

2019-2025年中国风力发电机组市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国风力发电机组市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年Q1中国发电机组（发电设备）销量累计达1935.51万千瓦，产销率同比下降0.9%，库存比年初增长18.4%；2017年中国发电机组（发电设备）销量累计达10790.35万千瓦，产销率同比增长4.6%，库存比年初增长24.8%。2016-2018Q3中国发电机组（发电设备）销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 风力发电机组行业概述

第一节 风力发电机组行业定义及分类

一、风力发电机组行业的定义

二、风力发电机组行业的分类

第二节 风力发电机组行业的特征与应用分析

一、风力发电机组行业的特征

二、风力发电机组行业的应用情况分析

第二章 全球风力发电机组行业发展概述

第一节 全球风力发电机组行业发展情况概述

一、全球风力发电机组行业发展现状

二、全球风力发电机组行业发展特征

三、全球风力发电机组行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区风力发电机组行业发展状况

一、欧洲风力发电机组行业发展情况概述

二、美国风力发电机组行业发展情况概述

三、日本风力发电机组行业发展情况概述

第三节 全球风力发电机组行业重点企业发展动态分析

第三章 风力发电机组行业发展环境分析

第一节 风力发电机组行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、风力发电机组行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、风力发电机组产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、风力发电机组产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、风力发电机组技术分析

二、风力发电机组技术发展水平

三、2016-2018年6月风力发电机组技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业运行分析

第四章 我国风力发电机组所属行业运行现状分析

第一节 我国风力发电机组所属行业发展状况分析

一、我国风力发电机组行业发展取得成就分析

二、我国风力发电机组行业发展的不足分析

三、我国风力发电机组行业发展的提升分析

第二节 我国风力发电机组所属行业发展现状

一、我国风力发电机组所属行业市场规模

二、我国风力发电机组行业发展分析

三、我国风力发电机组企业发展分析

第三节 我国风力发电机组进出口分析2018年1-10月中国风力发电机组进口量统计表（单位：千美元）

一、我国风力发电机组进口分析

二、我国风力发电机组出口分析

三、我国风力发电机组进出口总体情况分析

第四节 2019-2025年中国风力发电机组行业发展态势分析

第五章 风力发电机组行业的供需分析

第一节 2016-2018年6月风力发电机组行业供给分析

一、风力发电机组行业供给方分析

二、风力发电机组行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2016-2018年6月风力发电机组行业需求分析

一、风力发电机组行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2016-2018年6月风力发电机组行业供需平衡分析

一、风力发电机组供给方和需求方的关系

二、风力发电机组行业供需平衡分析

第六章 中国风力发电机组行业产业链综述

第一节 风力发电机组行业的产业链简介

一、风力发电机组产业链简介

二、风力发电机组成本结构分析

第二节 风力发电机组行业上游分析

一、钢铁市场及价格走势

二、有色金属市场及价格走势

三、环氧树脂市场及价格走势

四、玻璃纤维市场及价格走势

五、发电机组核心零部件发展

第三节 风力发电机组下游分析

一、电力行业发展状况

二、风力发电场投资建设状况

第四节 风电整机与零部件企业配套情况

一、叶片生产企业配套情况

二、齿轮生产企业配套情况

三、发电机生产企业配套情况

四、控制系统生产企业配套情况

第七章 风力发电机组行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、大型风力发电机组市场分析

二、中小型风力发电机组市场分析

第三节 行业主要产品技术

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、风力发电机组制造新技术发展趋势

二、海上风电机组发展趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 风力发电机组行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、风力发电机组行业竞争情况概述

二、风力发电机组行业集中度分析

三、风力发电机组行业SWOT分析

第二节 风力发电机组行业竞争结构分析

一、风力发电机组行业现有竞争者分析

二、风力发电机组行业新进入者分析

三、风力发电机组行业替代品威胁

四、风力发电机组行业上游议价能力

五、风力发电机组行业下游议价能力

第三节 风力发电机组行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 风力发电机组行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 风力发电机组企业竞争策略分析

一、提高风力发电机组企业核心竞争力的对策

二、影响风力发电机组企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高风力发电机组企业竞争力的策略

第九章 风力发电机组行业的重点企业经营情况分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 维斯塔斯风力技术（中国）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 汉维风力发电成套设备（大庆）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 歌美飒风电（天津）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 苏司兰能源（天津）有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 华仪电气股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 江苏吉鑫风能科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 浙江运达风电股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 东方汽轮机有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2019-2025年风力发电机组行业发展前景与趋势

第一节 2019-2025年风力发电机组行业供需形势预测

一、2019-2025年风力发电机组行业供给情况预测

二、2019-2025年风力发电机组行业需求情况预测

三、2019-2025年风力发电机组行业供需发展趋势

第二节 2019-2025年风力发电机组行业市场规模预测

一、2019-2025年风力发电机组行业销售收入预测

二、2019-2025年风力发电机组行业收入结构预测

第三节 2019-2025年风力发电机组行业发展趋势

一、2019-2025年风力发电机组行业技术发展趋势

二、2019-2025年风力发电机组行业产品发展趋势

三、2019-2025年风力发电机组行业产品应用发展趋势

第十一章 2019-2025年风力发电机组行业投资价值评估

第一节 风力发电机组行业投资现状分析

一、风力发电机组行业投资现状与形势

二、风力发电机组行业投资机遇

第二节 风力发电机组行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 风力发电机组行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响风力发电机组行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 风力发电机组行业融资方式

第六节 2019-2025年风力发电机组行业投资评估

第十二章 风力发电机组行业发展战略研究（AK LT）

第一节 风力发电机组行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风力发电机组品牌的战略思考

一、风力发电机组品牌的重要性

二、风力发电机组实施品牌战略的意义

三、风力发电机组企业品牌的现状分析

四、我国风力发电机组企业的品牌战略

五、风力发电机组品牌战略管理的策略

第三节 风力发电机组经营策略分析

一、风力发电机组市场细分策略

二、风力发电机组市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风力发电机组新产品差异化战略

第四节 风力发电机组行业投资战略研究

一、2017年风力发电机组行业投资战略

二、2019-2025年风力发电机组行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 专家建议

第一节 风力发电机组行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年6月风力发电机组行业经营效益分析

图表：2016-2018年6月中国风力发电机组行业盈利能力分析

图表：2016-2018年6月中国风力发电机组行业运营能力分析

图表：2016-2018年6月中国风力发电机组行业偿债能力分析

图表：2016-2018年6月中国风力发电机组行业发展能力分析

图表：2019-2025年风力发电机组行业市场规模预测

图表：2019-2025年风力发电机组行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国风力发电机组行业供给预测

图表：2019-2025年中国风力发电机组行业需求预测

图表：2019-2025年中国风力发电机组行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390878.html>