

2021-2026年中国水泥建材行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水泥建材行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/670834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥建材市场专项调研方法介绍

第一节 调研方式介绍

第二节 市场规模统计范畴

第三节 市场预测模型

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二章 我国水泥建材产业应对主要策略

第一节 政策角度

一、国家经济、金融政策调整

二、水泥建材产业政策调整

（一）工业和信息化部发布《水泥行业准入条件》

（二）国家《节约能源法》规定

第二节 上下游市场角度

一、上游市场

（一）煤炭、电力等能源占整个水泥厂成本的六成以上

（二）煤炭和电力供应不足，水泥厂能源供应无法正常满足

（三）整个水泥产业承受了煤炭市场的高价格

（四）水泥产业中的大部分企业缺乏成本转嫁话语权

（五）水泥企业背负的成本压力越来越大

（六）部分水泥企业计划通过收购煤炭企业等手段谋生

二、下游市场

（一）水泥龙头企业逐步布局预拌混凝土行业

（二）以水泥作为单一主业的国内龙头企业开始发展上下游辅业

（三）采取进军下游产业的模式，将有益于各项主营业务一体化

（四）化解房地产不景气引发水泥需求下降的风险

（五）水泥行业目前从区域看在一些地方还存在发展空间

第三节 企业角度

一、“并购重组”策略

二、“以退为进”策略

三、创新营销策略

第三章 2020年我国水泥建材行业生产状况分析

第一节 2016-2020年水泥建材行业生产分析

一、2016-2020年我国水泥建材供给情况

二、我国水泥建材市场分布区域分析

三、市场集中度分析

四、2020年工业总产值前10位企业对比

第二节 2016-2020年水泥建材产品需求分析

一、2016-2020年水泥建材需求量情况

二、2016-2020年水泥建材市场规模

三、2020年水泥建材市场价格变化情况

第四章 水泥建材所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年所属行业产销情况

第二节 2016-2020年所属行业规模情况

第三节 2020年水泥建材所属行业盈利能力分析

第四节 2020年水泥建材所属行业偿债能力分析

第五节 2020年水泥建材所属行业营运能力分析

第五章 水泥建材产业投资现状

第一节 产业投资现状

一、投资规模分析

二、投资结构分析

第二节 产业融资现状

一、资金来源分析

二、银行信贷情况分析

第三节 投资前景分析

一、行业发展周期分析

二、行业投资前景判断

三、行业投资风险分析

四、行业投资发展策略

第六章 2016-2020年中国水泥建材所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国水泥建材所属行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

第二节 2020年中国水泥建材所属行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节 2016-2020年中国水泥建材所属行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口交货值预测

第四节 2016-2020年中国水泥建材所属行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、费用预测

第五节 2016-2020年中国水泥建材所属行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第七章 2020年中国水泥建材行业竞争格局对投资影响透析

第一节 中国水泥建材行业波特五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水泥建材行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

第三节 中国水泥建材行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

（一）我国水泥行业存在总量过剩、结构不合理的矛盾

（二）政策推动行业整合，生产集中度将不断提高

（三）优化资源配置，带动水泥行业结构调整

（四）水泥行业兼并重组的趋势将更加明显

（五）大企业与大企业之间的兼并重组有望成为可能

二、竞争态势对投资的影响

第八章 贸易战下中国水泥建材存在的困难及主要应对策略

第一节 水泥建材行业应从危机中寻找机遇

第二节 水泥建材行业应对危机的策略

一、政策角度

1、国家经济、金融政策调整

2、水泥建材行业政策调整

二、上下游市场角度

三、企业角度

1、抓住国家产业机遇

2、调整产业结构、关注新能源产业

3、资产重组，投资新领域

第九章 中国水泥建材行业重点企业发展分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 华新水泥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东山水水泥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2016-2020年水泥建材行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、强化重点客户的管理

4、对重点客户的营销策略

5、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章 水泥建材行业投资机会与风险

第一节 中国水泥建材产业投资机会分析（AK ZJH）

一、投资机会分析

二、可行性研究分析

第二节 水泥建材行业投资效益分析

一、2020年水泥建材行业投资状况分析

二、2020年水泥建材行业投资效益分析

三、2020年水泥建材行业投资趋势预测

四、2020年水泥建材行业投资方向

1、西北市场继续看好

2、西南市场：警惕贵州、四川产能过剩

3、华北市场：内蒙、山西整合力度大

4、华南市场：台泥华润海螺三足鼎立、塔牌独享区域盛宴

5、华东市场：关注重组并购和限电

五、投资建议

图表目录：

图表1 2020年全国水泥产量统计表

图表2 2016-2020年我国水泥新增设计产能和新增生产线

图表3 2020年我国六大地区水泥行业销售收入情况

图表4 2016-2020年我国前十家集团企业水泥熟料集中度情况

图表5 2016-2020年各项投资增速与水泥需求增速的对比

图表6 2016-2020年各项投资对应的水泥使用强度

图表7 2016-2020年各项投资对应的水泥使用强度

图表8 2020年底水泥熟料设计产能规模分布

图表9 2020年各区域熟料产能利用率情况

图表10 2016-2020年水泥价格指数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/670834.html>