

2015-2020年中国水泥制品市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国水泥制品市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/170835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国水泥制品行业发展综述 17

1.1 水泥制品行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

1.2 水泥制品行业统计标准 19

1.2.1 水泥制品行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 水泥制品行业统计方法 19

1.2.3 水泥制品行业数据种类 19

1.3 水泥制品行业供应链分析 21

1.3.1 水泥制品行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 水泥制品行业主要下游产业链分析 21

(1) 市政工程建设发展状况分析 21

(2) 高速公路行业发展状况分析 24

(3) 铁路建设行业发展状况分析 25

(4) 桥梁工程建设发展状况分析 26

(5) 城市轨道交通行业发展状况分析 27

(6) 港口码头工程建设发展状况分析 27

1.3.3 水泥制品行业上游产业供应链分析 30

(1) 水泥行业运营状况分析 30

(2) 水泥市场价格趋势分析 31

(3) 砂石行业运营及价格分析 32

(4) 电力市场运营及价格趋势 33

第2章：水泥制品行业发展现状剖析 35

2.1 中国水泥制品行业发展状况分析 35

2.1.1 中国水泥制品行业发展总体概况 35

2.1.2 中国水泥制品行业发展主要特点 35

2.1.3 2014年水泥制品行业经营情况分析 36

(1) 2014年水泥制品行业经营效益分析 36

(2) 2014年水泥制品行业盈利能力分析 37

(3) 2014年水泥制品行业运营能力分析 37

(4) 2014年水泥制品行业偿债能力分析 38

(5) 2014年水泥制品行业发展能力分析 38

2.2 2011-2014年水泥制品行业经济指标分析	39
2.2.1 水泥制品行业主要经济效益影响因素	39
2.2.2 2011-2014年水泥制品行业经济指标分析	39
2.2.3 2011-2014年不同规模企业经济指标分析	40
2.2.4 2011-2014年不同性质企业经济指标分析	46
2.2.5 2011-2014年不同地区企业经济指标分析	56
2.3 2011-2014年水泥制品行业供需平衡分析	68
2.3.1 2011-2014年全国水泥制品行业供给情况分析	68
(1) 2011-2014年全国水泥制品行业总产值分析	68
(2) 2011-2014年全国水泥制品行业产成品分析	69
2.3.2 2011-2014年各地区水泥制品行业供给情况分析	69
(1) 2011-2014年总产值排名前10个地区分析	69
(2) 2011-2014年产成品排名前10个地区分析	70
2.3.3 2011-2014年全国水泥制品行业需求情况分析	71
(1) 2011-2014年全国水泥制品行业销售产值分析	71
(2) 2011-2014年全国水泥制品行业销售收入分析	72
2.3.4 2011-2014年各地区水泥制品行业需求情况分析	73
(1) 2011-2014年销售产值排名前10个地区分析	73
(2) 2011-2014年销售收入排名前10个地区分析	74
2.3.5 2011-2014年全国水泥制品行业产销率分析	75
2.4 2014年1-12月水泥制品行业运营状况分析	76
2.4.1 2014年1-12月水泥制品行业产业规模分析	76
2.4.2 2014年1-12月水泥制品行业资本/劳动密集度分析	78
2.4.3 2014年1-12月水泥制品行业产销分析	80
2.4.4 2014年1-12月水泥制品行业成本费用结构分析	82
2.4.5 2014年1-12月水泥制品行业盈亏分析	84
第3章：水泥制品行业市场竞争现状及策略分析	87
3.1 行业总体市场竞争状况分析	87
3.2 行业国际市场竞争状况分析	87
3.2.1 国际水泥制品市场发展状况	87
3.2.2 国际水泥制品市场竞争状况分析	89
(1) 西麦斯 (Cemex)	89
(2) 拉法基 (Lafarge)	90
(3) 霍尔希姆 (Holcim)	90
(4) 海德堡水泥 (Heidelberg cement)	91

3.2.3 国际水泥制品市场发展趋势分析	91
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	92
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	93
3.3 行业国内市场竞争状况分析	94
3.3.1 国内水泥制品行业竞争格局分析	94
3.3.2 国内水泥制品行业集中度分析	95
(1) 行业销售集中度分析	95
(2) 行业资产集中度分析	96
(3) 行业利润集中度分析	98
3.3.3 国内水泥制品行业市场规模分析	99
3.3.4 水泥制品行业议价能力分析	100
3.3.5 国内水泥制品行业潜在威胁分析	100
3.4 行业投资兼并与重组整合分析	101
3.4.1 水泥制品行业投资兼并与重组整合概况	101
3.4.2 国际水泥制品企业投资兼并与重组整合	101
3.4.3 国内水泥制品企业投资兼并与重组整合	103
3.4.4 水泥制品行业投资兼并与重组整合特征判断	104
3.5 行业不同经济类型企业特征分析	105
3.5.1 不同经济类型企业特征情况	105
3.5.2 行业经济类型集中度分析	106
第4章：水泥制品行业主要产品产销情况及价格分析	109
4.1 行业主要产品结构特征	109
4.1.1 行业产品结构特征分析	109
4.1.2 行业产品市场发展概况	109
4.2 行业主要产品经营模式与策略	111
4.2.1 行业产品现有经营模式特征分析	111
4.2.2 行业产品销售渠道与发展策略分析	112
4.3 行业相关产品市场分析	113
4.3.1 预拌混凝土市场分析	113
4.3.2 混凝土管桩市场分析	114
4.3.3 其他水泥制品市场分析	116
(1) 水泥排水管市场分析	116
(2) 水泥电杆市场分析	116
(3) 水泥压力管市场分析	117
(4) 彩色水泥瓦市场分析	119

- (5) 纤维水泥制品市场分析 119
- (6) 钢筋混凝土管片市场分析 120
- (7) 泡沫混凝土市场分析 120
- 4.4 行业产品市场价格情况分析 121
 - 4.4.1 影响行业产品价格的主要因素 121
 - 4.4.2 水泥制品市场价格现状分析 121
 - 4.4.3 水泥制品市场价格趋势分析 122
- 第5章：中国水泥制品行业重点区域市场分析 124
 - 5.1 行业总体区域结构特征分析 124
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征 124
 - 5.1.2 行业区域集中度分析 127
 - 5.1.3 行业区域分布特点分析 129
 - 5.1.4 行业规模指标区域分布分析 129
 - 5.1.5 行业效益指标区域分布分析 130
 - 5.1.6 行业企业数的区域分布分析 131
 - 5.2 浙江省水泥制品行业发展分析及预测 132
 - 5.2.1 浙江省在建及拟建工程项目及配套设施 132
 - 5.2.2 浙江省水泥制品行业在行业中的地位变化 133
 - 5.2.3 浙江省水泥制品行业经济运行状况分析 134
 - 5.2.4 浙江省水泥制品行业企业分析 135
 - (1) 企业集中度分析 135
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 136
 - 5.2.5 浙江省水泥制品行业发展趋势预测 137
 - 5.3 江苏省水泥制品行业发展分析及预测 137
 - 5.3.1 江苏省在建及拟建工程项目及配套设施 137
 - 5.3.2 江苏省水泥制品行业在行业中的地位变化 138
 - 5.3.3 江苏省水泥制品行业经济运行状况分析 139
 - 5.3.4 江苏省水泥制品行业企业分析 140
 - (1) 企业集中度分析 140
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 141
 - 5.3.5 江苏省水泥制品行业发展趋势预测 142
 - 5.4 山东省水泥制品行业发展分析及预测 142
 - 5.4.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施 142
 - 5.4.2 山东省水泥制品行业在行业中的地位变化 143
 - 5.4.3 山东省水泥制品行业经济运行状况分析 144

- 5.4.4 山东省水泥制品行业企业分析 145
 - (1) 企业集中度分析 145
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 146
- 5.4.5 山东省水泥制品行业发展趋势预测 147
- 5.5 广东省水泥制品行业发展分析及预测 147
 - 5.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施 147
 - 5.5.2 广东省水泥制品行业在行业中的地位变化 148
 - 5.5.3 广东省水泥制品行业经济运行状况分析 149
 - 5.5.4 广东省水泥制品行业企业分析 150
 - (1) 企业集中度分析 150
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 151
 - 5.5.5 广东省水泥制品行业发展趋势预测 152
- 5.6 上海市水泥制品行业发展分析及预测 152
 - 5.6.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施 152
 - 5.6.2 上海市水泥制品行业在行业中的地位变化 153
 - 5.6.3 上海市水泥制品行业经济运行状况分析 154
 - 5.6.4 上海市水泥制品行业企业分析 155
 - (1) 企业集中度分析 155
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 156
 - 5.6.5 上海市水泥制品行业发展趋势预测 157
- 5.7 北京市水泥制品行业发展分析及预测 157
 - 5.7.1 北京市在建及拟建工程项目及配套设施 157
 - 5.7.2 北京市水泥制品行业在行业中的地位变化 158
 - 5.7.3 北京市水泥制品行业经济运行状况分析 159
 - 5.7.4 北京市水泥制品行业企业分析 160
 - (1) 企业集中度分析 160
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 161
 - 5.7.5 北京市水泥制品行业发展趋势预测 162
- 5.8 辽宁省水泥制品行业发展分析及预测 163
 - 5.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施 163
 - 5.8.2 辽宁省水泥制品行业在行业中的地位变化 163
 - 5.8.3 辽宁省水泥制品行业经济运行状况分析 163
 - 5.8.4 辽宁省水泥制品行业企业分析 165
 - (1) 企业集中度分析 165
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 166

5.8.5 辽宁省水泥制品行业发展趋势预测	166
5.9 安徽省水泥制品行业发展分析及预测	167
5.9.1 安徽省在建及拟建工程项目及配套设施	167
5.9.2 安徽省水泥制品行业在行业中的地位变化	167
5.9.3 安徽省水泥制品行业经济运行状况分析	168
5.9.4 安徽省水泥制品行业企业分析	169
(1) 企业集中度分析	169
(2) 企业发展及盈亏状况分析	170
5.9.5 安徽省水泥制品行业发展趋势预测	171
5.10 河南省水泥制品行业发展分析及预测	171
5.10.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施	171
5.10.2 河南省水泥制品行业在行业中的地位变化	172
5.10.3 河南省水泥制品行业经济运行状况分析	172
5.10.4 河南省水泥制品行业企业分析	174
(1) 企业集中度分析	174
(2) 企业发展及盈亏状况分析	174
5.10.5 河南省水泥制品行业发展趋势预测	175
5.11 福建省水泥制品行业发展分析及预测	176
5.11.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施	176
5.11.2 福建省水泥制品行业在行业中的地位变化	176
5.11.3 福建省水泥制品行业经济运行状况分析	176
5.11.4 福建省水泥制品行业企业分析	178
(1) 企业集中度分析	178
(2) 企业发展及盈亏状况分析	178
5.11.5 福建省水泥制品行业发展趋势预测	179
第6章：2011-2014年水泥制品行业进出口市场分析	181
6.1 水泥制品行业进出口状况综述	181
6.2 水泥制品行业出口市场分析	181
6.2.1 2013年行业出口分析	181
6.2.2 2014年行业出口分析	184
6.3 水泥制品行业进口市场分析	186
6.3.1 2013年行业进口分析	186
6.3.2 2014年行业进口分析	189
6.4 水泥制品行业进出口前景及建议	191
6.4.1 水泥制品行业出口前景及建议	191

6.4.2 水泥制品行业进口前景及建议 192

第7章：水泥制品行业主要企业生产经营状况研究分析 193

7.1 水泥制品企业发展总体状况分析 193

7.1.1 水泥制品企业规模 193

7.1.2 水泥制品行业工业产值状况 193

7.1.3 水泥制品行业销售收入和利润 194

7.1.4 主要水泥制品企业创新能力分析 195

7.2 水泥制品行业预拌混凝土领先企业个案分析 195

7.2.1 上海建工材料工程有限公司经营情况分析 195

(1) 企业发展简况分析 196

(2) 企业产销能力分析 196

(3) 企业盈利能力分析 196

(4) 企业运营能力分析 197

(5) 企业偿债能力分析 198

(6) 企业发展能力分析 198

(7) 企业组织结构分析 199

(8) 企业产品结构及新产品动向 199

(9) 企业销售渠道与网络 199

(10) 企业经营状况优劣势分析 199

7.2.2 华润水泥控股有限公司经营情况分析 200

(1) 企业发展简况分析 200

(2) 企业产销能力分析 200

(3) 企业盈利能力分析 201

(4) 企业运营能力分析 201

(5) 企业偿债能力分析 202

(6) 企业发展能力分析 202

(7) 企业组织结构分析 203

(8) 企业产品结构及新产品动向 204

(9) 企业销售渠道与网络 204

(10) 企业经营状况优劣势分析 204

(11) 企业投资兼并与重组分析 205

(12) 企业最新发展动向分析 206

7.2.3 上海市建筑构件制品有限公司经营情况分析 207

(1) 企业发展简况分析 207

(2) 企业产销能力分析 207

- (3) 企业盈利能力分析 208
- (4) 企业运营能力分析 208
- (5) 企业偿债能力分析 209
- (6) 企业发展能力分析 209
- (7) 企业组织结构分析 210
- (8) 企业产品结构及新产品动向 210
- (9) 企业销售渠道与网络 211
- (10) 企业科技成果分析 211
- (11) 企业经营状况优劣势分析 212
- (12) 企业最新发展动向分析 212
- 7.2.4 上海城建物资有限公司经营情况分析 212
 - (1) 企业发展简况分析 213
 - (2) 企业产销能力分析 213
 - (3) 企业盈利能力分析 213
 - (4) 企业运营能力分析 214
 - (5) 企业偿债能力分析 214
 - (6) 企业发展能力分析 215
 - (7) 企业组织结构分析 215
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 215
 - (9) 企业销售渠道与网络 216
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 216
 - (11) 企业最新发展动向分析 216
- 7.2.5 建国亚洲有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业产销能力分析 218
 - (3) 企业盈利能力分析 218
 - (4) 企业运营能力分析 219
 - (5) 企业偿债能力分析 220
 - (6) 企业发展能力分析 220
 - (7) 企业组织结构分析 221
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 221
 - (9) 企业销售渠道与网络 221
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 221
 - (11) 企业最新发展动向分析 222
- 第8章：水泥制品行业发展趋势分析与投资预测 334

8.1 中国水泥制品市场发展趋势	334
8.1.1 中国水泥制品市场发展趋势分析	334
8.1.2 中国水泥制品市场发展前景预测	334
8.2 水泥制品行业投资特性分析	335
8.2.1 水泥制品行业进入壁垒分析	335
8.2.2 水泥制品行业盈利模式分析	336
8.2.3 水泥制品行业盈利因素分析	336
8.3 中国水泥制品行业投资风险	337
8.3.1 水泥制品行业政策风险	337
8.3.2 水泥制品行业技术风险	337
8.3.3 水泥制品行业供求风险	337
8.3.4 水泥制品行业宏观经济波动风险	338
8.3.5 水泥制品行业关联产业风险	338
8.3.6 水泥制品行业产品结构风险	338
8.3.7 水泥制品行业企业生产规模风险	339
8.3.8 水泥制品行业其他风险	339
8.4 中国水泥制品行业投资建议	340
8.4.1 水泥制品行业投资机会分析	340
(1) 建筑装饰挂板、墙板	340
(2) 材料复合构造制品	340
(3) 性能调节型矿物材料	340
(4) 预制建筑构件	340
(5) 防腐蚀水泥排水管	341
8.4.2 水泥制品行业主要投资建议	341

图表目录：

图表1：2006-2014年水泥制品行业主要经济指标（单位：亿元，%） 2

图表2：2004-2014年水泥制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
18

图表3：水泥制品上下游产业链关系图 21

图表4：2010-2014年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%） 22

图表5：2010-2014年我国房地产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 22

图表6：2010-2014年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 23

图表7：2010-2014年我国房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 23

图表8：2013年公路新开工项目投资情况（单位：亿元） 24

图表9：2013年公路招标项目投资情况（单位：亿元） 24

图表10：2013年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%） 25

图表11：2006-2013年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 27

图表12：2006-2013年全国港口旅客吞吐量（单位：亿人） 28

图表13：2013年全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨） 28

图表14：2013年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%） 29

图表15：2003-2013年全国水泥价格走势（单位：元/吨） 31

图表16：2011-2014年水泥制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 36

图表17：2011-2014年中国水泥制品行业盈利能力分析（单位：%） 37

图表18：2011-2014年中国水泥制品行业运营能力分析（单位：次） 38

图表19：2011-2014年中国水泥制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 38

图表20：2011-2014年中国水泥制品行业发展能力分析（单位：%） 38

图表21：2011-2014年水泥制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 40

图表22：2011-2014年中国大型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 41

图表23：2011-2014年中国中型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 42

图表24：2011-2014年中国小型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 43

图表25：2008-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 44

图表26：2008-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 44

图表27：2008-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45

图表28：2008-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表29：2011-2014年国有水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表30：2011-2014年集体水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 47

图表31：2011-2014年股份合作水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 49

图表32：2011-2014年股份制水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 50

图表33：2011-2014年私营水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 51

图表34：2011-2014年外商和港澳台投资水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 52

图表35：2011-2014年其他性质水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 53

%) 53

图表36：2008-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 54

图表37：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表38：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 55

图表39：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 55

图表40：2011-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%） 56

图表41：2011-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%） 57

图表42：2011-2014年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%） 58

图表43：2011-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%） 59

图表44：2011-2014年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%） 59

图表45：2011-2014年居前的10个省份负债比重图（单位：%） 60

图表46：2011-2014年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%） 61

图表47：2011-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%） 61

图表48：2011-2014年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%） 62

图表49：2011-2014年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%） 63

图表50：2011-2014年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%） 63

图表51：2011-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%） 64

图表52：2011-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 65

图表53：2011-2014年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%） 66

图表54：2011-2014年行业的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：万元，%） 66

图表55：2011-2014年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%） 67

图表56：2006-2013年水泥制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 68

图表57：2006-2013年水泥制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 69

图表58：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69

图表59：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 70

图表60：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 71

图表61：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 71

图表62：2006-2013年水泥制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 72

图表63：2006-2013年水泥制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 72

图表64：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 73

图表65：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表66：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 74

图表67：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 75

图表68：2003-2013年全国水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 75

图表69：2014年1-12月水泥制品行业产业规模分析（单位：人，万人，亿元，%） 76

图表70：2014年1-12月水泥制品行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 77

图表71：2014年1-12月水泥制品行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 78

图表72：2014年1-12月水泥制品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 78

图表73：2014年1-12月水泥制品行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 79

图表74：2014年1-12月水泥制品行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 80

图表75：2014年1-12月水泥制品行业产销情况（单位：亿元，%） 80

图表76：2014年1-12月水泥制品行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 81

图表77：2014年1-12月水泥制品行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 81

图表78：2014年1-12月水泥制品行业成本费用情况（单位：亿元，%） 82

图表79：2014年1-12月水泥制品行业成本费用结构情况（单位：%） 83

图表80：2014年1-12月水泥制品行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 83

图表81：2014年1-12月水泥制品行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 84

图表82：2014年1-12月水泥制品行业盈亏情况（单位：亿元，%） 84

图表83：2014年1-12月水泥制品行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 85

图表84：2014年1-12月水泥制品行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%） 86

图表85：2006-2013年世界水泥消费量及增长情况（单位：亿吨，%） 87

图表86：2005-2014年美国房屋销售情况（单位：千套，百万套） 89

图表87：2008-2013年中国水泥制品市场竞争格局（按工业产值）（单位：%） 94

图表88：2013年中国水泥制品行业前10名（不包括华润水泥控股有限公司）厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%） 95

图表89：2002-2013年水泥制品行业销售集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%） 96

图表90：2013年中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）资产规模（单位：万元，%） 97

图表91：2002-2013年水泥制品行业资产集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%） 97

图表92：2013年中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）利润额及所占比重（单位：万元，%） 98

图表93：2002-2013年水泥制品行业利润集中度变化（图不包括华润水泥控股有限公司）（单位：%） 99

图表94：2004-2013年中国水泥制品行业销售规模及资产规模变化趋势图（单位：亿元，%） 100

图表95：2013年水泥制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 105

图表96：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：% ，次） 105

图表97：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：%） 106

图表98：2013年中国水泥制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 107

图表99：2013年中国水泥制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 107

图表100：2005-2013年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 108

图表101：2004-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 108

图表102：2013年1-11月水泥制品行业主要产品产量（单位：千米，万根，万米，万立方米，%） 109

图表103：2013年1-11月混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（%） 110

图表104：2006-2013年混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（%） 110

图表105：2013年1-11月混凝土与水泥制品行业实现的主要经济指标（百万元，%） 111

图表106：水泥制品企业经营模式 111

图表107：2005-2013年全国预拌混凝土产量及增长（单位：亿立方米，%） 113

图表108：2013年重点地区混凝土桩产量及增长率（单位：万米，%） 115

图表109：2005-2009年重点企业混凝土管桩近年生产情况（单位：万米） 115

图表110：2013年水泥混凝土电杆产量前十省市（单位：万根 116

图表111：国家4万亿投资重点去向及资金测算（万元） 121

图表112：2011-2014年中国水泥制品行业区域市场情况（单位：家，万元） 124

图表113：2011-2014年中国水泥制品行业各区域企业数量情况（单位：%） 125

图表114：2011-2014年中国水泥制品行业各区域销售收入情况（单位：%） 126

图表115：2011-2014年中国水泥制品行业各区域资产总计情况（单位：%） 126

图表116：2013年中国水泥制品行业各地区销售收入排名前二十的情况（单位：亿元） 127

图表117：2013年中国水泥制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 128

图表118：2006-2013年中国水泥制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 128

图表119：2006-2013年中国水泥制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 129

图表120：2013年水泥制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%） 130

图表121：2013年水泥制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 131

图表122：2013年水泥制品行业企业数量区域分布（单位：家，%） 131

- 图表123：2014年浙江省水泥制品行业在建及拟在建项目名称 132
- 图表124：2005-2013年浙江省水泥制品行业地位变化情况（单位：%） 133
- 图表125：2007-2013年浙江省水泥制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 134
- 图表126：2009年浙江省水泥制品行业企业集中度（单位：万元、%） 135
- 图表127：2009年浙江省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 136
- 图表128：2014年江苏省水泥制品行业在建及拟在建工程项目名称 137
- 图表129：2005-2013年江苏省水泥制品行业地位变化情况（单位：%） 138
- 图表130：2007-2013年江苏省水泥制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 139
- 图表131：2009年江苏省水泥制品行业企业集中度（单位：万元、%） 140
- 图表132：2009年江苏省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 141
- 图表133：2014年山东省水泥制品行业在建及拟在建工程项目名称 142
- 图表134：2005-2013年山东省水泥制品行业地位变化情况（单位：%） 143
- 图表135：2007-2013年山东省水泥制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 144
- 图表136：2009年山东省水泥制品行业企业集中度（单位：万元、%） 145
- 图表137：2009年山东省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 146
- 图表138：2014年广东省水泥制品行业在建工程 147
- 图表139：2005-2013年广东省水泥制品行业地位变化情况（单位：%） 148
- 图表140：2007-2013年广东省水泥制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 149
- 图表141：2013年广东省水泥制品行业企业集中度（单位：万元、%） 150
- 图表142：2013年广东省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 151
- 图表143：2014年上海市水泥制品行业在建工程项目 152
- 图表144：2005-2013年上海市水泥制品行业地位变化情况（单位：%） 153
- 图表145：2007-2013年上海市水泥制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 154
- 图表146：2009年上海市水泥制品行业企业集中度（单位：万元、%） 155
- 图表147：2009年上海市水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 156
- 图表148：2005-2013年北京市水泥制品行业地位变化情况（单位：%） 158
- 图表149：2007-2013年北京市水泥制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 159
- 图表150：2009年北京市水泥制品行业企业集中度（单位：万元、%） 160

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/170835.html>