云计算安全的顾虑

第三节对云计算关键领域安全性的关注

第四节云计算安全的发展趋势

第五节云安全服务厂商认知

第六节云杀毒服务价值的认可

第七章PaaS在中国的应用状况

第一节不同人群对PaaS的关注度

第二节企业对PaaS云平台认知

第三节不同人群对云应用开发工具的需求状况

第四节云平台开发语言的使用状况

第五节PaaS在中国的应用状况

第六节选择PaaS平台的关注因素

第七节未来企业最希望PaaS改进的地方

第八章SaaS在中国的应用状况

第一节SaaS在企业中的认知

第二节SaaS服务商的认知

第三节适合在SaaS平台上运行的业务

第四节企业部署SaaS应用状况

第五节企业部署SaaS的计划

第六节企业选择SaaS的关键因素

第七节影响SaaS应用普及的障碍

第九章中国云计算未来展望

第一节云计算产生的社会和经济影响

第二节中国云计算产业发展的关键障碍

第三节中国云计算发展趋势

第十章中国云计算产业发展政策分析与对策建议（AK LT）

第一节世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

第二节中国云计算产业相关政策分析

一、中央政府层级的政策及态度

二、地方政府出台的相关产业政策

第三节中国云计算产业发展的政策影响分析

一、正面助推效果分析

二、局限性及阻碍因素

第四节中国云计算产业发展对策建议

一、充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级

二、制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境

三、着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局

四、提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施

五、突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范

六、积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践

附录：云计算相关会议不完全统计

部分图表目录：

图表：云计算与第三次IT浪潮

图表：中国云计算产业发展阶段分析

图表：中国云计算产业链

图表：2014—2017年中国云计算应用市场规模

图表：中国主要地方政府云计算进展

图表：2014—2017年中国云计算应用市场规模及增长率预测

图表：政府用户对云计算的核心关注度
图表：企业用户对云计算的核心关注度
图表：消费者对云计算的核心关注度
图表：用户核心关注与解决方案核心价值对标
图表：Microsoft云计算平台评析
图表：IBM云计算平台评析
图表：HP云计算平台评析
图表：Oracle(SUN)云计算平台评析
图表：Google云计算平台评析
图表：VMware云计算平台评析
图表：云计算平台评析
图表：2014-2017年美国政府机构关于云计算的举措
图表：2014-2017年欧洲政府机构的云项目
图表：2014-2017年日本政府机构的云项目
图表：2014-2017年印度政府机构的云项目
图表：中央政府发展云计算产业的试点示范
图表：中央政府发展云计算指导思想
图表：云计算试点城市发展概况
图表：2017年云计算调查对象基本类别
图表：2017年IT技术人员的具体职位分布
图表：2017年调查对象所属行业分布
图表：2017年对云计算的总体认知分布
图表：2017年不同规模企业对云计算的认知分布
图表：2017年云计算厂商关注度排行榜
图表：2017年云计算价值认可度排行
图表：2017年企业使用云计算现状
图表：2017年构建私有云时企业的选择倾向
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330829.html>