

2019-2025年中国天然橡胶市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国天然橡胶市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380864.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国对天然橡胶巨大的需求量以及因不适宜种植，天然橡胶产量较低的情形下，导致我国天然橡胶对外依赖度非常高。2013年我国进口天然橡胶135.93万吨，占总消费量的58.39%；2017年我国进口天然橡胶279.34万吨，占总消费量的51.73%。

从出口来看，由于国内天然橡胶供需缺口较大，因而天然橡胶出口量较低，2017年中国天然橡胶出口量达16174.26吨，同比增长8.9%。全年天然橡胶出口金额达30723.32千美元，同比增长41.1%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然橡胶行业相关概述

第一节 天然橡胶基本概念

- 一、天然橡胶物理特性
- 二、天然橡胶化学特性
- 三、天然橡胶耐介质特性

第二节 天然橡胶品种分类及标准

第三节 天然橡胶主要用途分析

第二章 2016-2018年中国天然橡胶行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶行业政策环境分析

- 一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）
- 二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）
- 三、天然橡胶进口配额管理暂行办法
- 四、天然橡胶供给相关政策
- 五、天然橡胶进出口政策
- 六、天然橡胶消费相关政策

七、生态环境分析

第三章 2016-2018年世界天然橡胶行业发展概述

第一节 2016-2018年世界天然橡胶行业整体情况分析

- 一、世界天然橡胶发展史
- 二、全球天然橡胶生产情况分析
- 三、世界天然橡胶消费需求形势分析

第二节 2016-2018年世界天然橡胶区域市场动态分析

- 一、美国天然橡胶进出口态势分析
- 二、俄罗斯对天然橡胶进口实行临时性零关税政策
- 三、日本天然橡胶库存增长
- 四、泰国天然橡胶价格走势分析
- 五、印尼天然橡胶业发展状况
- 六、印度天然橡胶产能变化分析

第三节 2019-2025年世界天然橡胶工业前景展望分析

第四章 2016-2018年中国天然橡胶产业运行分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶产业发展现状分析

- 一、国内天然橡胶初加工业发展历程
- 二、中国天然橡胶种植区域
- 三、中国天然橡胶行业发展概况

第二节 2016-2018年中国天然橡胶行业发展中的问题分析

- 一、天然橡胶业面临的几大挑战
- 二、中国天然橡胶产业发展的制约因素
- 三、天胶产品生产技术缺乏研发力度

第三节 2016-2018年中国发展天然橡胶行业的对策分析

- 一、中国发展天然橡胶的主要对策
- 二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略
- 三、天然橡胶市场应对新需求的措施
- 四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

第五章 2016-2018年中国天然橡胶市场运营分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶市场运行现状分析

- 一、国内天然橡胶市场近年形势回眸
- 二、中国天然橡胶市场流通的特点

三、影响天然橡胶价格变动的因素分析

四、天然橡胶进出口形势分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶期货市场分析

一、天然橡胶期货市场的回顾

二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心

三、天然橡胶期货交易的增值税问题

四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷

五、国内天然橡胶期货交易的相关规定

六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第三节 2016-2018年中国天然橡胶市场运行动态分析

一、天然橡胶市场价格行情分析

二、美轮胎特保案对天然橡胶市场的影响分析

三、天然橡胶区域市场动态分析

第六章 2016-2018年中国合成橡胶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国合成橡胶制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国合成橡胶制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国合成橡胶制造所属行业产值分析

产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国合成橡胶制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国合成橡胶制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2018年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国天然橡胶行业竞争结构分析

一、天然橡胶市场企业竞争格局分析

二、我国天然橡胶国际竞争力分析

三、天然橡胶价格竞争形势分析

第二节 2016-2018年中国天然橡胶市场竞争态势分析

一、天然橡胶行业集中度分析

二、海南天然橡胶业竞争优势分析

三、云南天然橡胶产业化发展

第三节 2016-2018年中国天然橡胶行业竞争策略分析

第八章 2016-2018年中国天然橡胶行业优势企业竞争力分析

第一节 际华三五三七制鞋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 云南云塑企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016-2018年中国轮胎行业发展状况分析

第一节 2016-2018年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2016-2018年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2016-2018年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2016-2018年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十章 2016-2018年中国橡胶机械行业运行概述

第一节 2016-2018年中国橡胶机械行业发展概况

- 一、中国橡胶机械逐步迈向世界
- 二、中国橡胶机械工业崛起源于八大效应
- 三、橡胶工业制品设备的技术进展
- 四、国产橡胶机械崛起提高中国轮胎企业竞争力
- 五、通讯网络在橡胶机械上的应用研究

第二节 2016-2018年中国橡胶机械市场状况分析

- 一、中国橡胶机械市场发展回顾
- 二、国际橡胶机械品牌纷纷高调进驻中国
- 三、铁矿石涨价对橡胶机械市场的影响
- 四、中国橡胶机械进出口发展情况

第三节 2016-2018年中国橡胶机械企业分析

- 一、中国橡胶机械企业发展基本情况
- 二、中国橡胶机械企业发展的变化
- 三、中国橡胶机械企业发展面临挑战

第四节 2016-2018年中国橡胶机械品牌分析

- 一、中国橡胶机械市场品牌缺失
- 二、中国子午胎橡胶机械推行名牌战略存在五大优势
- 三、中国橡胶机械提升科技品牌发展对策

第五节 2016-2018年中国橡胶机械行业发展存在的问题

- 一、中国橡胶机械行业存在的主要问题
- 二、中国橡胶机械做强之路还很长
- 三、中国橡胶机械产业存在的不足

第六节 2016-2018年中国橡胶机械行业发展策略分析

- 一、中国橡胶机械产业发展战略
- 二、中国橡胶机械行业发展建议
- 三、中国实现向橡胶强国转变须从四个方面突破

第十一章 2019-2025年中国天然橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国天然橡胶行业发展趋势

- 一、行业发展前景分析
- 二、产品技术开发方向
- 三、价格走势预测

第二节 2019-2025年中国天然橡胶行业市场预测

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国天然橡胶行业盈利能力预测分析

第十二章 2019-2025年中国天然橡胶行业投资机会及风险规避指引（AK LT）

第一节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、行业吸引力分析

第三节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2018年国内生产总值

图表：2012-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2018年国家外汇储备

图表：2012-2018年财政收入

图表：2012-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国合成橡胶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380864.html>