

# 2021-2026年中国轻型卡车市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轻型卡车市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/670904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。

另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。

轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

轻型卡车的主要优势就是灵活，主要适用于城市内部以及城乡之间的运输，尤其是部分特大城市和大城市物流业务量大，快递等业务量越来越多，作为主打物流市场的轻卡需求越来越大。2020年8月轻卡销量占整个货车市场的47.97%，远超重型和中型卡车。根据调查显示，轻卡的每日平均运距多在200km以内。尤其是随着近年社区电商、社区生鲜的发展，以及“最后一公里”运输问题的增多，轻卡运距比较短，6 m以上车型运力稍有富裕，4.5 m以下车型空间则略显狭小，目前市场主要还是4.5~6 m轻卡车型性价比较高。

2020年8月我国货车市场销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻型卡车行业相关概述

第一节 轻型卡车行业相关概述

一、轻型卡车概述

二、轻型卡车分类

三、轻型卡车三段论模型

第二节 轻型卡车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2020年轻型卡车行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

## 五、全国居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国轻型卡车行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

### 三、汽车产业政策分析

## 第三节 中国轻型卡车行业技术环境分析

### 一、行业技术发展概况

### 二、行业技术发展现状调研

## 第三章 2016-2020年中国轻型卡车市场供需分析

### 第一节 中国轻型卡车市场发展状况

#### 一、新能源产品快速发展

#### 二、高端轻卡逐渐占领轻卡市场

#### 三、经济、人口大省是轻卡的主流

### 第二节 中国轻型卡车市场供给状况

#### 一、2016-2020年中国轻型卡车产量分析

##### （一）中国轻型卡车产量

##### （二）2020年中国轻型卡车分企业生产情况

#### 二、2021-2026年中国轻型卡车产量预测

### 第三节 中国轻型卡车市场需求状况

#### 一、2016-2020年中国轻型卡车需求分析

##### （一）中国轻型卡车销售量

轻型卡车是货车领域最大的细分市场，在货车市场中的地位举足轻重。轻卡销量近两年来稳步增长，随着国家取消低速货车产品类别，国内电商快递物流、冷链运输的快速发展，轻型卡车的市场需求不断增加。2019年我国轻型卡车销量达到190万台，连续三年实现增长。特别是近期，中国轻卡市场有三年蓝天保卫战、蓝牌车营运证取消、轻卡下乡优惠政策多重利好等，这些都能促进轻卡市场的平稳增长，相对客车等市场大起大落的现象比较少。

#### 2010-2019年我国卡车销售情况

##### （二）中国轻型卡车市场份额

##### （三）销量排名前十企业分析

##### （四）2020年中国轻型卡车分企业销售情况

#### 二、2021-2026年中国轻型卡车需求预测分析

### 第四节 2020年中国轻型卡车市场价格分析

## 第四章 中国轻型卡车行业产业链分析

### 第一节 轻型卡车行业产业链概述

### 第二节 轻型卡车上游产业发展状况分析

#### 一、汽车发动机产销情况

#### 二、汽车行业用钢情况分析

##### （一）汽车行业和整车用钢量

##### （二）车轮、轮箍钢材用量

##### （三）钢材价格情况分析

##### （四）中国汽车行业用钢发展趋势

#### 三、橡胶轮胎外胎发展情况分析

##### （一）橡胶轮胎外胎生产情况

##### （二）汽车轮胎价格情况分析

#### 四、汽车零配件行业分析

### 第三节 轻型卡车下游应用需求市场分析

#### 一、轻卡后市场分析

##### （一）汽车行业后市场分析

##### （二）轻卡后市场现状分析

##### （三）轻卡后市场布局案例

#### 二、车联网技术发展分析

#### 三、物流运输需求状况分析

##### （一）公路货运行业

##### （二）快递行业

#### 四、二手车市场分析

#### 五、汽车租赁市场分析

## 第五章 新能源物流车市场发展分析

### 第一节 新能源物流车发展状况分析

#### 一、新能源物流车发展状况

#### 二、新能源物流车发展技术分析

#### 三、新能源物流车发展前景分析

### 第二节 纯电动物流车市场发展分析

#### 一、纯电动物流车市场发展情况

##### （一）纯电动物流车产量

##### （二）纯电动物流车市场规模及增长情况

##### （三）纯电动轻卡产销量

#### 二、纯电动物流车市场营销现状

### 三、纯电动物流车未来营销模式

## 第六章 国内轻型卡车生产厂商竞争力分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略及前景展望

### 第二节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略及前景展望

### 第三节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略及前景展望

### 第四节 长城汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略及前景展望

### 第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略及前景展望

### 第六节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略及前景展望

## 第七章 2021-2026年中国轻型卡车行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2026年中国轻型卡车行业投资前景分析

#### 一、轻型卡车发展趋势预测

- (一) 高端化
- (二) 专用化
- (三) 轴距：“向两端分散，向中间集中”
- (四) 轻量化或成重点突破领域

## 二、轻型卡车市场前景分析

### 第二节 2021-2026年中国轻型卡车行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险

### 第三节 2021-2026年轻型卡车行业投资策略及建议

## 第八章 轻型卡车企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 轻型卡车企业发展战略规划背景意义（AK HHSW）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 轻型卡车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 轻型卡车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 轻型卡车企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/670904.html>