

2017-2022年中国城市轨道交通信息化市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通信息化市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国城市轨道交通信息化行业发展环境分析

1.1 城市轨道交通信息化行业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策分析

1.1.2 行业发展规划分析

1.1.3 政策对行业的影响

1.2 城市轨道交通信息化行业经济环境分析

1.2.1 国内生产总值增长情况

（1）中国GDP增长状况

（2）GDP与行业关联性分析

1.2.2 工业发展情况分析

（1）工业增加值走势

（2）工业增加值走势与行业关联性

1.3 中国城市轨道交通信息化行业社会环境分析

1.3.1 中国交通信息化发展分析

1.3.2 中国轨道交通事故发生情况

1.3.3 居民出行方式变化分析

1.4 中国城市轨道交通信息化行业技术环境分析

1.4.1 轨道交通信号微机监测技术发展分析

（1）轨道交通信号微机监测系统技术结构及实现

（2）轨道交通信号微机监测系统功能

（3）轨道交通信号微机监测系统应用方向

1.4.2 行车安全监控系统技术发展分析

1.4.3 列车调度指挥系统技术发展分析

1.4.4 客票发售与预订系统技术发展分析

（1）集中式方案

（2）分布式方案

（3）集中与分布相结合方案

第2章：国际城市轨道交通信息化行业发展经验借鉴

2.1 国际城市轨道交通信息化行业发展现状

- 2.1.1 国际城市轨道交通信息化发展特征分析
- 2.1.2 国际城市轨道交通信息化系统应用状况分析
- 2.1.3 国际城市轨道交通信息化市场竞争状况分析
- 2.1.4 国际城市轨道交通信息化发展趋势分析
- 2.2 主要国家城市轨道交通信息化行业发展分析
 - 2.2.1 美国城市轨道交通信息化建设发展分析
 - (1) 美国城市轨道交通投资建设情况分析
 - (2) 美国城市轨道交通信息化发展现状分析
 - (3) 美国城市轨道交通信息化发展特点分析
 - (4) 美国城市轨道交通信息化发展经验总结
 - 2.2.2 欧洲城市轨道交通信息化建设发展分析
 - (1) 欧洲城市轨道交通投资建设情况分析
 - (2) 欧洲城市轨道交通信息化发展现状分析
 - (3) 欧洲城市轨道交通信息化发展特点分析
 - (4) 欧洲城市轨道交通信息化发展经验总结
 - 2.2.3 日本城市轨道交通信息化建设发展分析
 - (1) 日本城市轨道交通投资建设情况分析
 - (2) 日本城市轨道交通信息化发展现状分析
 - (3) 日本城市轨道交通信息化发展特点分析
 - (4) 日本城市轨道交通信息化发展经验总结
 - 2.2.4 加拿大城市轨道交通信息化建设发展分析
 - (1) 加拿大城市轨道交通投资建设情况分析
 - (2) 加拿大城市轨道交通信息化发展现状分析
 - (3) 加拿大城市轨道交通信息化发展特点分析
 - (4) 加拿大城市轨道交通信息化发展经验总结
- 2.3 国际典型城市轨道交通信息化企业发展分析
 - 2.3.1 思科系统公司发展分析
 - (1) 思科系统公司发展简况
 - (2) 思科系统公司业务结构
 - (3) 思科系统公司经营情况
 - (4) 思科系统公司经典案例
 - (5) 思科系统公司典型客户
 - (6) 思科系统公司在华布局
 - (7) 思科系统公司最新技术动向
 - 2.3.2 迈克菲公司发展分析

- (1) 迈克菲公司发展简况
- (2) 迈克菲公司业务结构
- (3) 迈克菲公司经营情况
- (4) 迈克菲公司经典案例
- (5) 迈克菲公司典型客户
- (6) 迈克菲公司在华布局
- (7) 迈克菲公司最新技术动向

2.3.3 德国西门子发展分析

- (1) 德国西门子发展简况
- (2) 德国西门子业务结构
- (3) 德国西门子经营情况
- (4) 德国西门子经典案例
- (5) 德国西门子典型客户
- (6) 德国西门子在华布局
- (7) 公司最新技术发展动向

2.3.4 新加坡新科电子集团

- (1) 新加坡新科电子集团发展简况
- (2) 新加坡新科电子集团业务结构
- (3) 新加坡新科电子集团经营情况
- (4) 新加坡新科电子集团经典案例
- (5) 新加坡新科电子集团在华布局
- (6) 集团最新技术发展动向

第3章：中国城市轨道交通信息化行业发展现状及趋势

3.1 中国城市轨道交通行业发展现状

3.1.1 城市轨道交通运营状况分析

- (1) 城轨交通基础设施建设
- (2) 城轨交通车辆规模走势
- (3) 城轨交通运营线路走势
- (4) 城轨交通客运情况走势

3.1.2 城市轨道交通客流特征分析

- (1) 轨道交通站点类型划分
- (2) 轨道交通客流来源分析
- (3) 轨道交通接驳方式分析

3.1.3 城市轨道交通联合票制体系

- (1) 现行各种票制分析
- (2) 联合票制体系结构
- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策
- 3.1.4 各地城市轨道交通价格分析
 - (1) 北京轨道交通价格分析
 - (2) 上海轨道交通价格分析
 - (3) 天津轨道交通价格分析
 - (4) 重庆轨道交通价格分析
 - (5) 广州轨道交通价格分析
 - (6) 南京轨道交通价格分析
 - (7) 深圳轨道交通价格分析
 - (8) 成都轨道交通价格分析
 - (9) 沈阳轨道交通价格分析
 - (10) 武汉轨道交通价格分析
- 3.1.5 城市轨道交通公交换乘分析
 - (1) 主要公共交通方式的特性分析
 - (2) 换乘接驳车站的设施类型分析
 - (3) 轨道交通与常规公交换乘问题
 - (4) 轨道交通与常规公交换乘对策
- 3.2 中国城市轨道交通信息化行业发展必然趋势
 - 3.2.1 社会资本涌入城市轨道交通信息化行业
 - (1) 支付宝入驻深圳地铁
 - (2) 腾讯与上海地铁联合打造“智慧地铁”
 - 3.2.2 轨道交通运输的安全性促使轨道交通信息化
- 3.3 中国城市轨道交通信息化行业发展现状分析
 - 3.3.1 城市轨道交通信息化行业发展现状
 - 3.3.2 城市轨道交通信息化行业影响因素
 - 3.3.3 城市轨道交通信息化行业市场规模
 - 3.3.4 城市轨道交通信息化行业投资建设
- 3.4 中国城市轨道交通信息化行业市场竞争分析
 - 3.4.1 城市轨道交通信息化行业区域市场格局分析
 - 3.4.2 城市轨道交通信息化行业企业竞争格局分析
 - 3.4.3 城市轨道交通信息化行业招投标分析
- 3.5 中国城市轨道交通信息化行业机遇与挑战

3.5.1 城市轨道交通信息化行业发展机遇分析

3.5.2 城市轨道交通信息化行业面临挑战分析

第4章：中国城市轨道交通信息化建设细分市场分析

4.1 中国城市轨道交通信号系统信息化建设分析

4.1.1 城市轨道交通信号系统构成分析

4.1.2 城市轨道交通信号系统发展现状

4.1.3 城市轨道交通信号系统市场竞争

（1）主要厂商分析

（2）市场占有率分析

（3）企业区域分布

4.1.4 城市轨道交通信号系统发展趋势

4.2 中国城市轨道交通信息安全系统信息化建设分析

4.2.1 城市轨道交通信息安全系统构成分析

4.2.2 城市轨道交通信息安全系统发展现状

4.2.3 城市轨道交通信息安全系统市场竞争

（1）主要厂商分析

（2）市场占有率分析

（3）企业区域分布

4.2.4 城市轨道交通信息安全系统发展趋势

4.3 中国城市轨道交通通信系统信息化建设分析

4.3.1 城市轨道交通通信系统构成分析

4.3.2 城市轨道交通通信系统发展现状

4.3.3 城市轨道交通通信系统准入门槛

4.3.4 城市轨道交通通信系统发展趋势

4.4 中国城市轨道交通运营管理系统信息化建设分析

4.4.1 城市轨道交通运营管理系统构成分析

4.4.2 城市轨道交通运营管理系统发展现状

4.4.3 城市轨道交通运营管理系统市场竞争

（1）主要厂商分析

（2）市场占有率分析

（3）企业区域分布

4.4.4 城市轨道交通运营管理系统发展趋势

4.5 中国城市轨道交通电力监控系统信息化建设分析

4.5.1 城市轨道交通电力监控系统构成分析

4.5.2 城市轨道交通电力监控系统发展现状

4.5.3 城市轨道交通电力监控系统市场竞争

(1) 主要厂商分析

(2) 市场占有率分析

(3) 企业区域分布

4.5.4 城市轨道交通电力监控系统发展趋势

4.6 中国城市轨道交通AFC信息化建设分析

4.6.1 城市轨道交通AFC系统构成分析

4.6.2 城市轨道交通AFC系统发展现状

4.6.3 城市轨道交通AFC系统市场竞争

(1) 主要厂商分析

(2) 市场占有率分析

(3) 企业区域分布

4.6.4 城市轨道交通AFC系统发展趋势

第5章：中国城市轨道交通信息化行业重点区域分析

5.1 北京市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.1.1 发展基础分析

5.1.2 发展规划分析

5.1.3 投入规模分析

5.1.4 发展现状分析

5.1.5 存在问题分析

5.1.6 发展前景预测

5.2 上海市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.2.1 发展基础分析

5.2.2 发展规划分析

5.2.3 投入规模分析

5.2.4 发展现状分析

5.2.5 存在问题分析

5.2.6 发展前景预测

5.3 广州市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.3.1 发展基础分析

5.3.2 发展规划分析

5.3.3 投入规模分析

5.3.4 发展现状分析

5.3.5 存在问题分析

5.3.6 发展前景预测

5.4 深圳市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.4.1 发展基础分析

5.4.2 发展规划分析

5.4.3 投入规模分析

5.4.4 发展现状分析

5.4.5 存在问题分析

5.4.6 发展前景预测

5.5 其他城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.5.1 发展基础分析

5.5.2 发展规划分析

5.5.3 投入规模分析

5.5.4 发展现状分析

5.5.5 存在问题分析

5.5.6 发展前景预测

第6章：中国城市轨道交通信息化行业领先企业分析

6.1 城市轨道交通信息化信号系统领先企业分析

6.1.1 河南辉煌科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.1.2 中国铁路通信信号股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.1.3 北京全路通信号研究设计院

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.1.4 北京交大微联科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2 城市轨道交通信息化信息安全系统领先企业分析

6.2.1 北京和利时系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 南京南瑞集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3 城市轨道交通信息化运营管理系统领先企业分析

6.3.1 紫光捷通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 北京易程科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4 城市轨道交通信息化AFC系统领先企业分析

6.4.1 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.2 中软国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.3 上海华腾软件系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.5 城市轨道交通信息化其他领先企业分析

6.5.1 浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.5.2 研祥智能科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.5.3 北京国铁华晨通信信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国城市轨道交通信息化行业发展趋势及前景

7.1 城市轨道交通信息化行业发展趋势分析

- 7.1.1 城市轨道交通信息化行业总体发展趋势
- 7.1.2 城市轨道交通信息化行业细分领域发展趋势

7.2 城市轨道交通信息化行业发展前景预测

- 7.2.1 城市轨道交通信息化行业整体市场前景
- 7.2.2 城市轨道交通信息化行业市场规模预测

7.3 城市轨道交通信息化行业投资分析

- 7.3.1 城市轨道交通信息化行业投资规模
- 7.3.2 城市轨道交通信息化行业投资结构
- 7.3.3 城市轨道交通信息化行业投资机会
- 7.3.4 城市轨道交通信息化行业投资建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

- 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

- 8.2.1 “互联网+”的提出
- 8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）》主要内容列表

图表2：2010-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表3：2009-2015年中国GDP与城市轨道交通信息化行业关联性对比图（单位：%）

图表4：2008-2015年中国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2015年工业增加值变化与城市轨道交通信息化行业关联性对比图（单位：%）

图表6：城市轨道交通安全系统平台

图表7：日本东京都会区地下铁路线情况表（单位：公里）

图表8：思科系统公司基本信息

图表9：2015年思科系统公司业务结构（单位：%）

图表10：2013-2015年思科系统公司营业收入变化

图表11：2013-2015年思科系统公司净利润变化

图表12：思科系统公司经典案例分析

图表13：思科系统公司在华业务拓展分析

图表14：思科系统公司基本信息

图表15：迈克菲公司在华布局路径

图表16：德国西门子公司基本信息

图表17：2015年德国西门子公司业务结构

图表18：2013-2015年德国西门子公司营业收入变化

图表19：2013-2015年德国西门子公司净利润变化

图表20：德国西门子公司在华布局路径

图表21：新加坡新科电子集团发展简况

图表22：新加坡新科电子集团业务结构

图表23：2013-2015年新加坡新科电子集团经营效益

图表24：新加坡新科电子集团在华布局路径

图表25：2010-2015年城轨交通车站规模趋势图（单位：个）

图表26：2010-2015年城轨交通换乘车站规模趋势图（单位：个）

图表27：2009-2015年城轨交通车辆规模趋势图（1）（单位：辆）

图表28：2009-2015年城轨交通车辆规模趋势图（2）（单位：标台）

图表29：2015年轨道车辆运营数量分布（单位：%）

图表30：2010-2015年城轨交通运营线路条数趋势图（单位：条）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300857.html>