

2012-2016年食用菌市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年食用菌市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用菌是一种营养丰富、味道鲜美的保健食品，含有较高的蛋白质、碳水化合物、多种氨基酸，多种维生素等营养成分。具有防癌、抗癌、防止多种疾病的功能，是一种健康长寿无任何污染的绿色的食品，也是一种美容食品，常吃食用菌不但可提高免疫力，还可消除面部的色斑、黄斑、雀斑，使皮肤变白、变嫩的神奇效果。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年食用菌市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了食用菌相关概述、中国食用菌产业市场发展环境等，接着分析了中国食用菌产业市场运行的现状，然后介绍了中国食用菌产业市场竞争格局。随后，报告对中国食用菌产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用菌产业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食用菌相关概述

第一节 食用菌简述

第二节 食用菌的形态结构及分类

第三节 食用菌的价值阐述

一、食用价值

二、药用价值

第四节 食用菌的栽培

第二章 2011-2012年世界食用菌产业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界食用菌产业市场发展格局

一、世界食用菌产业市场特征分析

二、世界食用菌产业市场动态分析

三、世界食用菌消费情况分析

第二节 2011-2012年世界食用菌产业品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、芬兰

第三章 2011-2012年中国食用菌产业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国食用菌产业市场政策环境分析

一、《食用菌菌种管理办法》

二、中华人民共和国双孢菇罐头标准

第三节 2011-2012年中国食用菌产业市场技术环境分析

一、食用菌覆土制种新技术

二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

第四节 2011-2012年中国食用菌产业市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国食用菌产业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国食用菌产业亮点聚焦

一、食用菌名优产品展销会展开布展工作

二、食用菌销量大 安全系数摆第一

三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流

四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成

五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地

第二节 2011-2012年中国食用菌产业现状分析

一、中国食用菌产业运行特点分析

二、食用菌产业在中国农业经济中的地位

三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业

第三节 2011-2012年中国食用菌栽培现状分析

第四节 2011-2012年中国食用菌产业面临的挑战分析

一、食用菌流通缺少一定规范措施

二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径

三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出

第五章 2011-2012年中国食用菌重点产区动态分析

第一节 福建

一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展

二、福建:龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式

三、福建古田食用菌成交情况

第二节 江苏

一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民

二、江苏:中国农科院(灌南)食用菌产业园揭牌

三、江苏:灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都

第三节 四川

一、四川:食用菌生产“四大体系”确保生产、加工和出口大省

二、四川:万源发展珍稀食用菌

三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心

第四节 深圳

一、深圳食用菌年成交额分析

二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了

三、闽昌食用菌生产示范中心建成

第六章 2011-2012年中国食用菌市场运营格局透析

第一节 2011-2012年中国食用菌市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国主要食用品种菌价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

第三节 2012-2016年中国食用菌热点产品市场预测分析

一、香菇

二、平菇

三、双孢菇

四、草菇

五、金针菇

第七章 2011-2012年中国食用菌产业市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国食用菌市场竞争现状

一、栽培技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2011-2012年中国食用菌市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国三大措施提高食用菌竞争力

一、扶持龙头企业

二、实施标准化生产

三、打造农产品品牌

第四节 2012-2016年中国食用菌产业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国食用菌产业优势企业竞争力分析

第一节 山东九发食用菌股份有限公司（600180）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海丰科生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 承德润隆食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东华源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜昌森源食用菌有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川金鹏食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国食用菌产业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国食用菌产业发展前景分析

一、食用菌工厂化生产前景展望

二、未来国内外市场潜力分析

三、反季节食用菌生产前景广阔

第二节 2012-2016年中国食用菌产业发展趋势分析

一、产品发展趋势预测分析

二、种植规模及技术发展方向

第三节 2012-2016年中国食用菌产业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国食用菌产业市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

一、加大对野生菌资源的保护力度

二、壮大食用菌产业规模

三、加大产品开发力度

第十章 2012-2016年中国食用菌产业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国食用菌产业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国食用菌产业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国食用菌产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、养殖技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：山东九发食用菌股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九发食用菌股份有限公司经营收入走势图

图表：山东九发食用菌股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东九发食用菌股份有限公司负债情况图

图表：山东九发食用菌股份有限公司负债指标走势图

图表：山东九发食用菌股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东九发食用菌股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司负债情况图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰科生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：承德润隆食品有限公司主要经济指标走势图

图表：承德润隆食品有限公司经营收入走势图

图表：承德润隆食品有限公司盈利指标走势图

图表：承德润隆食品有限公司负债情况图

图表：承德润隆食品有限公司负债指标走势图

图表：承德润隆食品有限公司运营能力指标走势图

图表：承德润隆食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司经营收入走势图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司盈利指标走势图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司负债情况图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司负债指标走势图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华源食品有限公司经营收入走势图

图表：山东华源食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东华源食品有限公司负债情况图

图表：山东华源食品有限公司负债指标走势图

图表：山东华源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司经营收入走势图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司负债情况图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司负债指标走势图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省南充绿宝菌业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司经营收入走势图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司负债情况图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司负债指标走势图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东嘉元食用菌科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司经营收入走势图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司盈利指标走势图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司负债情况图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司负债指标走势图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宜昌森源食用菌有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川金鹏食品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川金鹏食品有限公司经营收入走势图

图表：四川金鹏食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川金鹏食品有限公司负债情况图

图表：四川金鹏食品有限公司负债指标走势图

图表：四川金鹏食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川金鹏食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年食用菌市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120910.html>