

2018-2024年中国通航培训市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国通航培训市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330883.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章2017年中国通航培训行业宏观环境分析1

第一节通航培训行业定义分析1

一、行业定义1

二、行业产品分类1

第二节通航培训行业宏观环境分析2

一、政策环境2

1、《通用航空飞行人员执照和训练的管理规定》2

2、《通用航空飞行任务审批与管理规定》5

3、《民用航空器驾驶员、飞行教员和地面教员合格审定规则》9

4、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142)16

5、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR - 145)16

6、《关于加快通用航空发展的措施》16

7、《低空空域使用管理规定（试行）》19

8、通用航空机场主要政策24

二、经济环境27

1、2017年中国GDP增长情况分析27

2、2017年工业经济发展形势分析28

3、2017年社会固定资产投资分析31

4、2017年全社会消费品零售总额33

5、2017年城乡居民收入增长分析34

6、2017年居民消费价格变化分析34

7、2017年对外贸易发展形势分析36

三、技术环境39

四、社会环境44

1、中国人口结构环境44

2、中国城镇化率45

3、航空文化教育现状46

第二章2014-2017年中国通航培训行业经济指标分析47

第一节2014-2017年通航培训行业发展概述47

一、我国通航培训行业发展阶段47

二、我国通航培训行业发展总体概况48

三、我国通航培训行业发展特点分析	50
四、我国通航培训行业市场规模和增速分析	51
第二节2014-2017年通航培训行业经济运行状况	53
一、通航培训行业企业数量分析	53
二、通航培训行业资产规模分析	54
三、通航培训行业销售收入分析	54
四、通航培训行业利润总额分析	54
第三节2014-2017年通航培训行业成本费用分析	55
第四节2014-2017年通航培训行业运营效益分析	55
一、通航培训行业盈利能力分析	55
二、通航培训行业运营能力分析	55
三、通航培训行业成长能力分析	55
第二部分行业市场分析	
第三章2017年中国通航培训行业市场与竞争分析	56
第一节通航培训行业上下游市场分析	56
一、通航培训行业产业链简介	56
二、上游供给市场分析	58
1、飞行教员	58
2、通用航空器	60
3、机场	61
4、空域	61
5、航空汽油	61
三、下游需求市场分析	63
1、全球通用航空发展概况分析	63
2、中国通用航空业发展概述	85
3、中国通用航空业的发展特点	86
4、中国通用航空运营企业及业务分析	87
5、通用航空产业基地建设情况分析	96
（1）北方最大通用航空产业基地	96
（2）昆明通用航空产业基地建设	97
（3）石家庄市通用航空生产基地	97
（4）山西青云通用航空产业基地	98
（5）海口通用航空综合服务基地	98
（6）福建福州通用航空产业基地	99
（7）广汉商务通用航空维修基地	99

6、中国民营通用航空产业发展分析	102
(1) 民营资本涌入通用航空市场	102
(2) 中国民营通用航空政策支持分析	104
(3) 国内民营通用航空业新动向	104
(4) 民营进入通航所面临的挑战	105
(5) 民营资本进入通航相关策略	106
(6) 民营通用航空未来发展展望	107
7、通用航空业制约因素	108
(1) 通用航空业发展的机遇与挑战	108
(2) 通用航空业发展的政策性壁垒	109
(3) 通用航空业发展运营体制壁垒	109
8、我国通用航空细分应用领域发展形势分析	110
9、重点区域通用航空市场竞争形势分析	113
第二节2017年通航培训行业市场供需分析	120
一、通航培训行业生产总量	121
二、通航培训行业市场总量	121
1、市场需求总量	121
2、各产品市场容量及变化	121
3、市场需求地区分布	123
三、通航培训行业产品价格分析	125
第三节通航培训行业五力竞争分析	125
一、上游议价能力分析	125
二、下游议价能力分析	125
三、替代品威胁分析	125
四、新进入者威胁分析	126
五、行业竞争现状分析	126
第四节通航培训行业市场集中度分析	126
一、行业市场集中度分析	126
二、行业主要竞争者分析	126
第四章中国通航培训行业传统商业模式分析	128
第一节通航培训行业原料采购模式	128
第二节通航培训行业经营模式	129
第三节通航培训行业盈利模式	129
第四节民航培训市场“飞院模式”分析	129
第五节通航培训机构建设研究	130

- 一、通航培训机构建设内容130
- 二、通航培训机构规模测算方法131
- 第五章中国通航培训行业商业模式构建与实施策略139
- 第一节通航培训行业商业模式要素与特征139
 - 一、商业模式的构成要素139
 - 二、飞行员培训商业模式139
 - 1、模拟机制造商模式140
 - 2、飞机制造商模式140
 - 3、航空公司模式141
 - 4、专业航校模式141
- 第二节通航培训行业企业商业模式构建步骤142
 - 一、挖掘客户价值需求142
 - 二、产业价值链再定位143
 - 1、客户价值公式143
 - 2、产业价值定位144
 - 3、商业形态定位145
 - 三、寻找利益相关者146
- 第三节通航培训行业商业模式的实施策略147
 - 一、企业价值链管理的目标147
 - 1、高效率147
 - 2、高品质147
 - 3、持续创新148
 - 二、企业价值链管理系统建设149
 - 三、企业文化建设152
- 第六章中国通航培训行业商业模式创新转型分析154
- 第一节互联网思维对行业的影响154
 - 一、互联网思维三大特征154
 - 二、基于互联网思维的行业发展155
- 第二节互联网时代七大商业模式156
 - 一、平台模式156
 - 1、构成平台模式的6个条件156
 - 2、平台模式的战略定位157
 - 3、平台模式成功的四大要素158
 - 二、免费模式158
 - 1、免费商业模式解析158

2、免费战略的实施条件158

3、免费战略的类型162

(1) 产品模式创新型162

(2) 伙伴模式创新型162

(3) 族群模式创新型164

(4) 渠道模式创新型165

(5) 沟通模式创新型165

(6) 客户模式创新型166

(7) 成本模式创新型166

(8) 壁垒模式创新型167

三、软硬一体化模式168

1、软硬一体化商业模式案例168

2、软硬一体化模式受到市场追捧169

3、软硬一体化模式是一项系统工程172

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措172

四、O2O模式173

1、O2O模式爆发巨大力量173

2、O2O模式分类174

3、O2O模式的盈利点分析179

4、O2O模式的思考179

五、品牌模式181

1、品牌模式的内涵及本质181

2、成功的移动互联网品牌182

3、如何推进品牌经营182

六、双模模式183

1、双模模式概述183

2、移动互联网：用户规模是关键183

3、双模模式案例185

七、速度模式191

1、什么是速度模式191

2、速度模式的主要表现191

3、速度模式应注意的几个问题191

第三节互联网背景下通航培训行业商业模式选择191

一、通航培训行业与互联网思维的结合191

二、互联网背景下通航培训行业商业模式选择193

第七章2014-2017年中国通航培训行业细分市场分析194

第一节直升机飞行培训市场发展分析194

一、直升机培训市场现状194

二、直升机驾照培训流程分析196

二、直升机飞行培训市场前景197

第二节私人飞机驾照培训发展分析197

一、飞机驾照培训市场现状197

二、私人飞机驾照培训费用198

三、私人飞机驾照培训市场前景199

第三节航空飞行培训模拟器市场分析199

一、航空飞行培训模拟器市场现状199

二、航空飞行培训模拟机需求分析199

三、航空飞行培训教练机需求分析200

第三部分行业竞争格局分析

第八章2017年通航培训行业企业经营情况与商业模式分析201

第一节飞行学院重庆通用航空培训有限公司201

一、企业发展基本情况201

二、企业主营业务产品201

三、企业经营情况分析201

四、企业经营模式分析202

五、企业发展战略规划203

第二节中国民航飞行学院203

一、企业发展基本情况203

二、企业主营业务产品204

三、企业经营情况分析204

四、企业经营模式分析205

五、企业发展战略规划205

第三节湖北蔚蓝航校206

一、企业发展基本情况206

二、企业主营业务产品206

三、企业经营情况分析207

四、企业飞行基地分析207

五、企业经营模式分析208

第四节中国飞龙通用航空有限公司209

一、企业发展基本情况209

二、企业主营业务产品209

三、企业经营情况分析209

四、企业培训基地分析210

五、企业经营模式分析211

六、企业发展战略规划211

第五节陕西凤凰国际飞行学院212

一、企业发展基本情况212

二、企业主营业务产品212

三、企业经营情况分析213

四、企业培训基地分析214

第六节海南航空学校有限责任公司214

一、企业发展基本情况214

二、企业主营业务产品215

三、企业经营情况分析215

四、企业培训基地分析216

五、企业经营模式分析216

六、企业发展战略规划217

第七节珠海中航飞行学校有限公司217

一、企业发展基本情况217

二、企业主营业务产品218

三、企业经营情况分析218

四、企业培训基地分析219

五、企业经营模式分析219

六、企业发展战略规划219

第八节青岛九天国际飞行学院有限公司219

一、企业发展基本情况219

二、企业主营业务产品220

三、企业经营情况分析221

四、企业基地分析222

五、企业经营模式分析222

六、企业最新动态222

第九节山东南山国际飞行有限公司223

一、企业发展基本情况223

二、企业主营业务产品223

三、企业经营情况分析223

四、企业培训基地分析223

五、企业经营模式分析224

六、企业发展战略规划224

第十节新疆天翔航空学院224

一、企业发展基本情况224

二、企业主营业务产品224

三、企业经营情况分析225

四、企业培训基地分析226

五、企业经营模式分析226

六、企业发展战略规划227

第十一节南航艾维国际飞行学院227

一、企业发展基本情况227

二、企业主营业务产品227

三、企业经营情况分析227

四、企业培训基地分析228

五、企业经营模式分析228

六、企业发展战略规划228

第四部分行业发展前景分析

第九章2018-2024年中国通航培训行业发展前景预测分析229

第一节2018-2024年通航培训行业发展前景及趋势预测分析229

第二节2018-2024年通航培训行业发展前景预测229

一、2018-2024年通航培训行业生产规模预测229

二、2018-2024年通航培训行业市场规模预测230

三、2018-2024年通航培训行业盈利前景预测230

第十章2018-2024年中国通航培训行业投融资战略规划分析232

第一节通航培训行业吸引力分析232

第二节通航培训行业投资壁垒分析233

一、通航培训行业进入壁垒233

二、通航培训行业退出壁垒233

第三节通航培训行业投资风险与规避233

一、宏观经济风险与规避233

二、行业政策风险与规避234

三、原料市场风险与规避234

四、市场竞争风险与规避235

五、技术风险分析与规避235

六、下游需求风险与规避236

七、资金短缺风险与规避236

第四节通航培训行业融资渠道与策略238

一、通航培训行业融资渠道分析238

二、通航培训行业融资策略分析240

图表目录：

图表：通用航空机场主要政策汇总26

图表：2016年1-4季度GDP初步核算数据27

图表：2017年GDP环比和同比增长速度28

图表：2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速29

图表：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速30

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标30

图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标31

图表：2014-2017年全社会固定资产投资32

图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）情况分析33

图表：2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度33

图表：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比34

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度35

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度35

图表：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况36

图表：2014-2017年货物进出口总额36

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度37

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度37

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度38

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度38

图表：2017年中国人口结构分析45

图表：2014-2017年中国城镇化水平45

图表：2014-2017年我国通航飞机的数量增长分析52

图表：2014-2017年通用及小型运输公司飞行员数量52

图表：2014-2017年我国通航培训行业资产规模分析54

图表：2014-2017年我国通航培训行业销售收入分析54

图表：2014-2017年我国通航培训行业利润总额分析54

图表：2014-2017年通航培训行业销售成本分析55

图表：2014-2017年中国通航培训行业盈利能力分析55

图表：2014-2017年中国通航培训行业营运能力分析55

图表：2014-2017年中国通航培训行业发展能力分析55

图表：产业链模型分析57

图表：通航培训行业产业链示意图58

图表：2014-2017年飞行教员执照或等级数量统计表59

图表：运输航空公司及训练中心飞行教员执照增长图59

图表：飞行学校和通用航空公司飞行教员增长图60

图表：2014-2017年中国通航企业数量87

图表：2017年实际在运行的通用及小型运输航空公司基本概况89

图表：2017年已终止运行的通航及小型运输公司概况94

图表：2017年中国民航驾驶员执照类别占比分析121

图表：2014-2017年我国驾驶员执照总数及递增分析122

图表：2014-2017年飞机和直升机类别驾驶员执照增长对比122

图表：2014-2017年中国民航驾驶员执照数量统计分析122

图表：2014-2017年中国运动类等级执照数量统计分析123

图表：中国民航局管理区域划分图124

图表：2014-2017年我国民航驾驶员地区分布统计分析124

图表：“飞院模式：图示130

图表：通航培训机构的主要建设内容131

图表：通航专业特殊教学设施构成132

图表：直升机类直升机类别驾驶员执照增长趋势情况194

图表：直升机商用驾驶员年龄结构195

图表：私用驾驶员年龄结构198

图表：飞行学院重庆通用航空培训有限公司组织机构202

图表：陕西凤凰国际飞行学院训练课程分析212

图表：海航航校飞行训练标准及完整课程215

图表：新疆天翔航空学院组织机构设置226

图表：通航培训行业市场规模预测分析230

图表：中国飞行员分布领域预测分析231

图表：通航培训行业吸引力评价表232

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330883.html>