

2021-2026年中国净水器行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国净水器行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/690841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着日趋严重的饮用水健康问题及健康环保观念的深入人心，净水器市场开始备受市场关注，近年来，我国净水行业发展迅速。其中，2012-2018年我国净水器零售额规模的年均复合增长率接近30%。2018年我国净水器市场零售额突破300亿元大关，而进入2019年以来，净水器行业增速开始趋缓，市场价格战频现，产品均价持续下行。2020年收到新冠肺炎疫情的影响导致净水器销售额出现明显下滑，2020年我国净水器销售额为239亿元，同比下降22.7%。伴随着净水器市场的不断扩大，一些净水器产品因质量问题接连被曝光的案例也不在少数，一些劣质净水器存在滤芯更换昂贵、售后服务不完善、产品废水率高等诸多负面问题。

2013-2020年我国净水器零售额变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 净水器相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2016-2020年世界净水器所属行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2016-2020年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

三、世界净水器传奇：Helison

第三节 2016-2020年世界部分国家净水器所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2016-2020年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器需求国际标准

三、《生活饮用水卫生标准》

第三节 2016-2020年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章 2016-2020年中国净水器所属行业运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国净水器行业动态分析

一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功

二、M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2016-2020年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2016-2020年中国净水器新进技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2016-2020年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节 2016-2020年中国净水器市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器质量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2016-2020年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、国内净水器销量突破万台

三、净水机市场急需规范

第六章 2016-2020年中国净水器市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2016-2020年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第七章 2016-2020年中国净水器市场营销探析

第一节 2016-2020年中国水家电市场营销概况

第二节 2016-2020年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

六、总结

第四节 净水器销售模式

第五节 净水器招商攻略系列之产品定位

第六节 做大中国净水器市场的系列探讨

第八章 2016-2020年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国净水器行业竞争现状

从品牌竞争格局来看，目前在线上市场的竞争依然比较激烈，线上销售量最大的五个品牌分别是美的、A.O.史密斯、小米、沁园、海尔，其中前五大品牌的市场份额均在11%-13%之间，整体的市场格局尚未稳定。而在腰部领域依然有一些品牌如安吉尔、飞利浦、易开得等正在追赶。

2020年净水器品牌线上竞争格局

在线下市场A.O.史密斯是当之无愧的市场龙头，占到线下市场比重的30.1%，线下市场相比于线上市场平均价格高得多，整体竞争情况倾向于市场头部企业，因此市场集中度较高。作为新兴家电品类，近两年净水器产品同质化现象严重、功能单一又缺乏特色，整个行业的升级步伐已不能满足时下消费者对家电产品多元化、高端化、品质化的需求，这一点在线上市场体现得尤为严重。

2020年净水器品牌线下竞争格局

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2016-2020年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 宁波沁园集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 浪木电器集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 宁波清清环保电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 小米

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 宁波澳科森电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2021-2026年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节 2021-2026年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节 2021-2026年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节 2021-2026年中国净水器市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国净水器行业投资机会与 规避指引

第一节 2021-2026年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家电投资潜力分析（AK LSW）

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国净水器行业投资规划指引

图表目录：

图表：反渗透膜构造示意图

图表：净水器滤芯功能

图表：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：水质非常规指标及限值

图表：饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表：农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表：生活饮用水水质参考指标及限值

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/690841.html>