

2021-2026年中国医疗耗材行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医疗耗材行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/750882.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中国医疗耗材行业总体发展概况

第一节 医疗耗材行业概念

一、医疗耗材行业定义

二、医疗耗材行业分类

1、医用耗材

2、医用器械

第二节 中国医疗耗材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业调研

三、行业下游产业链相关行业调研

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 中国医疗耗材行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国医疗耗材行业进入壁垒分析

二、中国医疗耗材行业退出机制分析

第二章 中国医疗耗材行业发展环境分析

第一节 医疗耗材行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、居民收入增长情况

三、固定资产投资情况

第二节 医疗耗材行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业主要标准

三、行业相关政策

第三节 医疗耗材行业需求环境分析

一、我国主要疾病患病率及人口构成

二、我国主要疾病患者疾病转归情况

1、出院人数

2、治愈情况

3、平均医药费

三、我国主要疾病患者年龄别疾病构成

1、年龄结构

2、性别分布

第四节 医疗耗材行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程加快

三、居民医疗保健水平

1、卫生总费用

2、医疗保健支出

四、医疗服务行业发展

1、医疗机构数量统计

2、医疗机构床位数

3、医疗机构卫生人员

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医疗耗材行业发展状况分析

第一节 医疗耗材行业发展分析

一、中国医疗耗材行业发展历程

二、中国医疗耗材市场发展现状

1、医疗耗材资产规模

2、医疗耗材市场规模

3、医疗耗材产值及收入

三、中国医疗耗材市场经营主体

1、医疗耗材市场经营主体构成

2、骨科医师执业类别构成分析

第二节 民营医疗耗材服务市场调研

一、民营医疗耗材机构发展分析

1、民营医疗耗材机构定义

2、民营医疗耗材机构发展历程

3、民营医疗耗材机构数量统计

二、民营医疗耗材服务市场竞争模式

三、民营医疗耗材行业品牌成长路径

- 1、民营医疗耗材品牌化及成长路径
- 2、医疗耗材企业品牌投资前景分析
- 第四章 中国医疗耗材服务市场及趋势分析
- 第一节 医疗耗材服务主体概况
- 一、医疗耗材服务行业主体及特点
- 二、医疗耗材服务行业发展趋势
- 第二节 医疗耗材现状分析
- 一、医疗耗材规模分析
- 1、医疗耗材数量及结构
- 2、医疗耗材人员及结构
- 3、医疗耗材收入与支出
- 4、医疗耗材医疗设备统计
- 二、医疗耗材所属行业运营分析
- 1、医疗耗材所属行业盈利能力分析
- 2、医疗耗材所属行业偿债能力分析
- 3、医疗耗材所属行业运营能力分析
- 4、医疗耗材所属行业发展能力分析
- 第三节 医疗耗材连锁经营分析
- 一、医疗耗材连锁模式发展状况
- 二、医疗耗材连锁市场竞争格局
- 三、医疗耗材连锁模式优势分析
- 第五章 中国医疗耗材区域市场状况分析
- 第一节 中国医疗耗材区域市场总体分析
- 一、区域集中度
- 二、区域竞争程度
- 第二节 我国医疗耗材区域发展状况分析
- 一、2018-2020年东北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域医疗耗材发展分析
- 3、区域医疗耗材需求分析
- 4、区域医疗耗材前景分析
- 二、2018-2020年华北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域医疗耗材发展分析
- 3、区域医疗耗材需求分析

4、区域医疗耗材前景分析

三、2018-2020年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医疗耗材发展分析

3、区域医疗耗材需求分析

4、区域医疗耗材前景分析

四、2018-2020年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医疗耗材发展分析

3、区域医疗耗材需求分析

4、区域医疗耗材前景分析

五、2018-2020年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医疗耗材发展分析

3、区域医疗耗材需求分析

4、区域医疗耗材前景分析

六、2018-2020年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医疗耗材发展分析

3、区域医疗耗材需求分析

4、区域医疗耗材前景分析

七、2018-2020年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医疗耗材发展分析

3、区域医疗耗材需求分析

4、区域医疗耗材前景分析

第六章 中国医疗耗材所属行业产品进出口情况分析

第一节 医疗耗材设备产品进出口市场概况

第二节 医疗耗材设备产品进口市场调研

一、医疗耗材设备产品整体进口情况

二、医疗耗材设备产品进口规模分析

三、医疗耗材设备产品进口地区分析

四、医疗耗材设备产品进口价格分析

第三节 医疗耗材设备产品出口市场调研

一、医疗耗材设备产品整体出口情况

二、医疗耗材设备产品出口规模分析

三、医疗耗材设备产品出口地区分析

四、医疗耗材设备产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国医疗耗材市场竞争格局分析

第一节 国内医疗耗材行业竞争分析

一、医疗耗材行业竞争格局

1、医疗耗材服务竞争格局

2、医疗耗材器械竞争格局

二、医疗耗材行业市场集中度

1、医疗耗材服务集中度

2、医疗耗材器械集中度

第二节 医疗耗材竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第三节 医疗耗材SWOT分析

一、医疗耗材优势分析

二、医疗耗材劣势分析

三、医疗耗材机会分析

四、医疗耗材威胁分析

第八章 全球医疗耗材领先企业经营分析

第一节 美敦力

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医疗耗材产品分析

四、企业全球市场布局分析

第二节 史塞克

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医疗耗材产品分析

四、企业全球市场布局分析

第三节 捷迈

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业医疗耗材产品分析
- 四、企业全球市场布局分析

第四节 强生

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业医疗耗材产品分析
- 四、企业全球市场布局分析

第五节 凯利泰

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业医疗耗材产品分析
- 四、企业全球市场布局分析

第九章 中国医疗耗材领先企业经营分析

第一节 中国医疗耗材领先企业总体分析

第二节 医疗耗材领先企业经营状况分析

一、乐普医疗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、微创医疗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、威高股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

四、天士力

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 五、中恒集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 六、以岭药业
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 七、昆明赛诺制药股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 八、舒泰神
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 九、众生药业
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 十、信立泰
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、医院骨科产品分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 第四部分 发展投资分析

第十章 中国医疗耗材行业前景调研分析

第一节 医疗耗材市场前景分析

一、医疗耗材行业发展阶段「AK LT」

二、医疗耗材行业发展趋势

1、医疗耗材服务发展趋势

2、医疗耗材器械发展趋势

三、医疗耗材行业趋势预测

1、医疗耗材服务趋势分析

2、医疗耗材器材趋势分析

第二节 医疗耗材行业投资分析

一、医疗耗材行业投资前景

1、政策风险及控制

2、市场风险及控制

3、医疗风险及控制

二、医疗耗材行业投资现状

1、投资主体分析

2、投资规模分析

3、投资方式分析

三、医疗耗材行业风险管理

1、医疗耗材风险管理概念

2、医疗耗材风险管理存在问题

3、医疗耗材风险管理实施策略

四、关于医疗耗材投资机会与建议

1、行业前景调研分析

2、行业投资机会分析

图表目录

图表：医疗耗材行业细分示意图

图表：中国骨科疾病发病率、就诊率情况

图表：2018-2020年中国医疗耗材数量占全国医院、专科医院比例情况

图表：2018-2020年中国医疗耗材器材行业总产值占医疗器材比重图

图表：2018-2020年中国国内生产总值

图表：2018-2020年中国城镇和农村居民家庭收入变动图

图表：医疗耗材行业主管机构及职责

图表：“十四五”深化医改路线图

图表：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表：中国人口构成及龋齿患病率

图表：2018-2020年中国医院骨科疾病患者治愈情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/750882.html>