

2019-2025年中国火电装机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国火电装机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从装机容量看，近年来我国电力总装机容量持续增长，未来我国电力总装机容量将继续保持增长，但增长的带动因素将由之前的火电装机规模的增长转换为非化石能源装机容量的增长。

在火电装机建设方面，近年来火电装机容量持续增长，随着之前年度火电投资项目的陆续投产，短期内火电装机容量将继续保持增长，但受国家煤电停、缓建政策影响，火力发电装机容量增速将得到明显遏制。此外，近年来受环保、电源结构改革等政策影响，国内非化石能源装机快速增长，火电装机容量占电力装机容量的比重呈逐年小幅下降态势，且该趋势未来将长期保持，但同时受能源结构、历史电力装机布局等因素影响，国内电源结构仍将长期以火电为主。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 火电装机行业特性研究

第一章 火电装机相关概述

第一节 火力发电简述

一、火力发电定义

二、火力发电的分类

三、火力发电的原理

第二节 火力发电厂概述

一、火电厂的分类

二、火电厂的特点

三、火电厂的生产流程

第三节 主要火电装机介绍

一、火力发电主要设备

二、电站锅炉

三、汽轮机

四、汽轮发电机

第二章 2016-2018年中国火电装机所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2018年中国火电装机所属行业产业经济运行环境分析

- 一、2018年国内生产总值
- 二、2018年全国居民消费价格总水平
- 三、2013-2018年全国居民收入情况分析
- 四、2018年我国居民收入基尼系数
- 五、2018年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2018年社会消费品零售总额
- 七、2018年我国外贸进出口总值

第二节 2016-2018年中国火电装机行业产业政策环境分析

- 一、火电装机行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2018年中国火电装机行业产业社会环境分析

- 一、2016-2018年我国人口结构分析
- 二、2016-2018年教育环境分析
- 三、2016-2018年文化环境分析
- 四、2016-2018年生态环境分析
- 五、2016-2018年中国城镇化率分析

第四节 2016-2018年中国火电装机行业产业技术环境分析

第二部分 火电装机所属行业发展现状研究

第三章 2016-2018年世界火电装机产业发展态势分析

第一节 2016-2018年世界火电装机产业发展现状

- 一、世界火电装机产业发展历程分析
- 二、世界火电装机产业规模分析
- 三、世界火电装机产业技术现状分析

第二节 2016-2018年世界火电装机重点市场运行透析

- 一、美国火电装机市场发展分析
- 二、日本火电装机市场发展分析
- 三、欧洲国家火电装机市场发展解析

第三节 2019-2025年世界火电装机产业发展趋势分析

第四章 2016-2018年中国火电装机所属行业市场发展现状分析

第一节 2016-2018年中国火电装机所属行业发展概述

- 一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2016-2018年中国火电装机所属行业发展存在问题分析

第三节 2016-2018年中国火电装机所属行业发展应对策略分析

第五章 2016-2018年中国火电装机行业供需分析

第一节 中国火电装机行业供给分析

一、火电装机行业总体产能规模

二、火电装机行业生产区域分布

三、中国火电装机细分产品市场分析

第二节 中国火电装机行业市场需求分析

一、2013-2018年中国火电装机行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2016-2018年中国火电装机所属行业经济运行情况分析

第一节 火电装机所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 火电装机所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 火电装机所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 火力发电设备市场分析

第一节 国外火电装机市场发展概况

一、世界燃气-蒸汽联合循环机组性能特征

二、跨国企业联合循环汽轮机的技术特点

三、三菱重工与印度企业合作生产火电装机

四、国外大型循环流化床炉火电机组发展趋势

第二节 中国火力发电设备市场发展概况

一、我国火力发电设备市场发展回顾

二、中国火力发电设备市场总体状况

三、我国火电装机机组容量结构

四、首套国产百万千瓦超超临界机组顺利投运

五、我国限制30万千瓦以下火电机组建设

第三节 火电环保设备国产化分析

一、中国加速火电烟气脱硫设备国产化进程

二、中国实现大型火电脱硝环保设备国产化

三、国产化是我国烟气脱硫设备发展方向

第四节 火电装机的典型故障及诊断

一、锅炉的主要故障及诊断方法

二、汽轮机组的主要故障及诊断方法

三、变压器的主要故障及诊断方法

四、火电装机故障诊断中存在的问题

五、火电装机故障诊断系统的发展趋势

第八章 火电装机主要细分市场发展分析

第一节 电站锅炉

一、中国电站锅炉行业发展迅猛

二、中国电站锅炉市场发展特征

三、国内电站锅炉行业发展面临的挑战

四、中国电站锅炉用高压锅炉管分析

第二节 汽轮机

一、汽轮机的组成结构

二、我国汽轮机行业总体发展状况

三、我国加快技术创新推进汽轮机工业发展

四、国内汽轮机零配件市场分析

第三节 汽轮发电机

一、汽轮发电机的结构及工作原理

二、中国汽轮发电机市场发展概况

三、中国100万千瓦超临界汽轮发电机研制成功

四、我国空冷汽轮发电机制造取得突破

第四节 电力变压器

一、电力变压器简介

二、国内电力变压器的发展回顾

三、中国变压器市场总体运行状况

四、中国电力变压器行业发展概况

五、促进电力变压器行业发展的对策建议

第五节 电除尘设备

一、电除尘设备是火电厂的必备配套设施

二、我国电除尘器产业发展综述

三、高效麻石除尘设备介绍

第三部分 火电装机行业相关行业分析

第九章 2016-2018年中国火电装机上游行业研究分析

第一节 2016-2018年中国火电装机上游行业一市场状况分析

第二节 2016-2018年火电装机上游行业一供应情况分析

第三节 2019-2025年中国火电装机上游行业一发展趋势分析

第十章 2016-2018年中国火力发电产业发展分析

第一节 2016-2018年中国火力发电产业发展概况

一、我国火力发电行业发展回顾

二、我国火力发电行业总体运行状况

三、2016-2018年我国提高火力发电企业上网电价

四、2016-2018年中国火电发电量统计

五、中国加快关停小火电促进火电产业结构调整

第三节 火电环保

一、火电发展过快致硫排放急剧增长

二、中国火电厂脱硫行业发展概况

三、中国火电厂脱硝行业发展概况

四、中国火电厂脱硫脱硝行业发展展望

五、我国火电脱硫“十三五”规划目标

第四节 2016-2018年中国火力发电行业存在的问题及发展对策

一、中国火电行业存在的问题与不足

二、制约我国火电行业发展的主要因素

三、2016-2018年国内火电厂亏损的原因探析

四、促进火电行业可持续发展的对策建议

五、火电厂突破经营困境的对策和途径

第四部分 火电装机行业企业竞争力分析

第十一章 2016-2018年我国火电装机主要企业分析

第一节 东方电气集团公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第二节 上海电气

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第三节 哈尔滨动力设备股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节 华光锅炉股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 杭州汽轮机股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五部分 火电装机行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2019-2025年中国火电装机行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国火电装机行业前景展望

一、火电装机的研究进展及趋势分析

二、火电装机价格趋势分析

第二节 2019-2025年中国火电装机行业市场预测分析

一、火电装机市场供给预测分析

二、火电装机需求预测分析

三、火电装机竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国火电装机行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国火电装机行业投资和风险预警分析

第一节 2019-2025年火电装机行业发展环境分析

第二节 2019-2025年火电装机行业投资特性分析

一、2019-2025年中国火电装机行业进入壁垒

二、2019-2025年中国火电装机行业盈利模式

三、2019-2025年中国火电装机行业盈利因素

第三节 2019-2025年火电装机行业投资风险分析

一、2019-2025年中国火电装机行业政策风险

二、2019-2025年中国火电装机行业技术风险

三、2019-2025年中国火电装机行业供求风险

四、2019-2025年中国火电装机行业其它风险

第四节 2019-2025年中国火电装机行业投资机会

一、2019-2025年中国火电装机行业最新投资动向

二、2019-2025年中国火电装机行业投资机会分析

第十四章 2019-2025年中国火电装机行业发展策略及投资建议

第一节 火电装机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 火电装机行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2013-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业资产变化情况分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业资产变化趋势图

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业数量总体情况分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业销售收入总体情况分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业盈利能力分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业运营能力分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业偿债能力分析

图表 2016-2018年中国火电装机所属行业发展能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400848.html>