

2012-2016年中国燕麦片（麦片）市场专项调研与 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国燕麦片（麦片）市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110873.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麦片是一种以小麦为原料加工而成的食品。是用普通的麦子和一些东西加工而成的。它曾经是第一种被工业化生产的早餐谷物食品。麦片的“片”字是指，它是一种来自被煮过，辗碎，和加以烘干的谷物，通常被放在牛奶和果汁里，或做成麦片粥加以食用。麦片还分为普通麦片和燕麦片，燕麦片是由燕麦做成的，由于麦片食品的制作过程简单，而且省时，有的种类的麦片，只要经过水泡，就可以食用，所以受到了很多人的欢迎。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国燕麦片（麦片）市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了世界麦片行业整体运营状况、中国麦片行业市场发展环境等，接着分析了中国麦片市场发展的现状，然后介绍了中国麦片市场竞争格局。随后，报告对中国麦片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国麦片行业发展趋势与投资预测。您若想对麦片产业有个系统的了解或者想投资麦片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业运行现状

二、世界人口饮料消费结构

第二节 2011-2012年世界麦片行业市场发展格局

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2012-2016年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国麦片市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕麦国标进入起草阶段

三、法律法规

第三节 2011-2012年中国麦片加工工艺分析

第四节 2011-2012年中国麦片市场社会环境分析

第三章 2009-2011年中国麦片加工制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国麦片加工制造行业总体数据分析

一、2009年中国麦片加工制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国麦片加工制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国麦片加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国麦片加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国麦片加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国麦片加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国麦片加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国麦片加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国麦片加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国麦片加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国麦片加工制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年中国麦片市场深度剖析

第一节 2011-2012年中国麦片市场动态聚焦

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

第二节 2011-2012年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

第五章 2011-2012年中国燕麦片市场运营动态聚焦

第一节 燕麦片产品特点及市场定位

第二节 2011-2012年中国燕麦片市场现状综述

一、燕麦片市场零售情况

二、燕麦片品牌市场营销策略

三、燕麦片市场价格分析

第六章 2011-2012年中国麦片消费者市场调研

第一节 受访者基本概况

一、受访者早餐调研

二、受访者是否注意健康资讯

第二节 麦片消费习惯分析

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度
- 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 麦片包装形式偏好分析

- 一、包装喜好总体情况及城市比较
- 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究
- 三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 麦片重度消费者研究

- 一、重度消费者年龄分布
- 二、影响重度消费者的购买因素分析

第七章 2011-2012年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国麦片市场竞争总况

- 一、麦片市场竞争环境
- 二、国内外麦片品牌竞争力分析
- 三、麦片价格竞争分析
- 四、麦片与燕麦片产品竞争分析

第二节 2011-2012年中国麦片行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国麦片提高竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

- 一、杏仁粉
- 二、核桃粉
- 三、芝麻糊
- 四、果珍

第九章 2011-2012年中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 桂格

- 一、企业概况
- 二、桂格品牌竞争力分析

第二节 雀巢麦片

一、企业概况

二、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第二节 玉米

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第三节 大米

一、大米种植概况

1、种植面积及区域分布

2、大米产量统计分析

二、大米市场价格走势分析

三、大米进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第四节 燕麦

一、燕麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、燕麦产量统计分析

二、燕麦市场价格走势分析

三、燕麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第十一章 2012-2016年中国麦片行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国麦片行业发展前景分析

一、中国饮料加工业市场前景预测

二、无糖燕麦片市场前景预测

第二节 2012-2016年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节 2012-2016年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片行业市场产销形势预测分析

二、麦片原料市场供需及影响分析

三、麦片进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国麦片行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国麦片产业投资概况

一、麦片产业投资环境

二、麦片产业投资特性

三、麦片产业投资影响因素

第二节 2012-2016年中国麦片行业投资机会分析

一、麦片加工业投资前景预测

二、麦片市场区域投资潜力分析

三、麦片包装投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国麦片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

五、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：黑牛食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司经营收入走势图

图表：黑牛食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司负债情况图

图表：黑牛食品股份有限公司负债指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司负债情况图

图表：广东金禾食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司经营收入走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司盈利指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司负债情况图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司负债指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司负债情况图

图表：深圳市雅芙食品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司负债情况图

图表：汕头市金味食品工业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东雅士利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司负债情况图

图表：广东雅士利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司负债情况图

图表：广东皇室食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司负债情况图

图表：广东华氏食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国燕麦片（麦片）市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110873.html>