

2021-2026年中国防水材料行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防水材料行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/670901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防水材料是建筑物的围护结构要防止雨水、雪水和地下水的渗透；要防止空气中的湿气、蒸汽和其他有害气体与液体的侵蚀；分隔结构要防止给排水的渗翻。这些防渗透、渗漏和侵蚀的材料统称。防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物的材料。建筑物需要进行防水处理的部位主要是屋面、墙面、地面和地下室。

我国防水材料主流使用SBS/APP改性沥青防水卷材，目前我国高分子防水材料占比仍不高，数据显示2018年我国主要建筑防水材料产品产量当中高分子卷材占比为13.8%。而高分子卷材目前推广较为缓慢的主要原因还是成本偏高，且存在部分技术难点。PVC防水卷材主要是提高耐老化性能并解决好助剂的环境、迁移等问题，TPO防水卷材解决耐老化问题。同时高分子材料渗透还需要施工标准和人员的不断完善，因此，高分子材料渗透是一个逐渐缓慢的过程。

我国主要建筑防水材料产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防水材料行业概述

第一节 防水材料介绍

一、防水材料定义

二、防水材料的分类

三、防水材料的必要性

四、防水材料的产品特点

五、防水材料的应用范围

五、防水材料行业发展历程

第二节 防水材料行业施工工艺

第三节 我国建筑防水材料技术路线

第四节 中国新型防水材料的应用与发展方向

第二章 2016-2020年世界防水材料行业运行概况分析

第一节 2016-2020年世界防水材料工业发展现状分析

一、全球建筑业发展现状分析

二、全球防水材料市场规模分析

三、全球防水材料市场需求分析

四、世界防水材料市场容量分析

五、国外防水材料产品结构分析

六、国际防水材料发展前景态势分析

第二节 2016-2020年世界防水材料行业主要国家发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2026年世界防水材料市场前景预测分析

第四节 2020年世界防水材料部分企业运行现状分析

一、美国盖福（GAF）

二、格雷斯公司

三、西卡（Sika）公司

四、马贝MAPEI

五、德国威达公司

六、略

第三章 2016-2020年中国防水材料产业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国防水材料产业政策发展环境分析

一、防水防水材料国家政策

二、全国各地防水材料政策法规总揽

三、新型防水材料的推广应用范围及其需求

四、建筑防水卷材生产许可证换证实施细则

五、我国宏观调控政策对防水材料行业发展的影响

第三节 2016-2020年中国防水防水材料产业社会环境发展分析

第四节 2016-2020年中国防水防水材料技术环境发展分析

第四章 2016-2020年中国防水材料行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国节能建筑行业发展现状分析

一、中国节能建筑行业发展现状分析

二、疫情对中国建筑产业发展影响分析

三、中国节能建筑产业发展规模分析

四、中国节能建筑行业防水材容量分析

五、中国节能建筑行业发展情景趋势预测

第二节 2016-2020年中国防水材料产业发展分析

一、中国防水材料行业发展现状分析

二、中国防水材料应用发展现状分析

三、中国防水材料行业技术现状分析

四、疫情影响对中国防水材料发展对策思考

五、中国新型建材防水行业发展前景预测

第三节 2016-2020年中国防水材料重点应用领域分析

一、屋面防水工程应用现状分析

二、工装防水工程应用现状分析

三、家装防水工程应用现状分析

四、维修补漏工程应用现状分析

五、防水材料其他应用领域分析

第四节 2016-2020年中国防水材料生产现状分析

一、中国防水材料生产形势研究分析

二、中国防水材料生产能力研究分析

三、中国防水材料行业产量研究分析

四、中国防水材料生产区域研究分析

五、疫情后防水材料如何尽快复生产力

六、中国防水材料行业生产趋势预测

第五章 2016-2020年中国防水材料所属行业市场运行现状分析

第一节 2016-2020年中国防水材料市场规模分析

一、中国防水材料行现状分析

二、疫情对防水材料市场影响分析

三、中国防水材料市场规模分析

四、中国防水材料市场容量分析

五、中国防水材料市场发展优劣势分析

六、中国防水材料市场前景趋势预测分析

第二节 2016-2020年中国防水材料市场供需及预测分析

一、中国防水材料行业产品供给能力分析

二、中国防水材料行业市场需求状况分析

二、中国防水材料行业市场供需前景趋势预测

第三节 2016-2020年中国防水材料所属行业进出口状况分析

一、中国防水材料所属行业进口情况分析

二、中国防水材料所属行业出口情况分析

第四节 中国防水材料所属行业区域市场现状研究分析

一、防水材料区域现状分析

二、防水材料区域发展环境分析

三、防水材料区域占比研究分析

四、防水材料重点区域容量分析

五、防水材料区域发展优势分析

六、防水材料区发展前景趋势预测

第六章 2016-2020年我国新型防水材料细分发展分析

第一节 防水卷材

一、沥青防水卷材发展分析

二、高聚物改性沥青防水卷材的发展分析

三、合成高分子防水卷材的发展分析

四、中国新型防水材料发展中存在的问题

五、中国新型防水材料的前景预测

第二节 防水涂料

一、防水涂料的发展概况、特点和分类

二、橡胶沥青类防水涂料发展概况

三、聚氨酯防水涂料发展概况

四、硅橡胶防水涂料发展概况

五、丙烯酸酯类防水涂料发展概况

六、沥青类防水涂料发展分析

第三节 建筑密封材料

一、建筑密封材料的种类、性能与分类

二、建筑防水沥青嵌缝油膏发展概况

三、聚氯乙烯建筑防水接缝材料发展概况

四、聚氨酯建筑密封膏发展概况

五、聚硫建筑密封膏发展概况

六、硅酮建筑密封膏发展概况

七、丙烯酸酯建筑密封膏发展概况

八、氯磺化聚乙烯建筑密封膏发展概况

第四节 刚性防水材料

一、防水混凝土材料发展概况

二、防水砂浆发展概况

第七章 2016-2020年中国防水材料行业营销策略分析

第一节 2016-2020年中国防水材料行业营销策略分析

一、疫情后防水材料行业营销策略思考

二、中国防水材料企业营销的关键点分析

三、中国防水材料行业网络营销战略分析

四、防水材料企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2016-2020年中国防水材料品牌营销思路分析

一、中国防水材料品牌快速成长的策略探讨

三、防水材料品牌有效营销需建立创新营销模式

四、防水材料品牌有效营销要注重产品的性能

五、防水材料新品牌的市场培育路径分析

第三节 2016-2020年中国互联网+防水材料品牌营销思路分析

一、中国防水材料品牌快速成长的策略探讨

二、进一步加强防水材料互联网品牌营销模式

三、互联网+防水材料品牌有效营销要注重服务优势

四、互联网+防水材料新品牌的市场培育路径分析

第八章 2016-2020年中国防水材料产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国防水材料产业竞争分析

从整个防水行业来看，行业的市场规模较大而企业数量众多，2019年行业前十家企业按照规模以上企业总营收规模计算的市占率不足20%，行业集中度低。整体的市场竞争不够规范，多数厂商规模小、装备简陋、技术水平低，行业无序竞争的现象较为突出。另外，由于建筑防水的质量问题往往需要3-5年后才能表现出来，行业内无证生产“小作坊”式企业众多，假冒伪劣、低标和非标产品盛行，落后产能过剩，这也导致了防水行业存在严重“劣币驱逐良币”现象。但是对于高分子防水材料而言，竞争的范围大幅度缩小，目前业内高分子卷材生产及其应用技术完全掌握的企业数量偏少，高分子技术将成为企业实现差异化竞争优势的关键。

2019年我国防水行业主要企业市场份额

一、中国防水材料产业竞争力分析

二、中国防水材料技术竞争格局分析

三、中国防水材料企业竞争能力分析

第二节 2016-2020年中国防水材料市场竞争情况分析

一、中国防水材料市场竞争环境分析

二、中国防水材料市场集中度分析

三、中国防水材料主要竞争区域格局分析

第三节 中国防水材料行业SWOT分析

一、防水材料行业优势（Strength）分析

二、防水材料行业劣势（Weakness）分析

三、防水材料行业机会（Opportunity）分析

四、防水材料行业威胁（Threat）分析

第四节 2016-2020年中国防水材料企业提升竞争力策略分析

第九章 中国防水材料行业部分企业运行分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第二节 深圳市卓宝科技股份有限公司

第三节 潍坊市宇虹防水材料（集团）有限公司

第四节 北京市大禹王防水工程集团有限公司

第五节 江苏凯伦建材股份有限公司

第十章 2021-2026年中国防水材料行业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国十四五防水材料前景展望分析

一、环保型防水材料

二、多功能防水卷材

三、施工便捷型产品

四、新型防水系统

五、新世纪建筑防水业前瞻

第二节 2021-2026年中国防水材料行业发展形势分析

一、建筑业“十三五”现状调研

二、中房屋建筑防水增长稳定

三、建筑防水领域不断扩大和延伸

三、建筑防水材料的“十四五”前景预测

第三节 2021-2026年中国防水材料市场运行状况预测分析

一、中国防水材料市场规模预测分析

二、中国防水材料市场容量预测分析

三、中国防水材料市场增速预测分析

第十一章 2021-2026年中国防水材料产业投资机会及风险分析

第一节 2021-2026年中国防水材料产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国防水材料产业投资机会分析

一、疫情后防水材料行业投资环境研究分析(AK HHSW)

二、中国防水材料行业投资特征研究分析

三、中国防水材料投资利润水平研究分析

四、中国防水材料投资机会研究分析

第三节 2021-2026年中国防水材料产业投资风险分析

一、防水材料行业政策风险

二、防水材料行业技术风险

三、防水材料行业竞争风险

四、疫情后原材料价格变动风险

第四节 防水材料行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国防水材料所属行业市场规模及增速

图表2016-2020年中国防水材料所属行业重点企业市场份额

图表2016-2020年中国防水材料所属行业需求增长速度

图表2016-2020年中国防水材料所属行业市场饱和度

图表2016-2020年中国防水材料所属行业供给总量

图表2016-2020年中国防水材料所属行业供给增长速度

图表2016-2020年中国防水材料所属行业供给集中度

图表2016-2020年中国防水材料所属行业销售量

图表2016-2020年中国防水材料所属行业库存量

图表2020年中国防水材料所属行业企业区域分布

图表2020年中国防水材料所属行业销售渠道分布

图表2020年中国防水材料所属行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/670901.html>