

2016-2022年中国色母粒行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国色母粒行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280858.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色母粒属于塑料制品行业的中间环节，是颜料和石油化工产品的下游、塑料制品的上游，在塑料制品行业中具有重要作用和地位，具体可见下图：色母粒产业链图：

目前，国际色母粒市场呈现垄断竞争格局，色母粒生产集中在少数超级大公司。其中，美国卡博特公司是世界上最大的黑色母粒供应商，瑞士科莱恩公司是全球最大的彩色母粒供应商，美国普立万公司提供的功能母粒占据了国际市场功能母粒较大市场份额。

总体来看，我国具有不同规模和实力的色母粒生产企业分别在国内高、中、低端市场进行竞争，具体如下：

（1）大量中小企业在低端产品市场激烈竞争

目前，我国以色母粒为代表的高分子复合着色材料行业集中度较低，我国色母粒生产企业至少有上千家。中国染料工业协会色母粒专业委员会未统计的企业

基本上为中小微企业。这些企业规模较小，设备陈旧，研发实力较弱，产品单一且质量不稳定，以价格竞争为主。由于我国塑料制品行业终端应用领域差异较大，这些企业主要满足在对着色性能要求不高的普通产品市场领域的需求。

（2）部分大型企业占据着国内中端色母粒市场

目前，中国色母粒行业已经形成了一些规模较大、实力较强的企业，如中国染料工业协会色母粒专业委员会统计的年产量超过1万吨的企业。这些企业拥有较为完善的质量管理体系和较强新产品开发能力，其中少数领先企业已逐步形成自身的核心技术团队，开发出系列化和专业化产品。规模企业凭借自身技术研发、工艺设备、原材料采购等方面的优势，占据着国内中端色母粒市场大部分市场份额。

（3）国际巨头占据高端市场，国内领先企业快速发展迎头赶上

国内色母粒企业与国际领先企业在产品开发、工艺和设备水平等多方面均存在着一定差距，后者占据着国内高端产品市场的较多份额。但经过多年的不懈努力和持续发展，国内少数领先企业已经在产品研发、工艺、装备水平、管理水平、产品质量等方面具备了与国际企业抗衡的能力，在高端产品市场上逐步站稳脚跟，获得了高端客户的认同，高端产品市场份额逐年扩大，与国际企业差距正在逐步缩小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国色母粒行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

色母粒是由高比例的着色剂、载体树脂以及各种助剂经过良好分散而制成的一种新型高分子复合着色材料。着色剂是色母粒的基本组成部分，含量一般在20%-80%之间。白色母粒通常采用钛白粉、硫酸钡、锌钡白、硫化锌、碳酸钙等为着色剂，黑色母粒采用炭黑为着色剂，彩色母粒采用偶氮颜料、酞菁颜料、喹吖啶酮颜料、氧化铁红、金属粉、珠光粉以及染料等为着色剂。树脂是色母粒的载体，具有受热软化、冷却硬化的性能，而且不起化学反应等特点。树脂经熔融剪切等工艺，使着色剂均匀分布于其中。为保证载体与被着色塑料的相容性，通常选择与被着色塑料同类树脂作为载体，有利于着色剂更好的分散。分散剂属于助剂，可促使着色剂均匀分散于树脂并且不再凝聚。目前常用的分散剂有聚乙烯低分子蜡、硬脂酸盐、乙二醇等。按制品的用途和性能要求，色母粒制备过程中还需加入其他各种助剂，如抗静电剂、抗氧剂、光亮剂、光稳定剂、发泡剂、抗菌剂、消光剂、阻燃剂等品种，从而赋予塑料制品特殊功能。色母粒按是否附带特殊功能可分为普通色母粒和功能色母粒，普通色母粒可满足塑料制品的着色；功能色母粒在给塑料制品进行着色的同时赋予其特定功能，比如使被着色塑料制品具有抗静电、耐候、发泡、抗菌、消光、阻燃等一种或几种功能与特性。按颜色可分为白色色母粒、黑色色母粒、彩色色母粒等。按用途可分为注射色母粒、吹膜色母粒、纺丝色母粒等。按载体可分为ABS 色母粒、HIPS 色母粒、PE 色母粒、PP 色母粒、PVC 色母粒、EVA 色母粒等。色母粒分类：

二、发展特点分析 2

色母粒在塑料制品行业中的重要地位和作用表现在四个方面：

（1）色母粒的着色性能优势突出

由于着色剂在储存和使用过程中直接接触空气，易发生吸潮、氧化、结团等现象，直接使用会在塑料制品表面出现色点，色相发暗，颜色容易褪变。而色母粒在生产过程中经过机械加工，对着色剂进行了细化处理，把着色剂、树脂载体及各种助剂充分混炼，使着色剂与空气、水分隔离，从而增强了着色剂的耐候性、提高了着色剂的分散性和着色力。

（2）色母粒是决定下游塑料制品品质的关键因素之一

色母粒在塑料制品中的添加比例一般为2%以上，虽然在下游企业生产环节中的成本占比较低，但是对塑料制品的美观和品质具有重要影响。塑料制品一般为规模化、连续式生产，如果使用的色母粒色差、分散性、耐迁移性等技术指标不达标，往往会导致整批制品品质等级下降甚至报废，因此下游客户非常注重色母粒的品质等级和质量稳定性。色母粒技术的发展和深化推动了塑料制品行业的技术进步和产业升级。

（3）色母粒可促进下游塑料制品行业清洁生产

在塑料制品生产环节使用色母粒能够从总体上减少粉尘、污水等污染物的排放，保护员工健康，还能减少对着色剂的浪费，符合国家产业政策导向和绿色环保的行业趋势。

下游塑料生产企业在添加和混合传统粉状着色材料时容易造成粉尘飞扬，对生产人员可能造成健康损害，并且需要经常对工作环境进行清洗，造成颜料废水大量排放。此外，传统粉状着色材料在树脂中的分散性比色母粒差，导致其在同等的着色要求下，添加量更多。而液体着色材料添加和混合时容易溅溢，清洗时可能外流，容易造成水资源污染。

色母粒将着色剂分散在载体树脂中，添加和混合过程中粉尘较少；使用色母粒着色的下游制品企业生产环境洁净，清洗简便，废水排放减少，适应了下游塑料制品生产企业清洁生产的趋势和要求。色母粒分散性好，减少了着色剂浪费。

（4）降低下游综合使用成本

由于色母粒与树脂颗粒形状相近，所以在计量上更加方便准确，混合时不会黏附于容器上，因此节省了清洁容器和机器的时间以及清机所用的原材料。用少量功能色母粒添加到大量树脂中加工一次即成为制品。与改性塑料技术从树脂到制品要经历两次加工过程相比，大部分物料少经历了一次加工过程，不仅省去了加工成本，而且更有利保持产品性能。功能色母粒对改性塑料呈现出一定的替代趋势。

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

在低端色母粒市场领域中，企业规模较小，产品单一、技术陈旧，质量不稳定，以价格竞争为主，企业利润水平普遍较低。

中高端色母粒市场领域对产品技术含量和生产工艺要求较高，且其中模较大，可以实现规模化生产和采购，企业利润水平相对较高。在中高端色母粒市场中，标准化产品和定制化产品利润水平也存在差异。标准化产品在研发出来后，同一型号的产品可以对不同客户进行销售，且一般可以大批量生产，利润水平较定制化产品要低；定制化产品系专门为特定客户的不同产品分别定制化研发、定制化生产，对企业研发能力、生产工艺水平、生产供应能力要求更高，利润水平亦更高。

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

低端色母粒市场领域进入门槛较低，我国色母粒行业中存在上千家中小微企业。中高端色母粒市场领域进入门槛相对较高，对色母粒生产企业自身技术研发、工艺设备、生产规模等均有较高的要求，具体如下：

1、技术研发

色母粒是由高比例的着色剂、载体树脂以及各种助剂经过良好分散而制成的一种新型高分子复合着色材料。色母粒生产技术中最关键的为配方技术。着色配方对色母粒产品的影响最为直接，往往轻微调整都会对色母粒的着色效果和性能产生较大差异，进而影响下游应用领域的产品性能。色母粒企业需要具备快速、精准的配色能力，还要熟练掌握高分子合成等技术，以满足下游不同应用领域对色母粒的各项性能指标不同的要求，并且随着下游产品更新换代，色母粒配方亦需要保持同步调整更新。

2、工艺设备

生产工艺较大程度上决定了色母粒的稳定性以及生产过程中的环保节能和智能化水平。在色母粒生产工艺中熔融剪切法结合了干法工艺和湿法工艺的的优点，具有流程一体化、分散性好、污染小、能耗低等优点，该工艺方法采用新型先进设备，并配备高素质的工艺控制人才，提高生产过程的智能化。只有少数大型色母粒生产企业凭借较大的研发投入力度，能够较好的把握新工艺技术要点，从而使产品品质、性能等方面达到国际先进的水平。

3、生产规模

由于中高端色母粒市场领域大客户较多，如家电、汽车等下游终端应用领域客户规模普遍较大，这些企业每年色母粒采购量大，对上游供应商的供应能力要求较高。只有规模较大的色母粒生产企业才能满足中高端色母粒市场领域大客户的采购需求。此外，由于规模较大的色母粒生产企业原材料采购量大，可以以较低的价格采购原材料，从而有效降低产品成本，获得更多的比较优势。

第二章 2015-2016年世界色母粒行业市场发展现状分析 13

第一节 全球色母粒行业发展历程回顾 13

用于塑料制品着色的色母粒最早于 20 世纪 50 年代问世于美国，60 年代在欧美得到推广应用，70 年代色母粒行业得到快速增长。随着经济发展和环保要求的提高，色母粒已经成为塑料着色的首选材料。

第二节 全球色母粒行业市场规模分析 14

第三节 全球色母粒行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球色母粒市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国色母粒产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国色母粒行业政策环境分析 29

第三节 中国色母粒产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国色母粒产业运行情况 41

第一节 中国色母粒行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

我国于上世纪 70 年代中期开始开发色母粒，北京化工大学在国内率先开展了有关色母粒的研发工作，八十年代中期又通过引进国外先进技术，使得中国的色母粒行业有了长足的进步。经过多年的发展，我国已成了亚洲地区色母粒市场的最大生产国和消耗国，拥有国有、民营、外资、合资等多种形式的色母粒生产企业上千家，主要分布在广东、山东、浙江、江苏、上海、福建、辽宁、天津、北京、河北等省市，规模各异，其中大多数为中小型企业，构建了中国色母粒市场的格局。

二、行业技术现状分析 42

色母粒属于高分子复合着色材料，是以着色剂、载体树脂及各种助剂作为主要原料，进行物理掺混、熔融混合而成，其核心技术在于色母粒的产品配方以及其生产工艺。

产品配方对色母粒产品的影响最为直接，往往轻微调整就会对色母粒的着色效果和功能性产生较大差异。由于目前国内色母粒行业标准仍不健全，各个生产企业主要执行自己的企业标准，导致不同企业生产的同类产品存在较大的差异性。目前国内色母粒行业的技术水平总体上落后于国际领先企业，但随着国内企业不断加强研发投入和团队建设，国内企业整体技术水平已在逐步提高，部分领先企业甚至在某些产品上的技术水平已达到世界领先，可以满足大型企业的定制化产品需求。

在生产工艺方面，目前生产工艺主要有湿法工艺和熔融剪切工艺。湿法工艺的优点分散性好，质量稳定性高，但工艺流程长，时间久，水污染严重，这种工艺在未来的发展中将逐渐被淘汰。熔融剪切法具有流程一体化、分散性好、污染小、能耗低等优点。为进一步减少污染，提高产品质量及稳定性，目前，国际大型色母粒企业已经采用流程一体化的全自动连续密封生产系统配合熔融剪切工艺，既确保精准控制生产流程，又避免了非密封生产过程产生的污染，从细节处提高了产品品质。国内有部分色母粒生产厂家已经开始采用全自动连续密封生产系统的熔融剪切工艺，但由于自身技术投入和经验不足，对新工艺的认识较为粗浅，在细节操作上精准度、熟练度等极为不足，无法真正发挥新工艺的先进功效，只有少数大型色母粒生产企业凭借较大的研发投入力度，能够较好的把握新工艺技术要点，从而使产品品质、性能等方面达到国际先进的水平。

三、行业发展特点分析 44

目前色母粒主要用于塑料制品的着色和功能改性，最终应用领域主要为家电、汽车、建材、包装、农业、电子信息、能源、航天航空、海洋等多个行业领域，因此，行业的景气周期与宏观经济的运行周期有一定的相关性。但由于色母粒产品的应用领域众多，产品种类分散

，中高端产品具有较强的刚性需求，因此也能在一定程度上抵御经济运行周期的波动。

我国的色母粒行业呈现较强的区域性特征，企业主要分布在珠江三角洲、长江三角洲和环渤海三大区域，这三个区域也是我国家电、汽车、包装等产品加工工业最发达的地区。

色母粒行业下游应用领域较为广泛，销售季节性特征不明显，除因春节放假因素而导致一季度生产销售有所下降外，其他三个季度生产销售情况相对较为均衡。

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 色母粒行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 色母粒行业发展趋势分析 49

（1）色母粒向高性能化、功能化方向发展的趋势

社会大众对塑料制品（如食品和药品包装、家居、家电）的颜色及性能要求越来越高，这也对色母粒提出了更高的要求。朝着高性能化色母粒方向发展是提升企业竞争力的重要途径。

功能色母粒是塑料制品实现功能化的关键。随着人们对塑料制品的性能与功能种类要求不断提升和增加，色母粒中添加抗静电剂、抗氧剂、光亮剂、光稳定剂、发泡剂、抗菌剂、消光剂、阻燃剂等一种或多种助剂，从而令塑料制品含有一种或多种功能是未来色母粒发展的重要趋势。随着塑料特殊功能或性能要求的提升，功能化母粒必将形成巨大的市场发展空间。

（2）标准化色母粒向定制化色母粒方向发展的趋势

色母粒行业下游应用领域众多，不同客户对色母粒的需求趋向多样化，这就要求色母粒生产企业根据客户需求而研发、生产具有高稳定性、定制化的产品。目前，国际大型色母粒生产企业均已具备大批量生产定制化色母粒的能力，国内大部分企业仍只能批量生产标准色母粒，只有竞争实力较强的少数企业已实现批量生产定制化色母粒产品。

第五章 2015-2016年中国色母粒市场格局分析 51

第一节 中国色母粒行业竞争现状分析 51

第二节 中国色母粒行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国色母粒行业竞争情况	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	57
第二节 行业SWOT分析	58
一、行业优势分析	58
二、行业劣势分析	58
三、行业机会分析	59
四、行业威胁分析	59
第三节 行业竞争力优势分析	60
第七章 2015-2016年色母粒制造所属行业数据监测	62
第一节 中国色母粒所属行业规模分析	62
一、企业数量分析	62
二、资产规模分析	62
三、销售规模分析	63
四、利润规模分析	63
第二节 中国色母粒所属行业产值分析	64
第三节 中国色母粒所属行业成本费用分析	64
第四节 中国色母粒所属行业运营效益分析	64
第八章 2015-2016年色母粒行业重点生产企业分析	67
第一节 公司一	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 公司二	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69

三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国色母粒行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年色母粒行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年色母粒行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年色母粒行业市场机会分析	82
三、2016-2022年色母粒行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年色母粒行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年色母粒行业市场发展预测	84
一、2016-2022年色母粒行业市场规模预测	84
二、2016-2022年色母粒行业市场规模增速预测	85

三、2016-2022年色母粒行业产值规模预测	85
四、2016-2022年色母粒行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年色母粒行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年色母粒行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年色母粒行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年色母粒行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年色母粒行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年色母粒行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险	90
四、其他风险分析	90
第十一章 2016-2022年色母粒行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年色母粒行业市场重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年色母粒行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年色母粒投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：色母粒行业产业链

图表：2011-2015年我国色母粒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国色母粒行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国色母粒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国色母粒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年色母粒行业市场供给

图表：2011-2015年色母粒行业市场需求

图表：2011-2015年色母粒行业市场规模

图表：色母粒所属行业生命周期判断

图表：色母粒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国色母粒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国色母粒行业供给预测

图表：2016-2022年中国色母粒行业需求预测

图表：2016-2022年中国色母粒行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280858.html>