

2021-2026年中国饼干行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国饼干行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/710878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饼干是以小麦粉为主要原料，加入（或不加入）糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成形、烘烤等工艺制成的口感酥松或松脆的食品，可作为居家休闲或办公时的休闲食品，也可作为旅行、航海、登山时的储存食品，亦是战争时期军人们的备用食品。饼干是一种常见的点心，作为一种零食或添加饮食，食用方便又便于携带，已成为日常生活中不可或缺的一种食品。

近年来，随着人们生活节奏加快以及西方饮食文化的渗透，烘焙食品逐渐在早餐市场中崭露头角，显示出一定的正餐化趋势，在烘焙食品正餐化需求与休闲需求的双重推动下，行业的市场规模也进一步增大，2019年的中国烘焙市场规模为2482亿元。

2014-2019年中国烘焙食品市场规模统计图

中国糕点饼干类商品在2014-2019年的价格指数虽然有小幅的波动，但基本一直都处于大于100的状况，这说明饼干的在这几年的价格一直处于上升的阶段，2019年的价格指数为100.7点，同比2018年下降了1.5个百分点。

2014-2019年糕点饼干类商品零售价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饼干行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2020年饼干行业国内外发展概述

第一节 全球饼干行业发展概况

一、全球饼干行业发展现状

二、全球饼干行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国饼干行业发展概况

一、中国饼干行业发展历程与现状

二、中国饼干行业发展中存在的问题

第三章 2020年中国饼干行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 饼干行业政策环境

第四节 饼干行业技术环境

第四章 2020年中国饼干行业市场分析

第一节 市场规模

一、饼干行业市场规模及增速

二、饼干行业市场饱和度

三、影响饼干行业市场规模的因素

四、2021-2026年饼干行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、饼干行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对饼干行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国饼干所属行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2020年中国饼干所属行业总体规模

第二节 中国饼干所属行业盈利情况分析

第三节 中国饼干所属行业供给概况

一、2016-2020年中国饼干供给情况分析

二、2020年中国饼干所属行业供给特点分析

三、2021-2026年中国饼干所属行业供给预测分析

第四节 中国饼干所属行业需求概况

一、2016-2020年中国饼干所属行业需求情况分析

二、2020年中国饼干所属行业市场需求特点分析

三、2021-2026年中国饼干市场需求预测分析

第五节 饼干产业供需平衡状况分析

第六章 2020年中国饼干所属行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2020年中国饼干行业产业链分析

第一节 饼干行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 饼干上游行业分析

一、饼干成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对饼干行业的影响

第三节 饼干下游行业分析

一、饼干下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对饼干行业的影响

第八章 2020年中国饼干行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2020年中国饼干所属行业偿债能力分析

第一节 饼干所属行业资产负债率分析

第二节 饼干所属行业速动比率分析

第三节 饼干所属行业流动比率分析

第四节 饼干所属行业利息保障倍数分析

第五节 2021-2026年饼干所属行业偿债能力预测

第十章 2020年中国饼干所属行业营运能力分析

第一节 饼干所属行业总资产周转率分析

第二节 饼干所属行业净资产周转率分析

第三节 饼干所属行业应收账款周转率分析

第四节 饼干所属行业存货周转率分析

第五节 2021-2026年饼干所属行业营运能力预测

第十一章 2020年中国饼干行业竞争分析

第一节 重点饼干企业市场份额

第二节 饼干行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2020年中国饼干行业重点企业分析

第一节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 顶新国际集团

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 广东嘉士利食品集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 福建达利食品集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 嘉顿食品贸易(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

就线上夹心饼干格局而言，亿滋公司旗下的奥利奥占比最高23.4%，之后分别是格力高、滋食和卜珂零点，分别为12.6%、5.7%和4.4%

2020年1-5月阿里系夹心饼干线上销售额占比

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 好丽友食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2021-2026年中国饼干行业发展与投资风险分析

第一节 饼干行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 饼干行业政策风险

第四节 饼干行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2021-2026年中国饼干行业发展前景及投资机会分析

第一节 饼干行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 饼干行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 饼干行业研究结论及建议

第二节 饼干行业发展建议（AK LZW）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：饼干行业生命周期

图表：饼干行业产业链结构

图表：2020年全球饼干行业市场规模

图表：2020年中国饼干所属行业市场规模

图表：2020年中国饼干市场占全球份额比较

图表：2020年饼干所属行业集中度

图表：2020年饼干所属行业利润总额

图表：2020年饼干所属行业资产总计

图表：2020年饼干所属行业负债总计

图表：2020年饼干所属行业竞争力分析

图表：2020年饼干市场价格走势

图表：2020年饼干所属行业主营业务收入

图表：2020年饼干所属行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/710878.html>