

2018-2024年中国天然橡胶行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国天然橡胶行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国天然橡胶累计产量约82万吨，同比下降6.5%，近年来首次出现同比下滑。但由于进口量持续大幅增加，新增资源量仍有小幅上升，2015年天然橡胶累计新增资源356万吨，比上年增长2.6%，增幅较上年下降1.7个百分点。整体来看，供需失衡局面仍未改变，市场价格全年持续下行，一度跌破万元大关，创出7年新低。

2002-2015年中国天然橡胶行业产量情况 2010-2015年中国天然橡胶行业供需平衡情况

2011-2017年天然橡胶价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2017年全球天然橡胶行业发展分析 10

第一节 全球天然橡胶行业发展现状 10

一、全球天然橡胶行业发展概况 10

二、二战以前天然橡胶的发展历程 10

三、二战以来天然橡胶“一胶独大”局面形成 12

第二节 2015-2017年全球天然橡胶行业供求情况 13

一、2015-2017年全球天然橡胶种植规模 13

二、2015-2017年全球天然橡胶产量情况 13

三、2015-2017年全球天然橡胶需求情况 14 2006-2015年全球天然橡胶行业供需情况

近年来，全球天然橡胶市场贸易总额呈现连续下降趋势，2011年全球天然橡胶进出口贸易总额为841.14亿美元，2015年下降至204.04亿美元。

2011-2015年全球天然橡胶进出口贸易总额走势图

四、天然橡胶的需求结构分析 15

第三节 全球天然橡胶主要生产国分析 15

一、泰国 15

二、印度尼西亚 16

三、越南 17

四、马来西亚 18

第四节 2018-2024年全球天然橡胶行业发展趋势分析 19

第二章 2017年中国天然橡胶产业发展环境分析 21

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 21

- 一、中国GDP增长情况分析 21
- 二、工业经济发展形势分析 22
- 三、社会固定资产投资分析 23
- 四、全社会消费品零售总额 24
- 五、城乡居民收入增长分析 26
- 六、居民消费价格变化分析 27
- 七、对外贸易发展形势分析 28

第二节 天然橡胶行业主管部门、行业监管体 29

第三节 中国天然橡胶行业相关法律法规及政策 29

- 一、国家“十三五”相关行业规划 29
- 二、相关产业政策 30
 - (一)《中华人民共和国森林法》 30
 - (二)《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》 30
 - (三)轮胎行业相关政策 31
 - (四)天然橡胶行业指导目录类 31

三、行业标准化分析 31

四、出口关税政策 33

第四节 2017年中国天然橡胶产业社会环境发展分析 33

- 一、人口环境分析 33
- 二、教育环境分析 35
- 三、文化环境分析 36
- 四、科技环境分析 37
- 五、生态环境分析 38
- 六、中国城镇化率 39
- 七、消费者收入水平 39

第三章 2017年中国天然橡胶产业发展现状 41

第一节 天然橡胶行业的有关概况 41

- 一、天然橡胶的定义 41
- 二、天然橡胶产品特点 41
- 三、天然橡胶产品分类 41

第二节 天然橡胶的产业链情况 42

- 一、产业链模型介绍 42

二、天然橡胶产业链上游发展分析 42

（一）橡胶种植业的兴起 42

（二）天然橡胶种植规模 43

三、天然橡胶产业链下游发展分析 44

（一）交通运输业运行情况 44

（二）中国轮胎产量与销售情况 49

（三）中国汽车产量与销售情况 50

1、汽车产销总体情况 50

2、乘用车产销情况 51

3、商用车产销情况 58

第三节 上下游行业对天然橡胶行业的影响分析 62

第四章 全球及中国天然橡胶行业技术发展分析 64

第一节 世界天然橡胶行业技术发展现状 64

一、橡胶树技术发展现状 64

（一）橡胶树选育种 64

（二）橡胶树栽培 64

（三）橡胶树割胶 65

（四）橡胶树病虫害防控 65

（五）天然橡胶加工 66

（六）橡胶树木材利用 67

二、其他产胶植物技术发展现状 67

第二节 我国天然橡胶近年技术研究重点 68

一、橡胶树近期技术研究重点 68

（一）加强橡胶树选育种研究 68

（二）开发高产高效实用栽培技术 69

（三）加快病虫害综合防控技术研究 69

（四）开展综合栽培技术集成与推广 69

（五）加大精深加工的研发 69

二、其他产胶植物近期技术研究重点 70

第三节 天然橡胶行业技术发展趋势分析 70

一、巴西橡胶树技术发展趋势 70

（一）育种目标和手段趋向多元化 70

（二）胶园管理趋于精细化 70

（三）采胶趋于高效安全化 71

- (四) 病虫害防治趋于统防统治 71
- (五) 加工技术趋于清洁化和节能化 71
- 二、其他产胶植物技术发展趋势 71

第五章 2017年中国天然橡胶产业运行情况 73

第一节 中国天然橡胶行业发展状况 73

- 一、2015-2017年天然橡胶行业市场供给分析 73
- 二、2015-2017年天然橡胶行业市场需求分析 73

第二节 中国天然橡胶行业效益分析 74

- 一、天然橡胶产业的经济效益 74
- 二、天然橡胶产业的社会效益 74
- 三、天然橡胶产业的生态效益 75

第三节 中国天然橡胶行业集中度分析 75

- 一、行业市场区域分布情况 75
- 二、行业市场集中度情况 76

第六章 2014-2017年中国天然橡胶市场运行情况 77

第一节 行业最新动态分析 77

- 一、行业相关动态概述 77
- 二、行业发展热点聚焦 77

第二节 行业产品市场价格走势 78

第三节 中国天然橡胶供求安全性分析 79

第七章 2014-2017年中国天然橡胶所属行业主要数据监测分析 81

第一节 2014-2017年中国天然橡胶所属行业总体数据分析 81

- 一、2014年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 81
- 二、2015年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 82
- 三、2016年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 83
- 四、2017年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 85

第二节 2015-2017年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86

- 一、2015年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86
- 二、2016年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86

第三节 2014-2017年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 87

- 一、2014年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 87
- 二、2015年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 87

三、2016年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 88

四、2017年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 88

第八章 2017年中国天然橡胶行业竞争情况 90

第一节 行业经济指标分析 90

一、赢利性 90

二、附加值的提升空间 90

三、进入壁垒 / 退出机制 90

四、行业周期 91

第二节 行业竞争结构分析 91

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 93

第三节 行业国际竞争力比较 94

第九章 2017年天然橡胶行业重点生产企业分析 95

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司 96

一、企业发展简况分析97

二、企业经营情况分析98

三、企业经营优劣势分析 99

第二节 广垦橡胶集团有限公司 100

一、企业发展简况分析101

二、企业经营情况分析102

三、企业经营优劣势分析 103

第三节 云南农垦集团有限责任公司 104

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析 107

第四节 云南高深橡胶有限公司 108

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析110

三、企业经营优劣势分析 111

第五节 中化国际（控股）股份有限公司 112

- 一、企业发展简况分析113
- 二、企业经营情况分析114
- 三、企业经营优劣势分析 115

第十章 2018-2024年天然橡胶行业发展预测分析 118

第一节 2018-2024年中国天然橡胶行业未来发展预测分析 118

- 一、中国天然橡胶行业发展前景分析 118
- 二、中国天然橡胶行业发展趋势分析 118
- 三、中国天然橡胶行业投资机会分析 119

第二节 2018-2024年中国天然橡胶行业供需预测 119

- 一、2018-2024年中国天然橡胶行业供给预测 119
- 二、2018-2024年中国天然橡胶行业需求预测 120

第三节 2018-2024年中国天然橡胶行业价格走势分析 121

第十一章 2018-2024年中国天然橡胶行业投资风险预警 123

第一节 中国天然橡胶行业存在问题分析 123

第二节 中国天然橡胶行业政策投资风险 123

- 一、自然灾害风险 123
- 二、价格波动风险 124
- 三、市场竞争风险 124
- 四、农业生产管理风险 124
- 五、胶林用地变更规划的风险 125

第十二章 2018-2024年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议 126 (AK LT)

第一节 天然橡胶行业发展策略分析 126

- 一、坚持产品创新的领先战略 126
- 二、坚持品牌建设的引导战略 126
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 126
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 126
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 127

第二节 天然橡胶行业市场的关键客户战略实施 127

- 一、实施重点客户战略的必要性 127
- 二、合理确立重点客户 128
- 三、对重点客户的营销策略 129
- 四、强化重点客户的管理 129

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 129

第三节 天然橡胶海外市场开拓与投资建议 130

一、天然橡胶海外市场进入模式分析 130

二、天然橡胶海外市场进入模式选择 132

三、天然橡胶海外投资建议 133

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年全球天然橡胶种植规模增长趋势图 13

图表 2 2014-2017年全球天然橡胶产量增长趋势图 14

图表 3 2014-2017年全球天然橡胶消费量增长趋势图 14

图表 4 世界天然橡胶需求结构分布 15

图表 5 2014-2017年泰国天然橡胶产量增长趋势图 16

图表 6 2014-2017年印度尼西亚天然橡胶产量增长趋势图 17

图表 7 2014-2017年越南天然橡胶产量增长趋势图 18

图表 8 2014-2017年马来西亚天然橡胶产量增长趋势图 19

图表 9 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 10 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 11 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 12 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 13 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 14 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

图表 15 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 16 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 17 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 28

图表 18 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 19 中国天然橡胶相关现行技术标准情况统计 31

图表 20 2014-2017年中国人口总量增长趋势图 34

图表 21 2016年中国人口数量及其构成情况统计 34

图表 22 2014-2017年中国各级各类学校招生人数统计 36

图表 23 2014-2017年中国城镇化率变化趋势图 39

图表 24 2014-2017年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 40

图表 25 天然橡胶产品分类情况 41

图表 26 天然橡胶产业链结构示意图 42

图表 27 2014-2017年中国天然橡胶种植面积增长趋势图 44

图表 28 2014-2017年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资统计 45

图表 29 2016年中国交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况 45

图表 30 2014-2017年中国及交通运输业累计固定资产投资增长率变动趋势 45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330846.html>