

2017-2022年中国动漫品牌授权行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国动漫品牌授权行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫品牌授权将成为产业未来的主要赢利点所在。近期，动漫产业最火热的话题莫过于版权“IP”。走过抄袭、模仿的初级阶段，越来越多的中国原创动漫企业意识到原创版权的重要性：它不仅是动漫界发展的主流趋势，优秀的动漫品牌更将成为产业升级的核心动力，动漫品牌的授权也将成为产业未来的主要赢利点所在。

2015中国动漫授权业十大中国品牌

1

蓝猫淘气

湖南蓝猫动漫传媒有限公司

2

熊出没

深圳华强数字动漫有限公司

3

阿狸

北京梦之城文化传播有限公司

4

猪猪侠

广东咏声动漫股份有限公司

5

小黄鸭

盈思商贸(深圳)有限公司

6

果宝特攻3

广州蓝弧文化传播有限公司

7

开心超人联盟

广东明星创意动画有限公司

8

潜艇总动员

深圳市环球数码影视文化有限公司

9

刀刀狗

上海漫行文化传播有限公司

10

麦咕

湖南金鹰卡通有限公司

2015中国动漫授权业十大海外品牌

1

哆啦A梦

日本

艾影(上海)商贸有限公司

2

植物大战僵尸

美国

上海宝开软件有限公司

3

正义联盟

美国

上海童曼文化传播有限公司

4

初音未来

日本

上海新创华文化发展有限公司

5

冬己

韩国

上海韩丽文化传播有限公司

6

乐一通

美国

上海童曼文化传播有限公司

7

海底小纵队

英国

广州动竞界动漫科技有限公司

8

小王子

法国

羚邦星艺文化发展(上海)有限公司

9

开心球3D

俄国

北京开心球动漫技术有限公司

10

姆明

芬兰

羚邦星艺文化发展(上海)有限公司

去年，华南地区最具规模和影响力的国际品牌授权展“深圳国际品牌授权及衍生品展览会”在深圳举行，由展会及行业，该展组委会秘书长王斌认为：在互联网兴盛的大形势下，原创IP授权与以往相比已有新的变化。“从以往单纯的动漫形象授权，到如今的企业间合作共建，不同行业、领域跨界打造，从传统的授权给玩具、小礼品行业，到如今的互联网+、智能科技领域，动漫授权已经逐渐开始升级转型。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网时代动漫品牌授权发展状况分析33

1.1 动漫品牌授权定义和特点33

1.2 国际动漫品牌授权市场规模33

1.3 中国动漫品牌授权市场规模34

1.4 中国动漫品牌授权问题解析35

第2章：动漫授权产品消费状况分析37

2.1 动漫服装市场消费状况37

2.1.1 动漫服装市场概况37

2.1.2 动漫服装市场规模37

2.1.3 动漫服装主要类型37

2.1.4 动漫服装消费市场38

2.1.5 动漫服装盈利水平38

2.1.6 动漫服装市场竞争39

2.1.7 动漫服装主要企业39

- 2.1.8 动漫服装市场渠道40
- 2.1.9 动漫服装市场前景41
- 2.2 动漫玩具市场消费状况42
 - 2.2.1 动漫玩具市场概况42
 - 2.2.2 动漫玩具市场规模42
 - 2.2.3 动漫玩具主要类型43
 - 2.2.4 动漫玩具消费市场43
 - 2.2.5 动漫服装市场竞争44
 - 2.2.6 动漫玩具主要企业44
 - 2.2.7 动漫玩具市场渠道45
 - 2.2.8 动漫玩具市场前景46
- 2.3 动漫文具市场消费状况47
 - 2.3.1 动漫文具市场概况47
 - 2.3.2 动漫文具主要类型47
 - 2.3.3 动漫文具消费市场48
 - 2.3.4 动漫文具市场竞争48
 - 2.3.5 动漫文具主要企业49
 - 2.3.6 动漫文具市场渠道50
 - 2.3.7 动漫文具市场前景50
- 2.4 动漫食品市场消费状况51
 - 2.4.1 动漫食品市场概况51
 - 2.4.2 动漫食品主要类型52
 - 2.4.3 动漫食品消费市场52
 - 2.4.4 动漫食品主要企业52
 - 2.4.5 动漫食品市场前景55

第3章：动漫授权领先企业经营状况57

- 3.1 动漫授权行业企业发展概况57
- 3.2 动漫授权领先企业经营状况59

2015中国动漫授权业十大新锐品牌

1

十万个冷笑话

北京四月星空网络技术有限公司

2

宝狄与好友

深圳市世纪创意科技有限公司

3

我的朋友猪迪克

北京百视文化传媒有限公司

4

Hello

菜菜广州市引籽文化发展有限公司

5

星际小蚂蚁

深圳市前海小蚂蚁文化传媒有限公司

6

超级飞侠

广州奥飞文化传播有限公司

7

琪琪的秘密日记

深圳市时代科腾文化传媒有限公司

8

熊仔

熊仔动漫有限公司

9

来是熊熊

深圳市大熊动漫文化有限公司

10

昆塔

浙江博采传媒有限公司

3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司59

(1) 企业简介59

(2) 企业衍生品结构59

(3) 企业品牌及代表形象60

(4) 企业经营情况60

(一) 企业偿债能力分析60

(二) 企业运营能力分析62

(三) 企业盈利能力分析65

(5) 企业发展模式66

(6) 企业授权模式67

- (7) 企业授权品牌价值68
- (8) 企业典型客户69
- (9) 企业优劣势分析72
- (10) 企业最新发展动向73
- 3.2.2 天络行(上海)品牌管理有限公司74
 - (1) 企业简介74
 - (2) 企业衍生品结构74
 - (3) 企业品牌及代表形象74
 - (4) 企业经营情况74
 - (一) 企业偿债能力分析75
 - (二) 企业运营能力分析76
 - (三) 企业盈利能力分析79
 - (5) 企业发展模式80
 - (6) 企业授权模式81
 - (7) 企业授权品牌价值81
 - (8) 企业典型客户81
 - (9) 企业优劣势分析82
 - (10) 企业最新发展动向82
- 3.2.3 浙江中南卡通股份有限公司83
 - (1) 企业简介83
 - (2) 企业衍生品结构83
 - (3) 企业品牌及代表形象83
 - (4) 企业经营情况84
 - (一) 企业偿债能力分析84
 - (二) 企业运营能力分析86
 - (三) 企业盈利能力分析89
 - (5) 企业发展模式90
 - (6) 企业授权模式90
 - (7) 企业授权品牌价值90
 - (8) 企业典型客户90
 - (9) 企业优劣势分析90
 - (10) 企业最新发展动向91
- 3.2.4 香港可利可亚洲专利授权有限公司91
 - (1) 企业简介91
 - (2) 企业衍生品结构91

- (3) 企业品牌及代表形象91
- (4) 企业经营情况91
 - (一) 企业偿债能力分析91
 - (二) 企业运营能力分析93
 - (三) 企业盈利能力分析96
- (5) 企业发展模式97
- (6) 企业授权模式98
- (7) 企业授权品牌价值98
- (8) 企业典型客户98
- (9) 企业优劣势分析98
- 3.2.5 孩子宝商贸(中国)有限公司98
 - (1) 企业简介98
 - (2) 企业衍生品结构99
 - (3) 企业品牌及代表形象99
 - (4) 企业经营情况99
 - (一) 企业偿债能力分析99
 - (二) 企业运营能力分析101
 - (三) 企业盈利能力分析104
 - (5) 企业发展模式105
 - (6) 企业授权模式106
 - (7) 企业授权品牌价值106
 - (8) 企业典型客户106
 - (9) 企业优劣势分析106
 - (10) 企业最新发展动向107
- 3.2.6 美太芭比(上海)贸易有限公司107
 - (1) 企业简介107
 - (2) 企业衍生品结构107
 - (3) 企业品牌及代表形象108
 - (4) 企业经营情况108
 - (一) 企业偿债能力分析108
 - (二) 企业运营能力分析110
 - (三) 企业盈利能力分析113
 - (5) 企业发展模式114
 - (6) 企业授权模式115
 - (7) 企业授权品牌价值115

(8) 企业典型客户115

(9) 企业优劣势分析115

(10) 企业最新发展动向116

3.2.7 广州奥飞动漫文化股份有限公司116

(1) 企业简介116

(2) 企业衍生品结构116

(3) 企业品牌及代表形象117

(4) 企业经营情况117

(一) 企业偿债能力分析117

(二) 企业运营能力分析119

(三) 企业盈利能力分析122

(5) 企业发展模式123

(6) 企业授权模式123

(7) 企业授权品牌价值124

(8) 企业典型客户124

(9) 企业优劣势分析124

(10) 企业最新发展动向124

3.2.8 艾影(上海)商贸有限公司125

(1) 企业简介125

(2) 企业衍生品结构125

(3) 企业品牌及代表形象125

(4) 企业经营情况125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

(5) 企业发展模式131

(6) 企业授权模式132

(7) 企业授权品牌价值132

(8) 企业典型客户132

(9) 企业优劣势分析132

(10) 企业最新发展动向133

3.2.9 上海天弘知识产权代理有限公司133

(1) 企业简介133

(2) 企业衍生品结构133

(3) 企业品牌及代表形象133

- (4) 企业经营情况133
 - (一) 企业偿债能力分析133
 - (二) 企业运营能力分析135
 - (三) 企业盈利能力分析138
- 3.2.10 瀚允卓辰文化传播有限公司139
 - (1) 企业简介139
 - (2) 企业衍生品结构140
 - (3) 企业品牌及代表形象140
 - (4) 企业经营情况140
 - (一) 企业偿债能力分析140
 - (二) 企业运营能力分析142
 - (三) 企业盈利能力分析145
- 3.2.11 华特迪士尼(上海)有限公司146
 - (1) 企业简介146
 - (2) 企业衍生品结构146
 - (3) 企业品牌及代表形象147
 - (4) 企业经营情况147
 - (一) 企业偿债能力分析147
 - (二) 企业运营能力分析149
 - (三) 企业盈利能力分析152
 - (5) 企业发展模式153
 - (6) 企业授权模式153
 - (7) 企业授权品牌价值153
 - (9) 企业优劣势分析154
 - (10) 企业最新发展动向154
- 3.2.12 上海世纪华创文化形象管理有限公司154
 - (1) 企业简介154
 - (2) 企业衍生品结构154
 - (3) 企业品牌及代表形象155
 - (4) 企业经营情况155
 - (一) 企业偿债能力分析155
 - (二) 企业运营能力分析157
 - (三) 企业盈利能力分析160
 - (5) 企业发展模式161
 - (6) 企业授权模式162

- (7) 企业授权品牌价值162
- (8) 企业典型客户162
- (9) 企业优劣势分析163
- (10) 企业最新发展动向164
- 3.2.13 香港羚邦(远东)有限公司164
 - (1) 企业简介164
 - (2) 企业经营情况165
 - (一) 企业偿债能力分析165
 - (二) 企业运营能力分析167
 - (三) 企业盈利能力分析170
- 3.2.14 PPW (Promotional Partners Worldwide) 171
 - (1) 企业简介171
 - (2) 企业衍生品结构171
 - (3) 企业品牌及代表形象171
 - (4) 企业经营情况171
 - (一) 企业偿债能力分析171
 - (二) 企业运营能力分析173
 - (三) 企业盈利能力分析176
 - (5) 企业发展模式177
 - (6) 企业授权模式178
 - (7) 企业授权品牌价值178
 - (8) 企业典型客户178
 - (9) 企业优劣势分析178
 - (10) 企业最新发展动向179
- 3.2.15 盈思市场拓展有限公司179
 - (1) 企业简介179
 - (2) 企业经营情况179
 - (一) 企业偿债能力分析179
 - (二) 企业运营能力分析181
 - (三) 企业盈利能力分析184
- 3.2.16 深圳华强数字动漫有限公司185
 - (1) 企业简介185
 - (2) 企业衍生品结构185
 - (3) 企业品牌及代表形象186
 - (4) 企业经营情况186

- (一) 企业偿债能力分析186
- (二) 企业运营能力分析188
- (三) 企业盈利能力分析191
- (5) 企业发展模式192
- (6) 企业授权模式192
- (7) 企业授权品牌价值193
- (8) 企业典型客户193
- (9) 企业优劣势分析193
- (10) 企业最新发展动向194
- 3.2.17 北京优扬文化传媒有限公司194
 - (1) 企业简介194
 - (2) 企业衍生品结构194
 - (3) 企业品牌及代表形象195
 - (4) 企业经营情况195
 - (一) 企业偿债能力分析195
 - (二) 企业运营能力分析197
 - (三) 企业盈利能力分析200
 - (5) 企业发展模式201
 - (6) 企业授权模式201
 - (7) 企业授权品牌价值202
 - (8) 企业典型客户202
 - (9) 企业优劣势分析202
 - (10) 企业最新发展动向202
- 3.2.18 曼迪传播有限公司203
 - (1) 企业简介203
 - (2) 企业衍生品结构203
 - (3) 企业品牌及代表形象203
 - (4) 企业经营情况203
 - (一) 企业偿债能力分析203
 - (二) 企业运营能力分析205
 - (三) 企业盈利能力分析208
 - (5) 企业发展模式209
 - (6) 企业授权模式210
 - (7) 企业授权品牌价值210
 - (8) 企业典型客户210

- (9) 企业优劣势分析210
- (10) 企业最新发展动向211
- 3.2.19 广州新原动力动漫形象管理有限公司211
 - (1) 企业简介211
 - (2) 企业衍生品结构211
 - (3) 企业经营情况211
 - (一) 企业偿债能力分析211
 - (二) 企业运营能力分析213
 - (三) 企业盈利能力分析216
- 3.2.20 杭州玄机科技信息技术有限公司217
 - (1) 企业简介217
 - (2) 企业衍生品结构218
 - (3) 企业品牌及代表形象218
 - (4) 企业经营情况218
 - (一) 企业偿债能力分析218
 - (二) 企业运营能力分析220
 - (三) 企业盈利能力分析223
 - (5) 企业发展模式224
 - (6) 企业授权模式225
 - (7) 企业授权品牌价值225
 - (8) 企业典型客户225
 - (9) 企业优劣势分析226
 - (10) 企业最新发展动向226
- 3.2.21 北京梦之城文化有限公司227
 - (1) 企业简介227
 - (2) 企业衍生品结构227
 - (3) 企业品牌及代表形象227
 - (4) 企业经营情况227
 - (一) 企业偿债能力分析227
 - (二) 企业运营能力分析229
 - (三) 企业盈利能力分析232
 - (5) 企业发展模式233
 - (6) 企业授权模式234
 - (7) 企业授权品牌价值234
 - (8) 企业典型客户234

- (9) 企业优劣势分析234
- 3.2.22 广州咏声文化传播有限公司235
 - (1) 企业简介235
 - (2) 企业衍生品结构235
 - (3) 企业品牌及代表形象235
 - (4) 企业经营情况235
 - (一) 企业偿债能力分析235
 - (二) 企业运营能力分析237
 - (三) 企业盈利能力分析240
 - (5) 企业发展模式241
 - (6) 企业授权模式242
 - (7) 企业授权品牌价值242
 - (8) 企业典型客户242
 - (9) 企业优劣势分析242
 - (10) 企业最新发展动向243
- 3.2.23 广州盒玩商贸有限公司243
 - (1) 企业简介243
 - (2) 企业衍生品结构243
 - (3) 企业经营情况244
 - (一) 企业偿债能力分析244
 - (二) 企业运营能力分析246
 - (三) 企业盈利能力分析249
- 3.2.24 广州市引籽文化发展有限公司250
 - (1) 企业简介250
 - (2) 企业衍生品结构250
 - (3) 企业品牌及代表形象250
 - (4) 企业经营情况250
 - (一) 企业偿债能力分析250
 - (二) 企业运营能力分析252
 - (三) 企业盈利能力分析255
- 3.2.25 广州蓝弧文化传播有限公司256
 - (1) 企业简介256
 - (2) 企业衍生品结构256
 - (3) 企业品牌及代表形象257
 - (4) 企业经营情况257

- (一) 企业偿债能力分析257
- (二) 企业运营能力分析259
- (三) 企业盈利能力分析262
- (5) 企业发展模式263
- (6) 企业授权模式263
- (7) 企业授权品牌价值264
- (8) 企业典型客户264
- (9) 企业优劣势分析264
- (10) 企业最新发展动向265
- 3.2.26 上海淘米网络科技有限公司265
 - (1) 企业简介265
 - (2) 企业衍生品结构265
 - (3) 企业品牌及代表形象266
 - (4) 企业经营情况266
 - (一) 企业偿债能力分析267
 - (二) 企业运营能力分析268
 - (三) 企业盈利能力分析271
 - (5) 企业发展模式272
 - (6) 企业授权模式273
 - (7) 企业授权品牌价值273
 - (8) 企业典型客户273
 - (9) 企业优劣势分析274
 - (10) 企业最新发展动向274

第4章：动漫品牌授权行业发展前景275

4.1 2012-2016年动漫品牌授权整体态势275

4.2 动漫品牌授权的发展趋势277

图表目录：

图表 12010-2016年我国动漫品牌授权行业销售收入及增长情况34

图表 22010-2016年我国动漫品牌授权行业销售收入及增长对比34

图表 3动漫服饰的适合场所与形象来源37

图表 4动漫服饰市场参与主体40

图表 52016年中国动漫授权业“十大中国品牌”57

图表 62016年中国动漫授权业“十大海外品牌”57

- 图表 7近3年广州艺洲人文化传播有限公司资产负债率变化情况61
- 图表 8近3年广州艺洲人文化传播有限公司产权比率变化情况62
- 图表 9近3年广州艺洲人文化传播有限公司固定资产周转次数情况63
- 图表 10近3年广州艺洲人文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况64
- 图表 11近3年广州艺洲人文化传播有限公司总资产周转次数变化情况65
- 图表 12近3年广州艺洲人文化传播有限公司销售毛利率变化情况66
- 图表 13近3年天络行（上海）品牌管理有限公司资产负债率变化情况75
- 图表 14近3年天络行（上海）品牌管理有限公司产权比率变化情况76
- 图表 15近3年天络行（上海）品牌管理有限公司固定资产周转次数情况77
- 图表 16近3年天络行（上海）品牌管理有限公司流动资产周转次数变化情况78
- 图表 17近3年天络行（上海）品牌管理有限公司总资产周转次数变化情况79
- 图表 18近3年天络行（上海）品牌管理有限公司销售毛利率变化情况80
- 图表 19近3年浙江中南卡通股份有限公司资产负债率变化情况84
- 图表 20近3年浙江中南卡通股份有限公司产权比率变化情况85
- 图表 21近3年浙江中南卡通股份有限公司固定资产周转次数情况86
- 图表 22近3年浙江中南卡通股份有限公司流动资产周转次数变化情况87
- 图表 23近3年浙江中南卡通股份有限公司总资产周转次数变化情况88
- 图表 24近3年浙江中南卡通股份有限公司销售毛利率变化情况89
- 图表 25近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司资产负债率变化情况92
- 图表 26近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司产权比率变化情况93
- 图表 27近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司固定资产周转次数情况94
- 图表 28近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司流动资产周转次数变化情况95
- 图表 29近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司总资产周转次数变化情况96
- 图表 30近3年香港可利可亚洲专利授权有限公司销售毛利率变化情况97
- 图表 31近3年孩子宝商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况100
- 图表 32近3年孩子宝商贸（中国）有限公司产权比率变化情况101
- 图表 33近3年孩子宝商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况102
- 图表 34近3年孩子宝商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况103
- 图表 35近3年孩子宝商贸（中国）有限公司总资产周转次数变化情况104
- 图表 36近3年孩子宝商贸（中国）有限公司销售毛利率变化情况105
- 图表 37近3年美太芭比（上海）贸易有限公司资产负债率变化情况108
- 图表 38近3年美太芭比（上海）贸易有限公司产权比率变化情况109
- 图表 39近3年美太芭比（上海）贸易有限公司固定资产周转次数情况110
- 图表 40近3年美太芭比（上海）贸易有限公司流动资产周转次数变化情况111
- 图表 41近3年美太芭比（上海）贸易有限公司总资产周转次数变化情况112

- 图表 42近3年美太芭比（上海）贸易有限公司销售毛利率变化情况113
- 图表 43近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况118
- 图表 44近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况119
- 图表 45近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况120
- 图表 46近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况120
- 图表 47近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况121
- 图表 48近3年广州奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况122
- 图表 49近3年艾影（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况126
- 图表 50近3年艾影（上海）商贸有限公司产权比率变化情况127
- 图表 51近3年艾影（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况128
- 图表 52近3年艾影（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况129
- 图表 53近3年艾影（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况130
- 图表 54近3年艾影（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况131
- 图表 55近3年上海天弘知识产权代理有限公司资产负债率变化情况134
- 图表 56近3年上海天弘知识产权代理有限公司产权比率变化情况135
- 图表 57近3年上海天弘知识产权代理有限公司固定资产周转次数情况136
- 图表 58近3年上海天弘知识产权代理有限公司流动资产周转次数变化情况137
- 图表 59近3年上海天弘知识产权代理有限公司总资产周转次数变化情况138
- 图表 60近3年上海天弘知识产权代理有限公司销售毛利率变化情况139
- 图表 61近3年瀚允卓辰文化传播有限公司资产负债率变化情况140
- 图表 62近3年瀚允卓辰文化传播有限公司产权比率变化情况141
- 图表 63近3年瀚允卓辰文化传播有限公司固定资产周转次数情况142
- 图表 64近3年瀚允卓辰文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况143
- 图表 65近3年瀚允卓辰文化传播有限公司总资产周转次数变化情况144
- 图表 66近3年瀚允卓辰文化传播有限公司销售毛利率变化情况145
- 图表 67近3年华特迪士尼（上海）有限公司资产负债率变化情况147
- 图表 68近3年华特迪士尼（上海）有限公司产权比率变化情况148
- 图表 69近3年华特迪士尼（上海）有限公司固定资产周转次数情况149
- 图表 70近3年华特迪士尼（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况150
- 图表 71近3年华特迪士尼（上海）有限公司总资产周转次数变化情况151
- 图表 72近3年华特迪士尼（上海）有限公司销售毛利率变化情况152
- 图表 73近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司资产负债率变化情况155
- 图表 74近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司产权比率变化情况156
- 图表 75近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司固定资产周转次数情况157
- 图表 76近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司流动资产周转次数变化情况158

- 图表 77近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司总资产周转次数变化情况159
- 图表 78近3年上海世纪华创文化形象管理有限公司销售毛利率变化情况160
- 图表 79近3年香港羚邦（远东）有限公司资产负债率变化情况165
- 图表 80近3年香港羚邦（远东）有限公司产权比率变化情况166
- 图表 81近3年香港羚邦（远东）有限公司固定资产周转次数情况167
- 图表 82近3年香港羚邦（远东）有限公司流动资产周转次数变化情况168
- 图表 83近3年香港羚邦（远东）有限公司总资产周转次数变化情况169
- 图表 84近3年香港羚邦（远东）有限公司销售毛利率变化情况170
- 图表 85近3年香港山成集团资产负债率变化情况172
- 图表 86近3年香港山成集团产权比率变化情况173
- 图表 87近3年香港山成集团固定资产周转次数情况174
- 图表 88近3年香港山成集团流动资产周转次数变化情况175
- 图表 89近3年香港山成集团总资产周转次数变化情况176
- 图表 90近3年香港山成集团销售毛利率变化情况177
- 图表 91近3年盈思市场拓展有限公司资产负债率变化情况179
- 图表 92近3年盈思市场拓展有限公司产权比率变化情况180
- 图表 93近3年盈思市场拓展有限公司固定资产周转次数情况181
- 图表 94近3年盈思市场拓展有限公司流动资产周转次数变化情况182
- 图表 95近3年盈思市场拓展有限公司总资产周转次数变化情况183
- 图表 96近3年盈思市场拓展有限公司销售毛利率变化情况184
- 图表 97近3年深圳华强数字动漫有限公司资产负债率变化情况186
- 图表 98近3年深圳华强数字动漫有限公司产权比率变化情况187
- 图表 99近3年深圳华强数字动漫有限公司固定资产周转次数情况188
- 图表 100近3年深圳华强数字动漫有限公司流动资产周转次数变化情况189
- 图表 101近3年深圳华强数字动漫有限公司总资产周转次数变化情况190
- 图表 102近3年深圳华强数字动漫有限公司销售毛利率变化情况191
- 图表 103近3年北京优扬文化传媒有限公司资产负债率变化情况195
- 图表 104近3年北京优扬文化传媒有限公司产权比率变化情况196
- 图表 105近3年北京优扬文化传媒有限公司固定资产周转次数情况197
- 图表 106近3年北京优扬文化传媒有限公司流动资产周转次数变化情况198
- 图表 107近3年北京优扬文化传媒有限公司总资产周转次数变化情况199
- 图表 108近3年北京优扬文化传媒有限公司销售毛利率变化情况200
- 图表 109近3年重庆曼迪文化传播有限公司资产负债率变化情况204
- 图表 110近3年重庆曼迪文化传播有限公司产权比率变化情况205
- 图表 111近3年重庆曼迪文化传播有限公司固定资产周转次数情况206

- 图表 112近3年重庆曼迪文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况207
- 图表 113近3年重庆曼迪文化传播有限公司总资产周转次数变化情况208
- 图表 114近3年重庆曼迪文化传播有限公司销售毛利率变化情况209
- 图表 115近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司资产负债率变化情况212
- 图表 116近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司产权比率变化情况213
- 图表 117近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司固定资产周转次数情况214
- 图表 118近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司流动资产周转次数变化情况215
- 图表 119近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司总资产周转次数变化情况216
- 图表 120近3年广州新原动力动漫形象管理有限公司销售毛利率变化情况217
- 图表 121近3年杭州玄机科技信息技术有限公司资产负债率变化情况219
- 图表 122近3年杭州玄机科技信息技术有限公司产权比率变化情况220
- 图表 123近3年杭州玄机科技信息技术有限公司固定资产周转次数情况221
- 图表 124近3年杭州玄机科技信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况222
- 图表 125近3年杭州玄机科技信息技术有限公司总资产周转次数变化情况223
- 图表 126近3年杭州玄机科技信息技术有限公司销售毛利率变化情况224
- 图表 127近3年北京梦之城文化有限公司资产负债率变化情况228
- 图表 128近3年北京梦之城文化有限公司产权比率变化情况229
- 图表 129近3年北京梦之城文化有限公司固定资产周转次数情况230
- 图表 130近3年北京梦之城文化有限公司流动资产周转次数变化情况231
- 图表 131近3年北京梦之城文化有限公司总资产周转次数变化情况232
- 图表 132近3年北京梦之城文化有限公司销售毛利率变化情况233
- 图表 133近3年广州咏声文化传播有限公司资产负债率变化情况236
- 图表 134近3年广州咏声文化传播有限公司产权比率变化情况237
- 图表 135近3年广州咏声文化传播有限公司固定资产周转次数情况238
- 图表 136近3年广州咏声文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况239
- 图表 137近3年广州咏声文化传播有限公司总资产周转次数变化情况240
- 图表 138近3年广州咏声文化传播有限公司销售毛利率变化情况241
- 图表 139近3年广州盒玩商贸有限公司资产负债率变化情况244
- 图表 140近3年广州盒玩商贸有限公司产权比率变化情况245
- 图表 141近3年广州盒玩商贸有限公司固定资产周转次数情况246
- 图表 142近3年广州盒玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况247
- 图表 143近3年广州盒玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况248
- 图表 144近3年广州盒玩商贸有限公司销售毛利率变化情况249
- 图表 145近3年广州市引籽文化发展有限公司资产负债率变化情况251
- 图表 146近3年广州市引籽文化发展有限公司产权比率变化情况252

- 图表 147近3年广州市引籽文化发展有限公司固定资产周转次数情况253
- 图表 148近3年广州市引籽文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况253
- 图表 149近3年广州市引籽文化发展有限公司总资产周转次数变化情况254
- 图表 150近3年广州市引籽文化发展有限公司销售毛利率变化情况255
- 图表 151近3年广州蓝弧文化传播有限公司资产负债率变化情况257
- 图表 152近3年广州蓝弧文化传播有限公司产权比率变化情况258
- 图表 153近3年广州蓝弧文化传播有限公司固定资产周转次数情况259
- 图表 154近3年广州蓝弧文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况260
- 图表 155近3年广州蓝弧文化传播有限公司总资产周转次数变化情况261
- 图表 156近3年广州蓝弧文化传播有限公司销售毛利率变化情况262
- 图表 157近3年上海淘米网络科技有限公司资产负债率变化情况267
- 图表 158近3年上海淘米网络科技有限公司产权比率变化情况268
- 图表 159近3年上海淘米网络科技有限公司固定资产周转次数情况269
- 图表 160近3年上海淘米网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况270
- 图表 161近3年上海淘米网络科技有限公司总资产周转次数变化情况271
- 图表 162近3年上海淘米网络科技有限公司销售毛利率变化情况272
- 表格 1近4年广州艺洲人文化传播有限公司资产负债率变化情况61
- 表格 2近4年广州艺洲人文化传播有限公司产权比率变化情况62
- 表格 3近4年广州艺洲人文化传播有限公司固定资产周转次数情况63
- 表格 4近4年广州艺洲人文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况64
- 表格 5近4年广州艺洲人文化传播有限公司总资产周转次数变化情况65
- 表格 6近4年广州艺洲人文化传播有限公司销售毛利率变化情况66
- 表格 7近4年天络行（上海）品牌管理有限公司资产负债率变化情况75
- 表格 8近4年天络行（上海）品牌管理有限公司产权比率变化情况76
- 表格 9近4年天络行（上海）品牌管理有限公司固定资产周转次数情况77
- 表格 10近4年天络行（上海）品牌管理有限公司流动资产周转次数变化情况78
- 表格 11近4年天络行（上海）品牌管理有限公司总资产周转次数变化情况79
- 表格 12近4年天络行（上海）品牌管理有限公司销售毛利率变化情况80
- 表格 13近4年浙江中南卡通股份有限公司资产负债率变化情况84
- 表格 14近4年浙江中南卡通股份有限公司产权比率变化情况85
- 表格 15近4年浙江中南卡通股份有限公司固定资产周转次数情况86
- 表格 16近4年浙江中南卡通股份有限公司流动资产周转次数变化情况87
- 表格 17近4年浙江中南卡通股份有限公司总资产周转次数变化情况88
- 表格 18近4年浙江中南卡通股份有限公司销售毛利率变化情况89
- 表格 19近4年香港可利可亚洲专利授权有限公司资产负债率变化情况91

- 表格 20近4年香港可利可亚洲专利授权有限公司产权比率变化情况92
- 表格 21近4年香港可利可亚洲专利授权有限公司固定资产周转次数情况93
- 表格 22近4年香港可利可亚洲专利授权有限公司流动资产周转次数变化情况94
- 表格 23近4年香港可利可亚洲专利授权有限公司总资产周转次数变化情况95
- 表格 24近4年香港可利可亚洲专利授权有限公司销售毛利率变化情况96
- 表格 25近4年孩子宝商贸（中国）有限公司资产负债率变化情况99
- 表格 26近4年孩子宝商贸（中国）有限公司产权比率变化情况100
- 表格 27近4年孩子宝商贸（中国）有限公司固定资产周转次数情况101
- 表格 28近4年孩子宝商贸（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况102
- 表格 29近4年孩子宝商贸（中国）有限公司总资产周转次数变化情况103
- 表格 30近4年孩子宝商贸（中国）有限公司销售毛利率变化情况104
- 表格 31近4年美太芭比（上海）贸易有限公司资产负债率变化情况108
- 表格 32近4年美太芭比（上海）贸易有限公司产权比率变化情况109
- 表格 33近4年美太芭比（上海）贸易有限公司固定资产周转次数情况110
- 表格 34近4年美太芭比（上海）贸易有限公司流动资产周转次数变化情况111
- 表格 35近4年美太芭比（上海）贸易有限公司总资产周转次数变化情况112
- 表格 36近4年美太芭比（上海）贸易有限公司销售毛利率变化情况113
- 表格 37近4年广州奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况117
- 表格 38近4年广州奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况118
- 表格 39近4年广州奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况119
- 表格 40近4年广州奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况120
- 表格 41近4年广州奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况121
- 表格 42近4年广州奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况122
- 表格 43近4年艾影（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况126
- 表格 44近4年艾影（上海）商贸有限公司产权比率变化情况127
- 表格 45近4年艾影（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况128
- 表格 46近4年艾影（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况129
- 表格 47近4年艾影（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况130
- 表格 48近4年艾影（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况131
- 表格 49近4年上海天弘知识产权代理有限公司资产负债率变化情况133
- 表格 50近4年上海天弘知识产权代理有限公司产权比率变化情况134
- 表格 51近4年上海天弘知识产权代理有限公司固定资产周转次数情况135
- 表格 52近4年上海天弘知识产权代理有限公司流动资产周转次数变化情况136
- 表格 53近4年上海天弘知识产权代理有限公司总资产周转次数变化情况137
- 表格 54近4年上海天弘知识产权代理有限公司销售毛利率变化情况138

- 表格 55近4年瀚允卓辰文化传播有限公司资产负债率变化情况140
- 表格 56近4年瀚允卓辰文化传播有限公司产权比率变化情况141
- 表格 57近4年瀚允卓辰文化传播有限公司固定资产周转次数情况142
- 表格 58近4年瀚允卓辰文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况143
- 表格 59近4年瀚允卓辰文化传播有限公司总资产周转次数变化情况144
- 表格 60近4年瀚允卓辰文化传播有限公司销售毛利率变化情况145
- 表格 61近4年华特迪士尼（上海）有限公司资产负债率变化情况147
- 表格 62近4年华特迪士尼（上海）有限公司产权比率变化情况148
- 表格 63近4年华特迪士尼（上海）有限公司固定资产周转次数情况149
- 表格 64近4年华特迪士尼（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况150
- 表格 65近4年华特迪士尼（上海）有限公司总资产周转次数变化情况151
- 表格 66近4年华特迪士尼（上海）有限公司销售毛利率变化情况152
- 表格 67近4年上海世纪华创文化形象管理有限公司资产负债率变化情况155
- 表格 68近4年上海世纪华创文化形象管理有限公司产权比率变化情况156
- 表格 69近4年上海世纪华创文化形象管理有限公司固定资产周转次数情况157
- 表格 70近4年上海世纪华创文化形象管理有限公司流动资产周转次数变化情况158
- 表格 71近4年上海世纪华创文化形象管理有限公司总资产周转次数变化情况159
- 表格 72近4年上海世纪华创文化形象管理有限公司销售毛利率变化情况160
- 表格 73近4年香港羚邦（远东）有限公司资产负债率变化情况165
- 表格 74近4年香港羚邦（远东）有限公司产权比率变化情况166
- 表格 75近4年香港羚邦（远东）有限公司固定资产周转次数情况167
- 表格 76近4年香港羚邦（远东）有限公司流动资产周转次数变化情况168
- 表格 77近4年香港羚邦（远东）有限公司总资产周转次数变化情况169
- 表格 78近4年香港羚邦（远东）有限公司销售毛利率变化情况170
- 表格 79近4年香港山成集团资产负债率变化情况171
- 表格 80近4年香港山成集团产权比率变化情况172
- 表格 81近4年香港山成集团固定资产周转次数情况173
- 表格 82近4年香港山成集团流动资产周转次数变化情况174
- 表格 83近4年香港山成集团总资产周转次数变化情况175
- 表格 84近4年香港山成集团销售毛利率变化情况176
- 表格 85近4年盈思市场拓展有限公司资产负债率变化情况179
- 表格 86近4年盈思市场拓展有限公司产权比率变化情况180
- 表格 87近4年盈思市场拓展有限公司固定资产周转次数情况181
- 表格 88近4年盈思市场拓展有限公司流动资产周转次数变化情况182
- 表格 89近4年盈思市场拓展有限公司总资产周转次数变化情况183

- 表格 90近4年盈思市场拓展有限公司销售毛利率变化情况184
- 表格 91近4年深圳华强数字动漫有限公司资产负债率变化情况186
- 表格 92近4年深圳华强数字动漫有限公司产权比率变化情况187
- 表格 93近4年深圳华强数字动漫有限公司固定资产周转次数情况188
- 表格 94近4年深圳华强数字动漫有限公司流动资产周转次数变化情况189
- 表格 95近4年深圳华强数字动漫有限公司总资产周转次数变化情况190
- 表格 96近4年深圳华强数字动漫有限公司销售毛利率变化情况191
- 表格 97近4年北京优扬文化传媒有限公司资产负债率变化情况195
- 表格 98近4年北京优扬文化传媒有限公司产权比率变化情况196
- 表格 99近4年北京优扬文化传媒有限公司固定资产周转次数情况197
- 表格 100近4年北京优扬文化传媒有限公司流动资产周转次数变化情况198
- 表格 101近4年北京优扬文化传媒有限公司总资产周转次数变化情况199
- 表格 102近4年北京优扬文化传媒有限公司销售毛利率变化情况200
- 表格 103近4年重庆曼迪文化传播有限公司资产负债率变化情况204
- 表格 104近4年重庆曼迪文化传播有限公司产权比率变化情况205
- 表格 105近4年重庆曼迪文化传播有限公司固定资产周转次数情况206
- 表格 106近4年重庆曼迪文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况207
- 表格 107近4年重庆曼迪文化传播有限公司总资产周转次数变化情况208
- 表格 108近4年重庆曼迪文化传播有限公司销售毛利率变化情况209
- 表格 109近4年广州新原动力动漫形象管理有限公司资产负债率变化情况211
- 表格 110近4年广州新原动力动漫形象管理有限公司产权比率变化情况212
- 表格 111近4年广州新原动力动漫形象管理有限公司固定资产周转次数情况213
- 表格 112近4年广州新原动力动漫形象管理有限公司流动资产周转次数变化情况214
- 表格 113近4年广州新原动力动漫形象管理有限公司总资产周转次数变化情况215
- 表格 114近4年广州新原动力动漫形象管理有限公司销售毛利率变化情况216
- 表格 115近4年杭州玄机科技信息技术有限公司资产负债率变化情况218
- 表格 116近4年杭州玄机科技信息技术有限公司产权比率变化情况219
- 表格 117近4年杭州玄机科技信息技术有限公司固定资产周转次数情况220
- 表格 118近4年杭州玄机科技信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况221
- 表格 119近4年杭州玄机科技信息技术有限公司总资产周转次数变化情况222
- 表格 120近4年杭州玄机科技信息技术有限公司销售毛利率变化情况223
- 表格 121近4年北京梦之城文化有限公司资产负债率变化情况228
- 表格 122近4年北京梦之城文化有限公司产权比率变化情况229
- 表格 123近4年北京梦之城文化有限公司固定资产周转次数情况230
- 表格 124近4年北京梦之城文化有限公司流动资产周转次数变化情况231

- 表格 125近4年北京梦之城文化有限公司总资产周转次数变化情况232
- 表格 126近4年北京梦之城文化有限公司销售毛利率变化情况233
- 表格 127近4年广州咏声文化传播有限公司资产负债率变化情况235
- 表格 128近4年广州咏声文化传播有限公司产权比率变化情况236
- 表格 129近4年广州咏声文化传播有限公司固定资产周转次数情况237
- 表格 130近4年广州咏声文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况238
- 表格 131近4年广州咏声文化传播有限公司总资产周转次数变化情况239
- 表格 132近4年广州咏声文化传播有限公司销售毛利率变化情况240
- 表格 133近4年广州盒玩商贸有限公司资产负债率变化情况244
- 表格 134近4年广州盒玩商贸有限公司产权比率变化情况245
- 表格 135近4年广州盒玩商贸有限公司固定资产周转次数情况246
- 表格 136近4年广州盒玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况247
- 表格 137近4年广州盒玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况248
- 表格 138近4年广州盒玩商贸有限公司销售毛利率变化情况249
- 表格 139近4年广州市引籽文化发展有限公司资产负债率变化情况250
- 表格 140近4年广州市引籽文化发展有限公司产权比率变化情况251
- 表格 141近4年广州市引籽文化发展有限公司固定资产周转次数情况252
- 表格 142近4年广州市引籽文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况253
- 表格 143近4年广州市引籽文化发展有限公司总资产周转次数变化情况254
- 表格 144近4年广州市引籽文化发展有限公司销售毛利率变化情况255
- 表格 145近4年广州蓝弧文化传播有限公司资产负债率变化情况257
- 表格 146近4年广州蓝弧文化传播有限公司产权比率变化情况258
- 表格 147近4年广州蓝弧文化传播有限公司固定资产周转次数情况259
- 表格 148近4年广州蓝弧文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况260
- 表格 149近4年广州蓝弧文化传播有限公司总资产周转次数变化情况261
- 表格 150近4年广州蓝弧文化传播有限公司销售毛利率变化情况262
- 表格 151近4年上海淘米网络科技有限公司资产负债率变化情况267
- 表格 152近4年上海淘米网络科技有限公司产权比率变化情况268
- 表格 153近4年上海淘米网络科技有限公司固定资产周转次数情况269
- 表格 154近4年上海淘米网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况270
- 表格 155近4年上海淘米网络科技有限公司总资产周转次数变化情况271
- 表格 156近4年上海淘米网络科技有限公司销售毛利率变化情况272

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300903.html>