

2012-2016年中国高压电机市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国高压电机市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压电机是指额定电压在1000V以上电动机。常使用用的是6000V和10000V电压，由于国外的电网不同，也有3300V和6600V的电压等级。高压电机产生是由于电机功率与电压和电流的乘积成正比，因此低压电机功率增大到一定程度(如300KW/380V)电流受到导线的允许承受能力的限制就难以做大，或成本过高。需要通过提高电压实现大功率输出。

高压电机优点是功率大，承受冲击能力强；缺点是惯性大，启动和制动都困难。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国高压电机市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界高压电机行业整体运营状况、中国高压电机行业市场发展环境，接着分析了中国高压电机行业市场运行的现状，然后介绍了中国高压电机市场竞争格局。随后，报告对中国高压电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压电机行业发展预测。您若想对高压电机产业有个系统的了解或者想投资高压电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010年世界高压电机行业整体运营状况分析 1

第一节 2010年世界高压电机行业市场发展格局 1

一、世界高压电机市场特征分析 1

二、世界电动机效率标准状况 2

三、世界高压电机市场发展动态分析 12

四、阿海珐输配电全面发力特高压变压器市场 13

五、阿朗拟出售德国电动机部门 16

第二节 2010年世界高压电机巨头企业运行浅析 17

一、ABB 17

二、西门子 18

第三节 2012-2016年世界高压电机行业发展趋势分析 19

第二章 2010年中国高压电机行业市场发展环境解析 23

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、中国工业发展形势 24

三、消费价格指数分析 25

四、城乡居民收入分析 26

五、社会消费品零售总额 27

六、全社会固定资产投资分析 28

七、进出口总额及增长率分析 30

第二节 2010年中国高压电机市场政策环境分析 30

一、装备制造业调整和振兴规划要点解析 30

二、国家巨额补贴将使高效节能电机受益 39

三、电动机行业标准保节能 40

第三节 2010年中国高压电机技术环境分析 41

一、我国高压电机新技术引入 41

二、高压电机调速 41

三、高压电机节能改造新技术 43

第三章 2010年中国高压电机行业市场运行态势剖析 44

第一节 2010年中国高压电机行业动态分析 44

一、高压电机绝缘结构、新材料技术研讨会在桂林召开 44

二、特高压输电技术国际会议亮点聚焦 44

三、西高所特高压试验大厅投入试运行 46

四、特高压百万伏全封闭组合电器通过全部容量试验并将带电试运行 46

第二节 2010年中国电机产业现状综述 46

一、电机产业运行特点分析 46

二、电机产业掀起节能风 48

三、电机产业在国民经济中的地位 49

第三节 2010年中国高压电动机市场运行分析 49

一、高压电动机供给情况分析 49

二、高压电动机需求情况分析 50

第四节 2010年中国高压电机产业面临的挑战 51

第四章 2010年中国高压电机技术新进展 52

第一节 高压电机维修工艺流程 52

一、绕线 52

二、成型前包扎 52

三、成型 52

四、整形 53

五、包扎云母带及热压 53

六、测试耐压 54

七、嵌线（定子、转子） 55

八、浸漆 55

九、试验 55

第二节 高压电机调速技术 56

一、液力耦合器 56

二、高低高型变频器 56

三、高低型变频器 57

四、串级调速变频器 57

五、电流源型直接高压变频器 57

六、电压源型三电平变频器 58

七、功率模块串联多电平变频器 58

第三节 电动机技术发展趋势分析 59

第五章2007-2011年中国高压电机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 61

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国高压电机制造行业数据监测回顾 61

一、竞争企业数量 61

二、亏损面情况 61

三、市场销售额增长 62

四、利润总额增长 62

五、投资资产增长性 63

六、行业从业人数调查分析 63

第二节 2007-2011年（按季度更新）中国高压电机制造行业投资价值测算 64

一、销售利润率 64

二、销售毛利率 64

三、资产利润率 65

四、未来5年高压电机制造盈利能力预测 65

第三节 2007-2011年（按季度更新）中国高压电机制造行业产销率调查 66

一、工业总产值 66

二、工业销售产值 66

三、产销率调查 67

四、未来5年高压电机制造产品产销预测 67

第四节 2007-2011年（按季度更新）高压电机制造出口交货值数据 68

一、出口交货值增长 68

二、出口交货值占工业产值的比重 68

第六章2007-2010年中国交流电动机产量数据统计分析 69

第一节2007-2009年全国交流电动机产量数据分析 69

一、2007-2009年全国交流电动机产量数据 69

二、2007-2009年重点省市交流电动机产量数据 69

第二节 2010年全国交流电动机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 73

一、2010年全国交流电动机产量数据 73

二、2010年重点省市交流电动机产量数据 74

第三节 全国交流电动机产量增长性分析 77

第七章 2008-2010年中国电动机进出口贸易数据监测 78

第一节 2008-2010年中国单相交流电动机市场进出口数据分析 78

一、2008-2010年中国单相交流电动机出口统计 78

二、2008-2010年中国单相交流电动机进口统计 78

三、2008-2010年中国单相交流电动机进出口价格对比 79

四、中国单相交流电动机进出口主要来源地及出口目的地 79

第二节 2008-2010年中国多相交流电动机市场进出口数据分析 79

一、2008-2010年中国多相交流电动机出口统计 79

二、2008-2010年中国多相交流电动机进口统计 80

三、2008-2010年中国多相交流电动机进出口价格对比 80

四、中国多相交流电动机进出口主要来源地及出口目的地 80

第八章 2010年中国高压电机市场竞争格局透析 81

第一节 2010年中国电动机行业竞争现状 81

一、电动机市场竞争程度分析 81

二、高效节能，打造闽东电机新竞争力 82

第二节 2010年中国高压电机产业集中度分析 84

一、产品产量区域分布 84

二、生产企业的集中分布 85

三、市场集中度分析 85

第三节 2010年中国高压电动机市场竞争分析 86

一、江西东元电机以领先技术保持市场竞争力 86

二、大洋电机：直接进行规模竞争 86

三、华润电机以科技创新赢得市场竞争力 87

第四节 2012-2016年中国高压电机行业竞争趋势分析 88

第九章 2010年中国高压电机领军企业关键性财务数据分析 90

第一节 江西特种电机股份有限公司 90

一、公司基本情况概述 90

二、2008-2010年公司成长性分析 91

三、2008-2010年公司财务能力分析 91

四、2008-2010年公司偿债能力分析 92

五、2008-2010年公司现金流量分析 93

六、2008-2010年公司经营能力分析 93

七、2008-2010年公司盈利能力分析 94

第二节 河南平高电气股份有限公司 95

一、公司基本情况概述 95

二、2008-2010年公司成长性分析 96

三、2008-2010年公司财务能力分析 97

四、2008-2010年公司偿债能力分析 98

五、2008-2010年公司现金流量分析 98

六、2008-2010年公司经营能力分析 99

七、2008-2010年公司盈利能力分析 100

第三节 卧龙电气 101

一、公司基本概述 101

二、公司主要经营数据指标分析 101

三、公司竞争力分析 103

四、公司发展战略分析 105

第四节 江苏大中电机股份有限公司 105

一、公司基本概述 105

二、公司主要经营数据指标分析 106

三、公司竞争力分析 107

四、公司发展战略分析 108

第五节 安徽威能电机有限公司 108

一、公司基本概述 108

二、公司主要经营数据指标分析 108

三、公司竞争力分析 110

四、公司发展战略分析 110

第六节 ABB高压电机有限公司 111

一、公司基本概述 111

二、公司主要经营数据指标分析 111

三、公司竞争力分析 112

四、公司发展战略分析 113

第七节 兰州兰电电机有限公司 113

一、公司基本概述 113

二、公司主要经营数据指标分析 115

三、公司竞争力分析 116

四、公司发展战略分析 117

第十章 2012-2016年中国高压电机行业投资前景预测 118

第一节 2012-2016年中国高压电机行业投资机会分析 118

一、节能给电机行业带来的机遇 118

二、高压电机区域投资潜力 118

第二节 2012-2016年中国高压电机行业投资风险预警 119

一、宏观调控政策风险 119

二、市场竞争风险 119

三、市场运营机制风险 119

第三节 权威专家投资建议 120

第十一章 2012-2016年中国高压电机行业发展趋势与前景展望 121

第一节 2012-2016年中国高压电机行业发展前景分析 121

一、中国高压电机市场前景展望 121

二、电机节能潜力巨大 121

第二节 2012-2016年中国高压电机行业发展趋势分析 122

一、步进电动机发展趋势 122

二、高压电机节能趋势明显 124

三、电动机保护及发展趋势 124

第三节 2012-2016年中国高压电机行业市场预测分析 126

一、交流电机产量预测分析 126

二、高压电机市场需求情况预测分析 127

三、电动机进出口贸易预测分析 127

第四节 2012-2016年中国高压电机市场盈利预测分析 129

通过《2012-2016年中国高压电机市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110853.html>