2026-2032年中国实验猴市场全景调查及投资前景研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国实验猴市场全景调查及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/1180899.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

华经产业研究院依据国家统计局、海关总署及行业协会等权威渠道数据，结合行业资深分析师团队的市场调研，对中国各行业产销运营态势及发展前景进行深入研究，形成本报告，旨在为投资者、企业经营管理者及行业研究者提供客观决策参考。
本报告数据来源主要包括国家统计局、国家海关总署、相关行业协会发布的公开统计数据，以及企业年报、招股说明书等公开披露信息；部分细分数据通过专家访谈与实地调研获取。报告所载内容力求客观准确，但不构成任何投资要约或建议，使用者应自行判断并承担相应风险。
报告目录：

第1章 实验猴行业发展概述
第1节 实验猴行业定义
第2节 实验猴行业分类
第3节 实验猴行业特征
第4节 实验猴行业商业模式分析
一、实验猴行业主流商业模式
二、实验猴行业盈利模式
第5节 实验猴行业进入壁垒分析
一、技术壁垒
二、资质与渠道壁垒
三、资金壁垒
第6节 实验猴行业退出壁垒分析
一、资产专用性壁垒
二、人员安置壁垒
第2章 中国实验猴行业发展环境分析
第1节 政策与法律环境
一、实验动物福利与生物安全法规持续完善
二、药物非临床研究质量管理规范（GLP）强化执行
第2节 经济与产业环境
一、创新药与 CXO 研发投入持续增长
二、生物医药一级市场融资波动影响需求节奏
第3节 社会与需求环境
一、新药、疫苗与疾病模型研发需求刚性
二、公众实验动物伦理关注持续上升
第4节 技术与创新环境

一、基因编辑与疾病模型技术突破
二、灵长类繁育与健康管理数字化
第3章 全球实验猴行业发展现状
第1节 全球实验猴行业发展概况
一、全球市场规模分析
二、全球市场发展特征
第2节 全球实验猴行业区域分布格局
一、亚太地区
二、北美地区
三、欧盟地区
四、其他地区
第3节 全球实验猴行业区域市场发展分析
一、亚太实验猴行业运行现状及趋势预测
二、北美实验猴行业运行现状及趋势预测
三、欧盟实验猴行业运行现状及趋势预测
四、其他地区实验猴行业运行现状及趋势预测
第4节 全球实验猴行业重点企业分析
一、Charles River Laboratories（查理斯河实验室）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业实验猴业务发展概况
二、Inotiv（原 Envigo）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业实验猴业务发展概况
三、Labcorp（原 Covance）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业实验猴业务发展概况
四、Bioculture（毛里求斯灵长类供应）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业实验猴业务发展概况
第4章 中国实验猴行业发展现状
第1节 2021-2025年中国实验猴行业供给与存栏分析

一、存栏规模及区域分布
二、繁育供应能力
第2节 2021-2025年中国实验猴行业需求分析
一、需求规模及结构
二、需求驱动因素
第3节 2021-2025年中国实验猴行业市场规模分析
一、市场规模及增速
二、增长驱动因素
第4节 2021-2025年中国实验猴行业价格走势分析
一、繁育及采购价格走势
二、价格波动特征
第5节 中国实验猴行业价格影响因素分析
一、繁育周期与供给弹性
二、政策与检疫管控
三、下游研发需求波动
第6节 近1-2年中国实验猴行业大事件
一、创新药临床前需求回暖带动灵长类采购价格企稳回升
二、头部 CXO 持续推进灵长类资源合规化整合
第5章 中国实验猴行业进出口贸易分析
第1节 中国实验猴行业出口管制与历史出口分析
一、出口管制政策演变
二、历史出口规模与结构
第2节 中国实验猴行业种源与活体进口分析
一、种源进口依赖
二、进口来源与合规
第3节 中国实验猴行业进出口贸易壁垒分析
一、检疫与CITES公约壁垒
二、出口管制合规风险
第6章 实验猴行业产业链分析
第1节 实验猴行业产业链图谱分析
第2节 上游产业分析
一、种源繁育与遗传背景管理行业分析
1、发展现状
2、发展趋势
二、实验动物饲料与营养行业分析

1、发展现状
2、发展趋势
三、兽用医药与疫病防控行业分析
1、发展现状
2、发展趋势
第3节 下游产业分析
一、药物非临床研究（CRO/GLP）领域分析
1、发展现状
2、应用分析
3、发展趋势
二、疫苗与生物医药研发领域分析
1、发展现状
2、应用分析
3、发展趋势
三、高校与科研机构实验领域分析
1、发展现状
2、应用分析
3、发展趋势
第4节 上下游产业链对实验猴行业影响分析
一、上游供给约束影响
二、下游需求拉动影响
第7章 中国实验猴行业市场竞争格局
第1节 中国实验猴行业竞争主体与梯队格局
一、竞争主体构成
二、梯队划分
第2节 中国实验猴行业整体格局与特点
一、市场集中度
二、竞争格局特点
第3节 中国实验猴行业关键成功要素
一、技术与品牌
二、渠道与服务
第4节 中国实验猴行业替代品与潜在进入者分析
一、替代品威胁
二、潜在进入者
第5节 中国实验猴行业波特五力模型分析

一、现有竞争强度
1、内资龙头竞争
2、外资品牌竞争
二、潜在进入者威胁
1、跨界进入门槛
2、新锐品牌冲击
三、替代品威胁
1、替代技术路径
2、替代产品
四、供应商议价能力
1、核心原料供应
2、上游议价
五、购买者议价能力
1、下游集中度
2、渠道议价
第8章 全国实验猴行业各区域经营态势分析
第1节 华北地区实验猴行业经营态势
一、华北区位特征分析
二、2021-2025年华北地区实验猴需求分析
三、2026-2032年华北地区实验猴需求潜力预测
第2节 东北地区实验猴行业经营态势
一、东北区位特征分析
二、2021-2025年东北地区实验猴需求分析
三、2026-2032年东北地区实验猴需求潜力预测
第3节 华东地区实验猴行业经营态势
一、华东区位特征分析
二、2021-2025年华东地区实验猴需求分析
三、2026-2032年华东地区实验猴需求潜力预测
第4节 华中地区实验猴行业经营态势
一、华中区位特征分析
二、2021-2025年华中地区实验猴需求分析
三、2026-2032年华中地区实验猴需求潜力预测
第5节 华南地区实验猴行业经营态势
一、华南区位特征分析
二、2021-2025年华南地区实验猴需求分析

三、2026-2032年华南地区实验猴需求潜力预测
第6节 西南地区实验猴行业经营态势
一、西南区位特征分析
二、2021-2025年西南地区实验猴需求分析
三、2026-2032年西南地区实验猴需求潜力预测
第7节 西北地区实验猴行业经营态势
一、西北区位特征分析
二、2021-2025年西北地区实验猴需求分析
三、2026-2032年西北地区实验猴需求潜力预测
第9章 中国实验猴行业主要优势企业分析
第1节 药明康德
一、企业简介
二、企业核心优势
三、企业实验猴专利与研发布局
四、业务布局
第2节 康龙化成
一、企业简介
二、企业核心优势
三、企业实验猴专利与研发布局
四、业务布局
第3节 昭衍新药
一、企业简介
二、企业核心优势
三、企业实验猴专利与研发布局
四、业务布局
第4节 美迪西
一、企业简介
二、企业核心优势
三、企业实验猴专利与研发布局
四、业务布局
第5节 中科灵瑞（非人灵长类繁育）
一、企业简介
二、企业核心优势
三、企业实验猴专利与研发布局
四、业务布局

第6节 苏州西山中科（非人灵长类模型）
一、企业简介
二、企业核心优势
三、企业实验猴专利与研发布局
四、业务布局
第10章 实验猴行业趋势研判与策略建议
第1节 2026-2032年全球实验猴行业发展趋势预测
一、全球新药研发拉动灵长类需求
1、FDA 与全球药企临床前需求刚性
2、疫苗与抗体药物研发拉动
二、亚太繁育产能向合规集中
1、中国合规繁育产能全球占比提升
2、东南亚新兴繁育基地崛起
三、欧美供给波动推升价格
1、美国灵长类短缺致价格高企
2、供应链区域化重构
四、2026-2032年全球实验猴行业市场规模预测
1、全球市场规模总量预测
2、全球市场增速预测
第2节 中国实验猴行业SWOT分析
一、优势
1、全球最大灵长类繁育与消费国
2、头部 CXO 已掌控核心猴场资源
二、劣势
1、优质种源仍部分依赖进口
2、繁育周期长供给弹性低
三、机会
1、创新药与疫苗研发需求刚性
2、模型猴定制化打开溢价空间
四、威胁
1、出口管制与合规不确定性
2、动物福利与伦理约束趋严
第3节 2026-2032年中国实验猴行业发展趋势预测
一、灵长类资源战略属性凸显
1、疫情后种源安全上升为国家议题

2、头部 CXO 垂直整合核心猴场
二、繁育规范化与自给率提升
1、规模化合规繁育基地建设
2、遗传背景与健康管理标准化
三、模型猴与定制化服务升级
1、疾病模型猴需求快速增长
2、一站式非临床服务深度绑定
四、2026-2032年中国实验猴行业核心指标预测
1、存栏与供给预测
2、需求预测
3、市场规模预测
4、价格走势预测
第4节 中国实验猴行业策略建议
一、强化种源安全与合规繁育
二、纵向整合 CXO 临床前链条
三、拓展模型猴高附加值服务
第11章 中国实验猴行业投资风险预警分析
第1节 政策与合规风险
一、实验猴出口管制常态化
二、检疫与CITES合规风险
第2节 市场与价格风险
一、繁育价格剧烈波动
二、下游研发需求周期性
第3节 供给与经营风险
一、种源进口依赖
二、疫病与生物安全事件

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/1180899.html