

2019-2025年中国花生四烯酸行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国花生四烯酸行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ARA最早同样是从鱼类脂肪中提取得到。从20世纪70年代开始，国外开始研究发酵法生产ARA，并于20世纪90年代取得较大进展。1995年，美国Martek（马泰克）通过发酵法生产的花生四烯酸产品获得荷兰健康部法规办公室的安全认可；1996年，获得英国毒理学委员会的安全认可。2001年5月，美国食品与药物管理局同意利用真菌生产的ARA油以特定比例添加于婴儿配方奶粉。

近年来，因为具备产品中ARA含量高且油脂组成合理等优点，高山被孢霉发酵法一直作为工业化生产的主要方式。目前大量的研究工作仍在菌种选育、发酵工艺优化、提取工艺等领域展开，涉及ARA产品生产过程的各个方面及各个环节，行业技术水平不断提升，产品应用领域持续拓展。2018年全球ARA市场销量约达到3091吨，预计到2025年将达到4265吨，未来几年呈平稳增长态势。

2018-2025年全球ARA市场销量及预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国花生四烯酸概述

一、行业定义

二、行业发展特性

第二章 国外花生四烯酸市场发展概况

第一节 全球花生四烯酸市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国花生四烯酸环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国花生四烯酸技术发展分析

- 一、当前中国花生四烯酸技术发展现况分析
- 二、中国花生四烯酸技术成熟度分析
- 三、中外花生四烯酸技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国花生四烯酸技术的策略

第五章 花生四烯酸市场特性分析

第一节 集中度花生四烯酸及预测

第二节 SWOT花生四烯酸及预测

- 一、优势花生四烯酸
- 二、劣势花生四烯酸
- 三、机会花生四烯酸
- 四、风险花生四烯酸

第三节 进入退出状况花生四烯酸及预测

第六章 中国花生四烯酸发展现状

第一节 中国花生四烯酸市场现状分析及预测

第二节 中国花生四烯酸产量分析及预测

- 一、花生四烯酸总体产能规模
- 二、花生四烯酸生产区域分布
- 三、2013-2018年上半年产量

第三节 中国花生四烯酸市场需求分析及预测

- 一、中国花生四烯酸需求特点
- 二、主要地域分布

第四节 中国花生四烯酸价格趋势分析

- 一、中国花生四烯酸2013-2018年上半年价格趋势
- 二、中国花生四烯酸当前市场价格及分析
- 三、影响花生四烯酸价格因素分析
- 四、2019-2025年中国花生四烯酸价格走势预测

第七章 2013-2018年上半行业经济运行

第一节 2013-2018年上半年所属行业偿债能力分析

第二节 2013-2018年上半年所属行业盈利能力分析

第三节 2013-2018年上半年所属行业发展能力分析

第四节 2013-2018年上半年所属行业企业数量及变化趋势

第八章 2013-2018年中国花生四烯酸进出口分析

- 一、花生四烯酸进出口特点
- 二、花生四烯酸进口分析
- 三、花生四烯酸出口分析

第九章 国内主要花生四烯酸企业及竞争格局

第一节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 嘉必优生物工程(武汉)有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析

在国内的竞争中，嘉必优ARA 产品的市场占有率相对较高，在国内的知名客户中已经形成了较好的口碑和知名度，产品价格高于润科生物、福星生物、罗盖特等企业。

2018-2019年上半年嘉必优ARA产品销售金额

- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 武汉市福星生物药业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 嘉吉烯王生物工程（武汉）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 汕头市润科生物工程有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 花生四烯酸投资建议

第一节 花生四烯酸投资环境分析

第二节 花生四烯酸投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 花生四烯酸投资建议

第十一章 中国花生四烯酸未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来花生四烯酸行业发展趋势分析

一、未来花生四烯酸行业发展分析

二、未来花生四烯酸行业技术开发方向

第二节 花生四烯酸行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 中国花生四烯酸投资的建议及观点

第一节 投资机遇花生四烯酸

第二节 投资风险花生四烯酸

一、政策风险(AK LCY)

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450899.html>