

2019-2025年中国节能服务行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能服务行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/410878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国工业节能行业具有周期性、区域性或季节性等特征：国家已将节能列为中长期国民经济和社会发展规划的重要内容，钢铁冶金、有色金属、石化、建材等重点耗能行业存在极大的节能需求，工业能效管理行业市场前景广阔，产品的应用范围较广。下游行业中的钢铁冶金、煤炭矿山等虽属于强周期性行业，存在一定的短期波动，但长期来看该等行业的节能需求呈上升趋势，因此，工业节能市场长期向好。

据中国节能协会节能服务产业委员会（EMCA）统计，2017年，节能服务产业产值达4148亿元，全国从事节能服务的企业6137家，行业从业人数68.5万人，合同能源管理投资形成年节能能力超过3800万吨标准煤，年减排二氧化碳突破1亿吨，节能服务产业继续保持了良好发展势头。节能服务产业不仅在我国节能技术应用和节能项目投资等方面发挥着至关重要的推动作用，而且对推动节能改造、减少能源消耗、增加社会就业、促进经济发展发挥了积极的作用，成为我国转变发展方式、经济提质增效、建设生态文明建设的重要抓手之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章节能服务行业基本情况

第一节节能服务的概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的内容

三、节能服务的地位

四、节能服务业务流程

第二节节能服务行业主要运行模式

一、技术服务模式

二、合同承包模式

三、总承包模式

四、BOOT模式

五、合同能源管理模式

第二章全球节能服务行业发展情况分析

第一节全球节能服务行业发展概况

一、全球能源发展现状分析

二、全球能源消费现状分析

三、全球各国节能减排目标

四、全球节能服务发展概况

五、全球节能服务市场分布

六、全球节能服务发展经验

第二节全球节能服务相关政策分析

一、建筑节能领域政策分析

二、工业节能领域政策分析

三、照明节能领域政策分析

四、家电节能领域政策分析

五、交通节能领域政策分析

第三节美国节能服务行业发展概况

一、美国能源发展现状分析

二、美国节能服务发展现状

（一）美国节能服务细分市场

（二）美国节能服务技术项目

（三）美国节能服务利润来源

（四）美国节能服务措施分析

三、美国节能服务运营模式

第四节日本节能服务行业发展概况

一、日本能源发展现状分析

二、日本节能服务发展现状

三、日本节能服务管理体系

四、日本节能战略技术分析

（一）工业部门节能战略技术

（二）民用商业节能战略技术

（三）交通运输节能战略技术

第五节其他国家节能服务行业发展概况

一、德国节能服务发展现状

二、法国节能服务发展现状

三、加拿大节能服务发展现状

四、西班牙节能服务发展现状

第三章中国节能服务行业发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国节能服务发展政策环境分析

- 一、行业管理体制及主管部门
- 二、节能服务业主要法律法规
 - (一)《节能中长期专项规划》
 - (二)《关于加强节能工作的决定》
 - (三)《国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见》
- 三、节能服务业相关产业政策
 - (一)促进节能服务发展税收政策
 - (二)合同能源管理促进相关政策
 - (三)《能源发展战略行动计划(2014—2020年)》

第三节中国节能服务发展社会环境分析

- 一、中国能源生产情况分析
- 二、中国能源消费情况分析
- 三、未来能源规划重点分析
 - (一)调控能源需求总量
 - (二)制定阶段性减排目标
 - (三)推进能源基地建设
 - (四)完善能源基础设施
 - (五)优化电源电网结构
 - (六)科学利用生物质能
 - (七)发展太阳能光伏发电
 - (八)加强能源科技创新
 - (九)加强能源国际合作
 - (十)推进能源价格改革

第四章中国节能服务行业发展情况分析

第一节中国节能服务行业发展状况分析

一、节能服务从业人员规模分析

二、节能服务业总产值情况分析

三、合同能源管理项目投资分析

四、合同能源管理项目节能量

五、中国节能服务产业发展特征

第二节中国节能服务行业面临的机遇和挑战

一、政策支持合同能源管理

二、绿色金融创新前景无限

三、关联机构推动行业发展

四、节能服务发展面临挑战

第三节中国节能服务行业存在的问题及对策

一、节能服务行业政策层面问题

二、节能服务行业融资层面问题

三、节能服务行业市场层面问题

四、节能服务行业发展对策分析

第四节中国合同能源管理发展分析

一、合同能源管理相关概述

（一）合同能源管理模式概述

（二）合同能源管理模式类型

（三）合同能源管理模式优势

（四）合同能源管理模式特点

二、合同能源管理发展历程

三、合同能源管理发展趋势

第五章中国工业节能服务行业发展情况分析

第一节中国工业节能总体发展状况分析

一、中国工业能耗现状分析

二、工业节能发展现状分析

三、工业节能面临挑战分析

四、工业自动化节能技术研究

（一）信息自动化节能技术

（二）高效能自动化节能技术

（三）新能源自动化节能技术

（四）制造和材料自动化节能技术

五、工业节能相关政策分析

- (一) 工业节能监察重点工作计划
- (二) 《煤炭清洁高效利用行动计划(2018-2024年)》

第二节 中国余热利用发展状况分析

- 一、余热资源分布情况
- 二、余热利用相关政策
- 三、余热利用途径分析
 - (一) 余热锅炉发电
 - (二) 溴冷机和热泵
- 四、余热利用细分市场分析
 - (一) 钢铁行业余热利用
 - (二) 焦化行业余热利用
 - (三) 水泥行业余热利用
 - (四) 其他行业余热利用

第三节 中国电机节能发展状况分析

- 一、电机节能潜力分析
- 二、电机节能相关政策
- 三、电机节能途径分析
- 四、电机变频调速节能
 - (一) 变频调速节能原理
 - (二) 变频调速节能效果
- 五、变频器的市场分析
 - (一) 低压变频器市场规模
 - (二) 中压变频器市场规模
 - (三) 高压变频器市场规模
 - (四) 变频器市场前景
- 六、高效节能电机市场
 - (一) 普通电机高效电机对比
 - (二) 高效节能经济效益分析
 - (三) 高效电机发展前景分析

第四节 中国其他工业节能发展状况分析

- 一、锅炉窑炉节能情况分析
- 二、热电联产节能情况分析
- 三、内燃机系统节能的情况
- 四、工业副产煤气回收情况
- 五、企业能源管控中心建设

第六章中国建筑节能服务行业发展情况分析

第一节中国建筑节能总体发展状况分析

一、建筑能耗现状分析

二、建筑节能相关概述

三、建筑节能行业特点

四、建筑节能相关政策

五、建筑节能发展现状

第二节中国建筑节能宏观方面发展状况分析

一、建筑节能宏观方面

二、建筑幕墙节能发展分析

（一）建筑幕墙相关概述

（二）节能玻璃幕墙分析

（三）建筑幕墙发展趋势

（四）幕墙市场发展前景

三、智能建筑发展状况分析

（一）智能建筑相关概述

（二）智能建筑发展分析

（三）智能建筑节能现状

（四）智能建筑发展前景

（五）智能建筑发展方向

四、中央空调节能发展分析

（一）中央空调相关概述

（二）系统设计节能分析

（三）系统使用节能分析

（四）中央空调发展趋势

五、光伏一体化的节能分析

（一）光伏一体化概述

（二）光伏一体化发展前景

第三节中国建筑节能微观方面发展状况分析

一、建筑节能微观方面

二、聚氨酯节能发展分析

（一）聚氨酯相关概述

（二）聚氨酯保温效果

（三）聚氨酯建筑节能

（四）聚氨酯市场规模

三、建筑节能型门窗市场

四、节能玻璃发展前景分析

第四节中国建筑节能相关产品竞争分析

一、石膏板市场竞争分析

二、塑钢型材市场竞争分析

三、铝型材市场竞争分析

四、低辐射玻璃市场竞争

五、聚氨酯市场竞争分析

六、幕墙市场竞争分析

七、光伏建筑一体化市场竞争

八、智能建筑市场竞争分析

第七章中国其他节能服务行业发展情况分析

第一节中国交通运输节能服务行业发展状况分析

一、交通运输能耗现状分析

二、交通运输节能现状分析

三、交通运输节能取得成就

四、交通运输节能存在问题

第二节中国公共机构节能服务行业发展状况分析

一、公共机构节能现状分析

二、公共机构节能存在问题

三、公共机构节能重点领域

四、公共机构节能重点工程

第三节中国照明节能服务行业发展状况分析

一、照明能耗现状分析

二、节能灯的效益分析

三、照明节能存在问题

四、照明节能发展对策

五、LED照明发展分析

（一）LED照明行业发展背景

（二）LED逐渐渗透照明领域

（三）LED照明效能与成本战

（四）LED照明领域变化趋势

（五）LED照明发展主要不足

（六）LED照明节能发展政策

第四节中国电力传输节能服务行业发展状况分析

一、输配电节能方式分析

二、特高压传输市场分析

（一）发展特高压的必要性

（二）特高压取得进展分析

（三）特高压建设规划分析

（四）特高压传输发展前景

三、非晶合金变压器分析

（一）非晶合金变压器组成及特点

（二）非晶合金变压器经济效益分析

（三）非晶合金变压器市场需求预测

四、智能电网的发展分析

第八章中国节能服务行业市场竞争格局分析

第一节跨国公司在中国市场投资布局

一、西门子公司

（一）企业基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业在华经营情况

二、霍尼韦尔国际公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营情况

三、美国江森自控有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营情况

四、施耐德电气有限公司

（一）企业基本情况概述

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营分析

第二节中国节能服务企业竞争SWOT分析

一、企业竞争优势分析

二、企业竞争劣势分析

三、企业竞争机会分析

四、企业竞争威胁分析

第三节中国节能服务行业竞争波特五力分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第九章各地区节能服务行业发展情况分析

第一节山东省节能服务行业分析

一、山东省节能服务环境分析

二、山东省能源消耗现状分析

三、山东省节能服务发展现状

四、山东省节能服务规划分析

第二节河北省节能服务行业分析

一、河北省节能服务环境分析

二、河北省能源消耗现状分析

三、河北省节能服务发展现状

四、河北省节能服务规划分析

第三节广东省节能服务行业分析

一、广东省节能服务环境分析

二、广东省能源消耗现状分析

三、广东省节能服务发展措施

四、广东省节能服务规划分析

第四节江苏省节能服务行业分析

一、江苏省节能服务环境分析

二、江苏省能源消耗现状分析

三、江苏省节能服务发展现状

四、江苏省节能服务规划分析

第五节河南省节能服务行业分析

一、河南省节能服务环境分析

二、河南省能源消耗现状分析

三、河南省节能服务发展现状

四、河南省节能服务形势规划

第六节辽宁省节能服务行业分析

一、辽宁省节能服务环境分析

二、辽宁省能源消耗现状分析

三、辽宁省节能服务发展现状

四、辽宁省节能服务规划措施

第七节四川省节能服务行业分析

一、四川省节能服务环境分析

二、四川省能源消耗现状分析

三、四川省节能服务发展现状

四、四川省节能服务政策分析

第八节浙江省节能服务行业分析

一、浙江省节能服务环境分析

二、浙江省能源消耗现状分析

三、浙江省节能服务发展现状

四、浙江省节能服务规划工作

第九节山西省节能服务行业分析

一、山西省节能服务环境分析

二、山西省能源消耗现状分析

三、山西省节能服务发展现状

四、山西省节能服务重点任务

第十节湖北省节能服务行业分析

一、湖北省节能服务环境分析

二、湖北省能源消耗现状分析

三、湖北省节能服务发展现状

四、湖北省节能服务规划分析

第十章中国节能服务行业重点企业的竞争力分析

第一节中国节能服务行业龙头企业分析

一、湖南永清环保股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、深圳市英威腾电气股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

三、北京动力源科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、北京合康亿盛变频科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

五、湖北能源集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

六、哈尔滨九洲电气股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

七、上海延华智能科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

八、深圳达实智能股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

九、天壕节能科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

十、中材节能股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第二节余热余压回收利用主要企业竞争力分析

一、思安新能源股份有限公司

二、江苏新阪神太阳能有限公司

三、昆明阳光基业股份有限公司

四、福建三能节能科技有限公司

五、北京世纪源博科技股份有限公司

第三节工业整体系统方案主要企业竞争力分析

一、北京仟亿达科技有限公司

二、宁夏赛文节能服务有限公司

三、青岛楚天节能技术有限公司

四、龙创信恒(北京)科技有限公司

五、北京金房暖通节能技术有限公司

六、长沙威胜能源产业技术有限公司

七、北京百灵天地环保科技有限公司

第四节能源管理系统主要企业竞争力分析

一、厦门立思科技有限公司

二、杭州安耐杰科技有限公司

三、辽宁赛沃斯节能技术有限公司

四、四川帝澳环保节能工程有限公司

五、云南东方红节能设备工程有限公司

六、滨海中日能源管理(天津)有限公司

第五节路灯照明系统主要企业竞争力分析

一、安徽中节能投资有限公司

- 二、北京申安投资集团有限公司
- 三、雷奇节能科技股份有限公司
- 四、厦门德能节能科技有限公司
- 五、北京帅安节能设备有限公司
- 六、广州英铂光电科技有限公司
- 七、铂胜节能科技（深圳）有限公司
- 八、北京理想伟业节能投资有限公司
- 九、北京中赢正源节能科技服务有限公司

第十一章中国节能服务行业融资现状分析

第一节中国节能服务行业融资现状分析

- 一、节能服务行业融资现状
- 二、节能服务行业融资环境
- 三、节能服务行业金融环境
- 四、节能服务行业融资建议

第二节中国节能服务行业金融租赁模式分析

- 一、金融租赁相关概述
- 二、对节能服务适用性
- 三、对节能服务运作流程
- 四、金融租赁的实施建议

第三节中国合同能源管理现有融资渠道分析

- 一、国际资金支持
 - （一）国际融资机构
 - （二）国际金融公司
 - （三）中法绿色信贷
 - （四）亚洲银行贷款
- 二、国家政策性贷款
- 三、银行金融机构贷款
 - （一）兴业银行融资模式
 - （二）北京银行融资模式
 - （三）浦发银行融资模式
 - （四）光大银行融资模式
 - （五）中国银行融资模式
 - （六）交通银行融资模式
 - （七）农业银行融资模式

四、非银行金融机构贷款

（一）投资基金

（二）环境金融证券化

（三）碳贷通碳险通碳责通

第四节节能服务行业细分市场融资分析

一、工业节能融资分析

二、建筑节能融资分析

三、照明节能融资分析

第五节节能服务企业融资渠道与选择分析

一、节能服务企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十二章2018-2024年中国节能服务行业发展趋势及前景分析

第一节2018-2024年中国节能服务行业发展趋势分析

一、中国能源消耗形势分析

二、节能服务发展趋势分析

三、工业节能发展趋势分析

四、建筑节能发展趋势分析

五、交通节能发展趋势分析

第二节2018-2024年中国节能服务行业发展前景分析

一、中国能源消耗目标分析

二、节能服务发展任务分析

三、节能服务发展前景分析

第三节2018-2024年中国节能服务行业前景预测分析

一、节能服务业产值预测

二、合同能源管理项目预测

二、工业节能行业前景预测

第十三章2018-2024年中国节能服务行业投资策略及建议

第一节2018-2024年中国节能服务行业投资环境分析

一、节能服务投资宏观环境分析

二、节能服务投资进入壁垒分析

三、节能服务行业投资特性分析

第二节2018-2024年中国节能服务行业投资机会分析

一、节能服务行业投资机会分析

二、节能服务行业投资前景分析

三、节能服务投资投资潜力分析

第三节2018-2024年中国节能服务行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、EMC模式风险

第四节2018-2024年中国节能服务行业投资策略及建议

一、节能服务企业营销建议

二、节能服务产业发展建议

第十四章中国节能服务企业投融资及IPO上市策略指导

第一节节能服务企业境内IPO上市目的及条件

一、节能服务企业境内上市主要目的

二、节能服务企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节节能服务企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节节能服务企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1节能服务业务流程图

图表22009-2018年世界一次能源消费量统计

图表32018年世界一次能源消费结构

图表42018年世界主要地区一次能源消费分布图

图表5各个国家第一个能源服务公司成立时间统计

图表6各国节能服务市场分布

图表72009-2018年美国一次能源消费量统计

图表82009-2018年美国煤炭消费量统计

图表9美国节能服务业的利润来源分布

图表10美国节能服务业的节能措施统计

图表11不同所有权结构的节能服务模型优势

图表122009-2018年日本一次能源消费量统计

图表13日本节能服务行业资金来源所占比例

图表142010-22018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表152014-22018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表162014-22018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表172010-22018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表182010-22018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表192010-22018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表202014-22018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表212010-22018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表222009-2018年中国一次能源生产情况统计

图表23中国能源生产结构情况

图表242009-2018年中国能源消费情况

图表25中国能源消费总量结构情况

图表262009-2018年中国节能服务从业人员数量统计

图表272009-2018年中国节能服务业产值情况统计

图表282009-2018年中国合同能源管理项目投资额情况统计

图表292009-2018年中国合同能源管理项目节能量情况统计

图表302018年中国工业能源消费量统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/410878.html>