

# 2020-2025年中国食品饮料行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食品饮料行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国企业并购重组政策及总体规模

#### 第一节 中国企业并购环境分析

- 一、全球资本市场发展环境分析
- 二、中国企业并购资本市场环境
- 三、中国企业并购重组经济环境

#### 第二节 中国企业并购重组政策环境分析

- 一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》
- 二、《上市公司重大资产重组管理办法》
- 三、国企改革酝酿并购重组大潮
- 四、证监会促进上市公司并购重组

#### 第三节 中国并购市场规模及案例

- 一、中国并购市场宣布规模
- 二、中国并购市场进行案例
- 三、中国并购市场完成规模
- 四、中国并购市场完成案例
- 五、中国企业并购类型结构
- 六、中国企业并购行业分布

### 第二章 上市公司并购重组与操作策略

#### 第一节 上市公司并购重组相关概述

- 一、上市公司并购重组主要形式
- 二、上市公司并购重组类型分析
- 三、上市公司重大资产重组分析
  - (一) 重大资产重组定义
  - (二) 重大资产重组制度
  - (三) 重大资产重组特征对比

## 第二节 2019年上市公司并购重组统计分析

- 一、上市公司并购重组案例数量
- 二、上市公司并购重组金额分析
- 三、上市公司并购重组地区分布

## 第三节 2019年上市公司并购重组业务类型

- 一、多元化战略并购重组规模分析
- 二、横向整合并购重组规模分析
- 三、借壳上市并购重组规模分析
- 四、行业整合并购重组规模分析
- 五、业务转型并购重组规模分析

## 第四节 2019年重点行业公司并购重组分析

- 一、制造行业并购重组规模分析
- 二、房地产业并购重组规模分析
- 三、建筑行业并购重组规模分析
- 四、金融行业并购重组规模分析
- 五、文化娱乐行业并购重组规模
- 六、交通运输行业并购重组规模
- 七、电子信息行业并购重组规模
- 八、金属采矿行业并购重组规模

## 第三节 上市公司产业并购流程及要素

- 一、上市公司产业并购特点分析
- 二、上市公司产业并购审核要点
- 三、上市公司产业并购案例分析

## 第三章 中国食品饮料所属市场现状分析

### 第一节 食品饮料市场发展现状分析

- 一、食品饮料行业产业政策分析
- 二、食品饮料行业发展现状分析
- 三、食品饮料行业市场规模分析
- 四、食品饮料行业重点企业分析
- 五、食品饮料行业市场竞争格局

### 第二节 食品饮料行业经营效益分析

- 一、食品饮料行业市场盈利能力
- 二、食品饮料行业市场成长能力
- 三、食品饮料行业市场运营能力

### 第三节 食品饮料行业发展前景预测分析

- 一、影响行业发展有利因素
- 二、影响行业发展不利因素
- 三、食品饮料市场前景预测分析

## 第四章 中国食品饮料行业产业链分析

### 第一节 食品饮料行业产业链概述

### 第二节 食品饮料上游产业发展状况分析

- 一、上游原料生产情况分析
- 二、上游原料价格走势分析
- 三、上游原料行业发展趋势

### 第三节 食品饮料下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 食品饮料行业波特五力竞争分析

- 第一节 现有企业间的竞争格局
- 第二节 行业新进入者威胁分析
- 第三节 替代产品或服务的威胁
- 第四节 供应商讨价还价的能力
- 第五节 下游用户讨价还价能力

## 第六章 中国食品饮料行业兼并重组概述

- 第一节 食品饮料行业兼并重组发展背景
- 第二节 食品饮料行业兼并重组意义分析
- 第三节 食品饮料行业兼并重组方式分析
- 第四节 食品饮料行业兼并重组程序分析

## 第七章 中国食品饮料行业兼并重组动因分析

- 第一节 市场动机
- 第二节 技术动机
- 第三节 经营动机
- 第四节 多元化动机

## 第八章 中国食品饮料行业兼并重组标的企业分析

### 第一节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、企业获得荣誉
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展规划

### 第二节 上海光明乳业股份有限公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、企业获得荣誉
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、历年生产规模、销售规模、发展历程
- 三、企业获得荣誉
- 四、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、企业获得荣誉
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析

### 第五节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业情况、历年生产规模、销售规模
- 二、发展历程
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析

### 第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业及主营业务介绍
- 二、企业发展历程及荣誉
- 三、企业偿债能力分析

- 四、企业成长能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、市场拓展战略与手段分析

## 第九章 中国食品饮料企业兼并重组风险分析

- 第一节 战略协同风险分析
- 第二节 财务协同风险分析
- 第三节 组织机构协同风险
- 第四节 人力资源协同风险
- 第五节 资产协同风险分析
- 第六节 文化协同风险分析

## 第十章 中国食品饮料企业兼并重组对策建议

- 第一节 巩固现有资源
- 第二节 明确并购原因
- 第三节 控制并购成本
- 第四节 并购后品牌策略
- 第五节 并购多元化策略

## 第十一章 食品饮料企业海外并购风险及策略研究

- 第一节 食品饮料企业海外并购程序分析
  - 一、海外并购流程分析
  - 二、海外并购尽职调查
    - (一) 尽职调查组织职责
    - (二) 尽职调查的重要性
    - (三) 尽职调查结果的影响
  - 三、海外并购估值方法
  - 四、海外并购融资框架
- 第二节 食品饮料企业海外并购风险分析
  - 一、系统风险
  - 二、政治风险
  - 三、合规风险
  - 四、管理风险
  - 五、预算及定价风险
  - 六、趋势研判风险

七、尽职调查风险

八、公共责任风险

九、自然灾害风险

第三节 食品饮料企业海外并购策略分析

一、企业海外并购的兴起动因

二、企业海外并购的困境分析

三、企业海外并购的对策选择

第四节 食品饮料企业兼并及收购建议

一、食品饮料企业兼并及收购建议

二、食品饮料企业融资方式选择建议

三、食品饮料企业海外资本运作建议

第十二章 中国食品饮料企业并购融资渠道与选择

第一节 企业并购融资方法渠道分析

第二节 利用股权融资谋划发展机遇

第三节 利用政府杠杆拓展融资渠道

第四节 适度债权融资配置资本结构

第五节 关注民资和外资的投资动向

图表目录：

图表 2015-2019年中国并购市场宣布交易趋势图

图表 2019年中国并购市场重大进行中交易情况

图表 2015-2019年中国并购市场完成交易趋势图

图表 2019年中国并购市场重大完成交易情况

图表 2019年中国并购市场完成交易占比图(按是否跨境)

图表 2019年中国并购市场完成交易规模(按是否跨境)

图表 2019年中国并购市场跨境并购完成交易规模(按行业)

图表 2019年中国并购市场完成交易数量占比按行业分布

图表 2019年中国并购市场完成交易金额占比按行业分布

图表 2019年中国并购市场完成交易规模(按行业)

图表 中国企业兼并重组程序示意图

图表 国内企业并购重组挑战及风险

图表 中国企业海外并购融资架构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490855.html>