

2020-2025年中国生态材料行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生态材料行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016-2019年产业运行外部变化分析13

第一章 2016-2019年中国生态材料运行概况13

第一节 :2016-2019年生态材料重点产品运行分析13

一、蒸压粉煤灰加气混凝土13

二、木质生态材料13

三、电磁生态材料14

四、脱铅离子筛14

第二节:我国生态材料产业特征与行业重要性14

一、在第二产业中的地位14

二、在P中的地位15

第二章 2016-2019年生态材料发展宏观经济分析15

第一节 :2016-2019年宏观经济政策影响15

第二节:2016-2019年中国经济运行预测17

一、2016-2019年的宏观调控意图基本实现17

二、2015经济运行特点18

第三节:“十三五”期间国民经济发展预测18

第四节:2016-2019年国际经济分析22

第三章生态材料行业2016-2019年政策变化分析23

第一节 :国内宏观经济形势分析23

一、国内生产总值23

二、工业生产24

三、社会消费25

四、固定资产投资26

五、对外贸易27

第二节:国内宏观调控政策分析28

第三节:国内生态材料行业政策分析29

一、行业具体政策29

(一)*性的基础研究资助30

(二)对产业化项目和产业化技术开发项目资助30

(三)对高科技企业给予出口补贴和税收减免30

二、政策特点与影响31

第四章 2016-2019年国际生态材料行业发展分析31

第一节 :世界生态材料生产与消费格局分析31

第二节:2016-2019年世界生态材料市场存在的问题34

第二部分生态材料重点产品2016-2019年走势分析35

第五章我国生态材料行业供需状况分析35

第一节 :生态材料行业市场需求分析35

第二节:生态材料行业供给能力分析37

第三节:生态材料行业进出口贸易分析37

一、产品的国内外市场需求态势37

二、国内外产品的比较优势38

第六章生态材料行业前十强省市比较分析40

第一节 :前十强省市的人均指标比较40

第二节:前十强省市的经济指标比较42

一、前十强省市的盈利能力比较42

二、前十强省市的营运能力比较44

三、前十强省市的偿债能力比较46

第七章生态材料行业竞争绩效分析48

第一节 :生态材料行业总体效益水平分析48

第二节:生态材料行业产业集中度分析48

第三节:生态材料行业不同所有制企业绩效分析49

第四节:生态材料行业不同规模企业绩效分析49

第五节:生态材料市场分销体系分析50

一、销售渠道模式分析50

二、产品最佳销售渠道选择51

第八章生态材料所属行业区域分析51

第一节:我国生态材料企业区域分析51

第二节:生态材料行业发展状况分析52

一、生态材料行业产销分析52

二、生态材料行业盈利能力分析52

三、生态材料行业偿债能力分析53

四、生态材料行业营运能力分析54

第三节:广东省生态材料行业发展状况分析55

一、广东省生态材料行业产销分析55

二、广东省生态材料行业盈利能力分析55

三、广东省生态材料行业偿债能力分析56

四、广东省生态材料行业营运能力分析57

第四节:江苏省生态材料行业发展状况分析58

一、江苏省生态材料行业产销分析58

二、江苏省生态材料行业盈利能力分析58

三、江苏省生态材料行业偿债能力分析59

四、江苏省生态材料行业营运能力分析60

第五节:浙江省生态材料行业发展状况分析61

一、浙江省生态材料行业产销分析61

二、浙江省生态材料行业盈利能力分析61

三、浙江省生态材料行业偿债能力分析62

四、浙江省生态材料行业营运能力分析63

第九章我国生态材料行业投融资分析64

第一节:我国生态材料行业企业所有制状况64

第二节:我国生态材料行业外资进入状况65

第三节:我国生态材料行业合作与并购66

第四节:我国生态材料行业投资体制分析66

第五节:我国生态材料行业资本市场融资分析66

一、银行贷款66

二、外资并购67

三、产业基金67

第十章生态材料产业经营策略分析68

第一节 :总体经营策略68

一、合理的组织结构68

二、国际化发展战略69

(一)核心竞争力战略69

(二)品牌战略69

(三)国际化人才战略70

(四)知识产权战略70

第二节:市场竞争策略70

一、价格与促销手段70

二、销售渠道71

第三节:行业品牌分析72

第十一章我国生态材料行业重点企业分析72

第一节 :中材高新材料股份有限公司72

一、公司基本情况72

二、公司经营与财务状况73

(一)企业偿债能力分析73

1、资产负债率73

2、产权比率74

3、已获利息倍数75

(二)企业运营能力分析76

1、固定资产周转次数76

2、流动资产周转次数77

3、总资产周转次数78

(三)企业盈利能力分析79

1、销售净利率79

2、销售毛利率80

3、资产净利率81

第二节:威海华元节:能建筑材料有限公司82

一、公司基本情况82

二、公司经营与财务状况83

(一)企业偿债能力分析83

1、资产负债率83

2、产权比率84

3、已获利息倍数84

(二)企业运营能力分析85

- 1、固定资产周转次数85
- 2、流动资产周转次数86
- 3、总资产周转次数87

(三)企业盈利能力分析88

- 1、销售净利率88
- 2、销售毛利率89
- 3、资产净利率90

第三节:北新建材(集团)有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司经营与财务状况92

(一)企业偿债能力分析92

- 1、资产负债率92
- 2、产权比率93
- 3、已获利息倍数93

(二)企业运营能力分析94

- 1、固定资产周转次数94
- 2、流动资产周转次数95
- 3、总资产周转次数96

(三)企业盈利能力分析97

- 1、销售净利率97
- 2、销售毛利率98
- 3、资产净利率99

第四节:株洲时代新材料科技股份有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司经营与财务状况101

(一)企业偿债能力分析101

- 1、资产负债率101
- 2、产权比率102
- 3、已获利息倍数102

(二)企业运营能力分析103

- 1、固定资产周转次数103
- 2、流动资产周转次数104
- 3、总资产周转次数105

(三)企业盈利能力分析106

1、销售净利率106

2、销售毛利率107

3、资产净利率108

第五节:广东奇佳生态材料有限公司109

一、公司基本情况109

二、公司经营与财务状况110

(一)企业偿债能力分析110

1、资产负债率110

2、产权比率111

3、已获利息倍数111

(二)企业运营能力分析112

1、固定资产周转次数112

2、流动资产周转次数113

3、总资产周转次数114

(三)企业盈利能力分析115

1、销售净利率115

2、销售毛利率116

3、资产净利率117

第十二章我国生态材料产业消费量预测118

第一节 :我国生态材料消费总量预测研究思与方法118

第二节:2020-2025年生态材料需求总量时间序列法预测方案119

第三节:2020-2025年生态材料需求总量曲线预测法预测方案120

第四节:2020-2025年生态材料需求总量预测结果121

第十三章我国生态材料产业供给预测121

第一节 :我国生态材料生产总量预测研究思与方法121

第二节:2020-2025年生态材料生产总量时间序列法预测方案122

第三节:2020-2025年生态材料生产总量曲线预测法预测方案123

第四节:2020-2025年生态材料生产总量预测结果123

第十四章生态材料相关产业2016-2019年走势分析124

第一节 :上业影响分析124

一、新材料的定义及特点124

二、世界新技术领域的发展特点125

- (一)市场需求旺盛，产业规模急剧扩大125
- (二)高度重视新材料产业的发展125
- (三)跨国公司对新材料产业发展影响力越来越大126
- (四)尖端技术不断突破，与相关产业的融分显著126
- 三、我国新材料科技发展总体概况127
- 四、我国新材料产业布局129
- 五、2016-2019年我国新技术行业的发展趋势130
- (一)国防军工的现代化将极大地拉动新材料的需求130
- (二)国内消费增长刺激新材料的发展130
- (三)国内龙头企业自主创新能力提升，进口替代趋势明显130
- 六、新材料行业企业特征与投资机会131
- (一)新材料行业企业特征131
- 1、对外依存度高132
- 2、技术壁垒高132
- 3、企业规模小132
- 4、存在一定程度恶性竞争132
- (二)新材料行业及企业的投资机会133
- 1、国家政策大力推动133
- 2、下游需求拉动凸显投资价值133
- 3、新材料出现改变产业发展路径134
- (三)新材料企业投资风险134
- 第二节:下业影响分析135
- 一、生态建材行业135
- 二、绿色建筑行业138
- (一)我国的绿色建筑现状138
- (二)、推动中国绿色建筑发展的有利因素139
- 1、推动力度不断加大139
- 2、社会推动力量正在形成139
- 3、绿色建筑技术发展具备必要的基础140
- 4、消费者的绿色建筑消费意识逐步增强140
- (三)我国绿色建筑发展中存在的问题140
- 1、观念问题是首要障碍140
- 2、节能产业完整的价值链有待形成141
- 3、绿色建筑认知的共同性和差异性142
- (四)绿色建筑在中国的发展前景142

第十五章生态材料行业成长能力及稳定性分析142

第一节:生态材料行业生命周期分析142

第二节:生态材料行业增长性与波动性分析143

第三节:生态材料行业集中程度分析143

第十六章生态材料行业投资机会分析143

第一节:2016-2019年生态材料行业主要区域投资机会143

一、开发天然材料144

二、设计和开发可回收材料144

三、开发超高性能材料144

第二节:2016-2019年生态材料行业企业的多元化投资机会145

第十七章 生态材料产业投资风险145

第一节:生态材料行业宏观调控风险145

第二节:生态材料行业竞争风险145

第三节:生态材料行业供需波动风险146

第四节:生态材料行业经营管理风险146

附录一：生态材料的定义和分类146

附录二：生态材料行业重点发展领域和结构调整方向147

图表目录：

图表1：2016-2019年生态材料行业在第二产业中所占的地位13

图表2：2016-2019年生态材料行业在P中所占的地位14

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标18

图表4：:2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)22

图表5：:2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)23

图表6：:2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24

图表7：:2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25

图表8：:2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26

图表9：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份人均指标比较38

图表10：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份人均资产比较39

图表11：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份人均工业总产值比较39

图表12：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份人均负债比较40

图表13：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份销售利润率比较41

图表14：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份总资产报酬率比较41

图表15：2016-2019年中国生态材料行业前十强省份权益利润率比较42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470837.html>