

# 2018-2024年中国重型卡车刹车片行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国重型卡车刹车片行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/350878.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 重型卡车刹车片行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国重型卡车刹车片行业在国民经济中的地位 2

第四节 重型卡车刹车片行业生命周期分析 2

一、行业生命周期理论基础 2

二、重型卡车刹车片行业生命周期 4

第二章 重型卡车刹车片行业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境分析 5

第二节 国际贸易环境分析 10

第三节 宏观政策环境分析 13

第四节 中国重型卡车刹车片行业政策环境 20

第五节 行业运行环境对中国重型卡车刹车片行业的影响分析 23

第三章 重型卡车刹车片行业市场分析 24

第一节 2014-2017年中国重型卡车刹车片市场规模及增速 24

第二节 影响重型卡车刹车片市场规模的因素 24

第三节 2018-2024年中国重型卡车刹车片市场规模及增速预测 28

第四节 重型卡车刹车片市场发展潜力分析 28

第五节 市场需求现状及发展趋势 29

第四章 区域市场分析 31

第一节 区域市场分布总体情况 31

第二节 重点省市市场分析 32

第三节 重点省市进口分析 33

第二部分 行业深度分析

第五章 重型卡车刹车片细分产品市场分析 34

第一节 细分产品特色 34

第二节 细分产品市场规模及增速 35

第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测 36

第四节 重点细分产品市场前景预测 36

第六章 重型卡车刹车片行业生产分析 37

第一节 2014-2017年重型卡车刹车片行业生产规模及增速 37

第二节 2018-2024年重型卡车刹车片行业产量产能变化趋势 38

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 38

第四节 重型卡车刹车片行业生产中存在的问题 39

第七章 重型卡车刹车片行业区域生产分析 43

第一节 区域生产分布总体情况 43

第二节 重点省市生产分析 43

第三节 重点省市出口分析 44

第八章 重型卡车刹车片行业竞争分析 45

第一节 竞争分析理论基础 45

第二节 重型卡车刹车片行业竞争格局 48

一、现有竞争者分析 48

二、潜在进入者分析 48

三、供应商的讨价还价能力分析 50

四、买方的讨价还价能力分析 50

五、替代品的威胁 50

第三节 重型卡车刹车片行业市场集中度分析 51

第四节 2017年重点企业市场份额及变化 51

第五节 竞争的关键因素 51

第九章 重型卡车刹车片产品价格分析 52

第一节 2014-2017年重型卡车刹车片价格走势 52

第二节 影响重型卡车刹车片产品价格的关键因素分析 52

一、成本 52

二、供需情况 53

三、关联产品 53

四、其他 54

第三节 2018-2024年重型卡车刹车片产品价格变化趋势 54

第四节 主要重型卡车刹车片企业价位及价格策略 54

第十章 重型卡车刹车片行业渠道分析 59

第一节 渠道形式及对比 59

第二节 各类渠道对重型卡车刹车片行业的影响 59

第三节 主要重型卡车刹车片企业渠道策略研究 60

第四节 各区域主要代理商情况 61

第十一章 重型卡车刹车片行业进出口分析 62

第一节 出口分析 62

一、我国重型卡车刹车片行业出口总量及增长情况 62

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、重型卡车刹车片海外市场分布情况      | 62  |
| 三、重型卡车刹车片行业经营海外市场的主要品牌 | 63  |
| 四、重型卡车刹车片行业出口态势展望      | 63  |
| 第二节 进口分析               | 64  |
| 一、我国重型卡车刹车片行业进口总量及增长情况 | 64  |
| 二、我国重型卡车刹车片进口主要国家及地区   | 64  |
| 三、进口品牌对重型卡车刹车片行业的促进与影响 | 64  |
| 四、重型卡车刹车片行业进口态势展望      | 66  |
| 第十二章 重型卡车刹车片上游行业分析     | 67  |
| 第一节 上游行业发展现状           | 67  |
| 第二节 上游行业发展趋势           | 70  |
| 第三节 上游行业对重型卡车刹车片行业的影响  | 71  |
| 第十三章 重型卡车刹车片下游行业分析     | 72  |
| 第一节 下游行业发展现状           | 72  |
| 第二节 下游行业发展趋势           | 74  |
| 第三节 下游行业对重型卡车刹车片行业的影响  | 75  |
| 第十四章 重型卡车刹车片行业用户分析     | 76  |
| 第一节 用户认知程度分析           | 76  |
| 第二节 用户需求特点分析           | 76  |
| 第三节 用户购买途径分析           | 77  |
| 第十五章 替代品分析             | 79  |
| 第一节 替代品发展现状            | 79  |
| 第二节 替代品发展趋势            | 79  |
| 第三节 替代品对重型卡车刹车片行业的影响   | 80  |
| 第十六章 互补品分析             | 81  |
| 第一节 互补品发展现状            | 81  |
| 第二节 互补品发展趋势            | 87  |
| 第三节 互补品对重型卡车刹车片行业的影响   | 89  |
| 第十七章 重型卡车刹车片行业工艺技术发展分析 | 90  |
| 第一节 工艺技术发展现状           | 90  |
| 第二节 工艺技术发展趋势           | 93  |
| 第十八章 重型卡车刹车片行业主导驱动因素分析 | 94  |
| 第一节 国家政策导向             | 94  |
| 第二节 相关行业发展             | 95  |
| 第三节 行业技术发展             | 101 |

#### 第四节 社会需求变化 104

### 第三部分 重点企业分析

## 第十九章 重点重型卡车刹车片企业分析 105

### 第一节 山东金麒麟集团有限公司 105

#### 一、企业概况 105

#### 二、企业经营情况 105

#### 三、企业发展战略 106

### 第二节 东营信义汽车配件有限公司 106

#### 一、企业概况 106

#### 二、企业经营情况 107

#### 三、企业发展战略 107

### 第三节 青岛盛博机电有限公司 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、企业经营情况 108

#### 三、企业发展战略 108

### 第四节 河北星月制动元件有限公司 109

#### 一、企业概况 109

#### 二、企业经营情况 109

#### 三、企业发展战略 109

### 第五节 浙江海盐振达汽配制造厂 110

#### 一、企业概况 110

#### 二、企业经营情况 110

#### 三、企业发展战略 110

### 第六节 浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、企业经营情况 111

#### 三、企业发展战略 112

### 第七节 宁波天伟公司 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、企业经营情况 112

#### 三、企业发展战略 113

### 第八节 武汉元丰摩擦材料有限公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业经营情况 113

#### 三、企业发展战略 114

## 第九节 中山市赛福特汽车配件制造有限公司 115

### 一、企业概况 115

### 二、企业经营情况 115

### 三、企业发展战略 115

## 第十节 北泰汽车底盘系统（安徽）有限公司 115

### 一、企业概况 115

### 二、企业经营情况 116

### 三、企业发展战略 116

## 第二十章 重型卡车刹车片行业进入壁垒及机会分析 117

### 第一节 行业进入壁垒分析 117

### 第二节 行业进入机会分析 118

#### 一、行业热点事件 118

#### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 119

#### 三、重型卡车刹车片行业进入机会 122

## 第四部分 发展前景展望

## 第二十一章 重型卡车刹车片行业投资风险分析 123

### 第一节 环境风险 123

### 第二节 营销风险 124

### 第三节 行业政策风险 126

### 第四节 市场风险 127

### 第五节 其他风险 127

## 第二十二章 重型卡车刹车片行业市场前景与预测分析 129

### 第一节 行业重点企业投资行为分析 129

### 第二节 重型卡车刹车片行业盈利水平分析 129

### 第三节 行业投资机会分析 130

#### 一、细分市场机会 130

#### 二、新进入者投资机会 130

#### 三、产业链投资机会 131

### 第四节 重型卡车刹车片行业总体机会评价 132

## 第二十三章 重型卡车刹车片行业投资策略分析 134

### 第一节 产品定位与定价 134

### 第二节 成本控制建议 135

### 第三节 技术创新 137

### 第四节 渠道建设与营销策略 139

### 第五节 投资策略 139

## 第六节 如何应对当前经济形势 140

### 图表目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表：重型卡车刹车片行业产品生命周期曲线            | 4  |
| 图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度       | 6  |
| 图表：2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度    | 8  |
| 图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度    | 9  |
| 图表：2014-2017年我国货物进出口总额          | 10 |
| 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片市场规模及增速   | 24 |
| 图表：2018-2024年中国重型卡车刹车片市场规模及增速预测 | 28 |
| 图表：2014-2017年主流重卡区域市场份额TOP10    | 31 |
| 图表：2014-2017年重型卡车刹车片细分产品市场规模分析  | 35 |
| 图表：2018-2024年重型卡车刹车片细分产品市场规模分析  | 36 |
| 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片产量及增速     | 37 |
| 图表：2018-2024年中国重型卡车刹车片产量及增速预测   | 38 |
| 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片出口额及增速    | 62 |
| 图表：2018-2024年中国重型卡车刹车片出口额及增速预测  | 63 |
| 图表：2014-2017年中国重型卡车刹车片进口额及增速    | 64 |
| 图表：2018-2024年中国重型卡车刹车片进口额及增速预测  | 66 |
| 图表：2014-2017年我国全年累计生产汽车产量及增长情况  | 72 |
| 图表：2014-2017年我国全年累计生产汽车销量及增长情况  | 73 |
| 图表：2017年国内汽车市场占有率               | 74 |
| 图表：十大刹车片品牌排行榜                   | 76 |
| 图表：重型卡车刹车片行业渠道销售贡献比率分析          | 78 |
| 图表：2014-2017年重型卡车销量及增长率情况       | 81 |
| 图表：2014-2017年重型卡车分车型销量走势图       | 81 |
| 图表：2014-2017年重型卡车分车型比重图         | 82 |
| 图表：2014-2017年半挂牵引车分车型销售走势图      | 83 |
| 图表：2014-2017年重卡分车型品系比重趋势推移图     | 83 |
| 图表：2014-2017年天然气重卡分车型比重趋势推移图    | 84 |
| 图表：搅拌车畅销车型主销区域                  | 84 |
| 图表：2014-2017年高端重卡销量走势           | 85 |
| 图表：2017年重卡前十家企业销量及市场份额情况        | 85 |
| 图表：2017年重卡分车型前十家企业销量情况          | 86 |
| 图表：2017年高端重型卡车增长品牌              | 86 |
| 图表：2017年国内重卡市场销量走势              | 87 |



图表：2017年国内重卡市场前十名企业销量排名 88

图表：中国汽车后市场发展简析 96

图表：国外汽车维修发展简况 98

图表：中国汽车维修发展简况 98

图表：汽车后市场与电子商务融合简况 100

图表：宁波天伟公司营销网络 112

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/350878.html>